

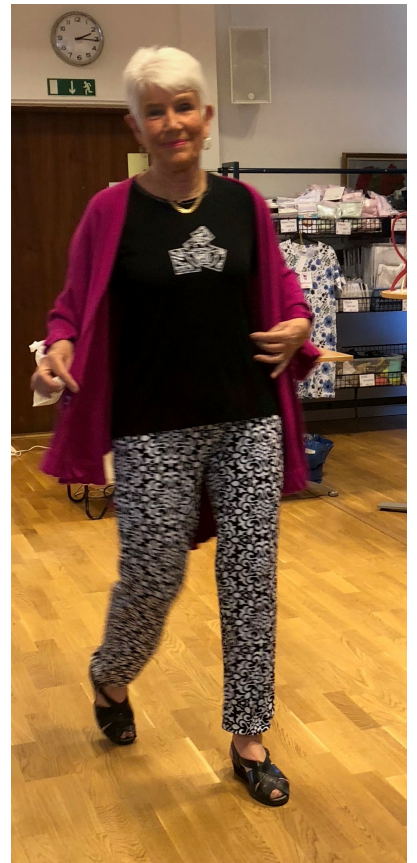
Vackert vårväder, och vackra vårkläder! - efterlängtat besök av Seniorshopen!

Trots att solen och värmen nu äntligen kommit, var det många seniorer som förväntansfullt bänkat sig runt borden, i väntan på att få se våra egna mannekänger visa upp exempel från den välfyllda kollektionen från Seniorshopen, som fyllde upp klädställningarna runt om i lokalen.



Tre av våra egna seniorer, *Inga Fredricksson*, *Britt-Inger Press* och *Gunnel Johansson*, var de som kämpade på med många, snabba klädbyten, och sedan säkert och framgångsrikt gled runt i lokalen och visade upp de olika modellerna!







Kavalkaden avslutades med att alla tre damer tillsammans äntrade scenen iklädda nattkläder och matchande hattar, till många skratt och applåder!





Våra tre mannekänger gjorde en förtjänstfull insats heltigenom! Alla vi andra får tacka!

Stort tack också till Seniorshopen själv! *Anna-Lena Gunnarsson från Molkom*, som sedan i höstas driver företaget, var förstas konferencier under hela modevisningen. Vi fick veta vilka tillverkarna var, vad de olika kläderna kostade, mer om olika material, funktionella detaljer etc. Till sin hjälp i lokalen hade hon även med sina båda föräldrar.



Upplevelsen i församlingen var, så vitt jag kunde höra, genomgående den, att det var både fina och prisvärda kläder i kollektionen! Det var ju bara en del av kläderna som visades upp, där fanns många andra plagg, även underkläder, träningskläder, hattar, smycken och olika accessoarer.

Seniorshopen hade även med fina och funktionella herrkläder, anpassade för mogna herrar. Eftersom vi i föreningen, den här gången, tyvärr inte hade lyckats med att övertala någon senior av det manliga könet till att bestiga catwalken, så blev tyvärr de kläderna hängande kvar på galgarna...!!

Lite bakgrund om företaget: Anna-Lena berättade, att Seniorshopen är ett franchiseföretag, som