

Studiebesök - med Arvika Nyheter NWT-huset i Karlstad 191106

Vår förening hade via Arvika Nyheter fått en inbjudan till studiebesök på NWT-huset, och det var många seniorer som slöt upp vid busscentralen tidig morgon onsdags, för vidare avfärd med Wijkmans buss.

En representant från Arvika Nyheter delade ur isskrapor och reflexer, och vinkade sedan av oss.



Framme vid NWT mottogs vi av Birgitta Muregård och Jonas Klint, som inledde besöket med att berätta om verksamheten inom koncernen.

Jonas Klint, som annars är chefredaktör för vår AN, är just nu tjänstledig från detta, och har ett uppdrag centralt att utveckla ett nytt projekt/ny bilaga, "Värmlands Affärer".

Tidningsföretaget NWT har funnits i läsarnas tjänst alltsedan 1836. Här ser vi exemplar av den första tidningen, som då hette Wermlands Tidning!



Det nuvarande tidningshuset byggdes 1996, - precis innan den stora digitala reformen tog sin början! Huset kostade 384 miljoner att uppföra, och koncernen är privatägd, den ägs nu som tidigare av familjen Ander och en stiftelse.

Vi får veta att det totalt är 16 tidningar som ingår i koncernen, tio av dessa sextorn tidningar finns i Värmland, fyra i Västergötland och två i Dalsland.

Den största tidningen är NWT med en upplaga på 40 000 ex, och den minsta är Hjo Tidning. Med en upplaga på 1600 ex/en gång per vecka.

Alla tidningar är självständiga tidningar, med egen chefredaktör som styr över innehållet. Att värna den lokala journalistiken som finns på platsen är viktigt. Att granska de lokala makthavarna på plats är en av de allra viktigaste uppgifterna.



Arvika Nyheter's upplaga ligger på 8600, tre dagar/vecka. De största tidningarna går bra, medan några av de mindre får kämpa. På AN arbetar tio personer totalt: fem reportrar, fyra som arbetar med annonser och annat, och så chefredaktören, som även han är reporter vid behov. 30% av innehållet består av annonser, 70% övrig text. Annonserna är de som läggs ut först, och styr tidningens storlek.

Mycket annat är annars centraliserat: telefonväxeln, tryckeriet, löner, IT, analys av trafikdata på nätet, etc., och man har naturligtvis ett samarbete även journalistiskt.

Planen framåt är att fortsätta utveckla de digitala tjänsterna, samtidigt som man även söker värna pappersupplagorna. Den digitala klyftan finns och kommer sannolikt att fortsätta att finnas, därför är det viktigt att värna papperstidningen. Och fortfarande är det papperstidningarna som ger mest intäkter, men antalet betalande prenumeranter på de digitala tjänsterna ökar.

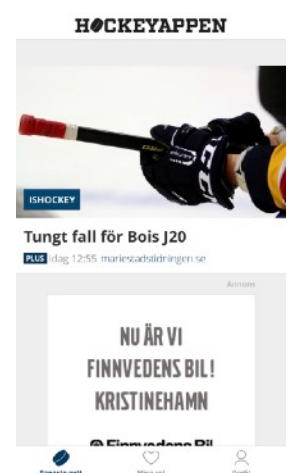
Det digitala har många fördelar: Det är snabbare, och är mer miljövänligt.



Det ger ett innehåll på nya sätt, exempelvis genom pushnotiser, speciella appar (som "Hockeyappen", "Värmlands affärer"), webb-tv etc.

Snabbheten i det digitala är oftast en stor fördel, men kan också innebära en risk. När det går fort kan det också ske misstag...

De senaste 40 åren har inneburit en väldig revolution vad gäller redigeringsarbetet: från skrivmaskiner, sax och tejp till dagens ordbehandling. Man måste följa utvecklingen, - NWT erbjuder exempelvis idag även annonsering på Google och Facebook.



AN e-tidning



FREDAG 8 NOVEMBER



ONS DAG 6 NOVEMBER



MÅNDAG 4 NOVEMBER



FREDAG 1 NOVEMBER



e-papper



Min profil

Jonas slår ett slag för att vi ska läsa hela e-tidningen, istället för att bara klicka på enskilda artiklar på nätet! Det är ett sätt att få ett allsidigt nyhetsutbud, och att mota den riskabla "filterbubblan" i grind!

Läsarnas förtroende är tidningens viktigaste kapital!

Efter denna gemensamma genomgång delades gruppen i två delar.

Hälften följde Lars Ode och fick se mer av hur tidningens framställs, medan den andra hälften av gruppen följde Kerstin Aspings guidning med fokus på konsten i lokalen.

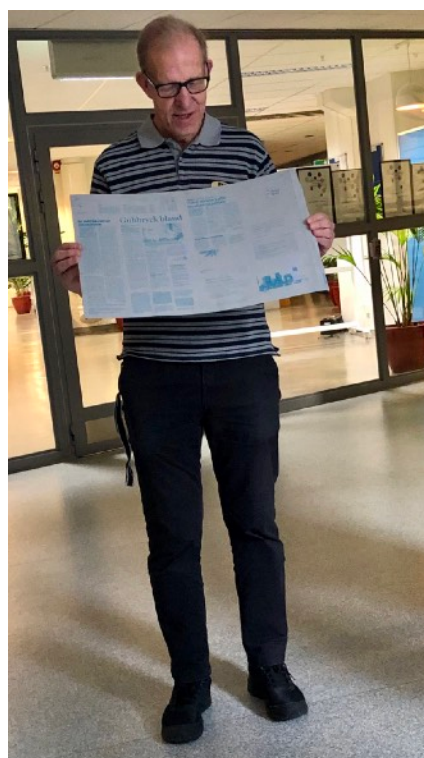
Lars visar här "en typ", den minsta beståndsdelen i tryckprocessen förr i tiden, som gett yrkesbenämningen "typograf". Nästa steg kan vi se i den sättningsmaskin, som står här i trapphuset.

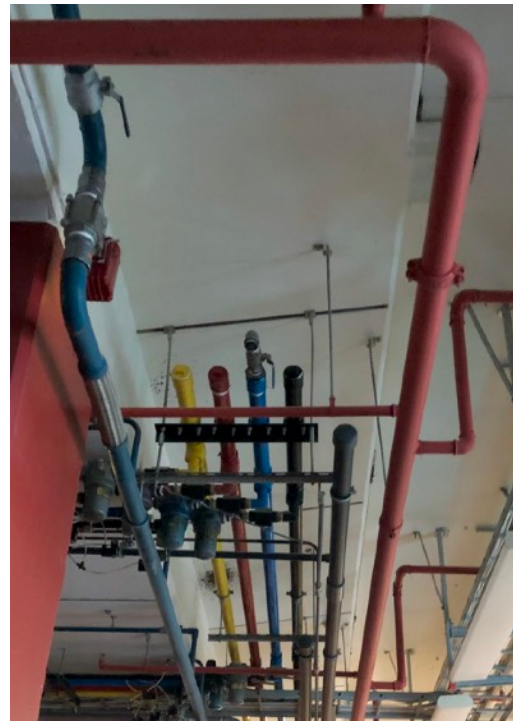


Sättare var verksamma vid sådana maskiner fram till 60-talet. Nu består tryckeriet av en helt enorm anläggning, bestående av tre torn, varav två är verksamma, den tredje finns i reserv. Till vänster en liten del av den verkliga, till höger liten modell, som finns i foajén!



Arbetsprocessen går i flera steg: den digitala tidningssidan överförs först till en aluminiumplåt, sedan till den stora gummimattan, och sist till själva papperssidan.





De olika tryckfärgerna transporteras i väldiga "pipelines" i taket. Och pappersrullarna, de är inte heller precis små! Till slut är tidningarna färdiga, och då återstår jobbet med packningen, tidningar och bilagor ska ihop, och buntas samman, för vidare distribution!



I halvtid fick vi en god lunch, sallad med kyckling eller med fläskfilé! Ulla och Tord låter sig väl smaka här!

Därefter bytte grupperna guide! Några interiörbilder kommer här!



Konstsamlingen uppgår totalt till cirka 2000 verk, av huvudsakligen svenska konstnärer, många värmländska. Alla konstverk finns inte förstås i på väggarna i huset här, – en del finns på de andra tidningsredaktionerna, t.ex. De allra senaste åren har inga nya inköp gjorts.

Jag lägger inte några bilder av konstverken här, ni får titta i Bildgalleriet!!
Där finns totalt 30 bilder utlagda, på två sidor!

Då det inte går att skriva separata bildtexter, kommer konstnärernas namn att listas på en separat lista!

Här nedan är i alla fall en målning av Hans Kajtorp, som hänger invid kapprummet!

**Vid kamera och dator,
Annelise**

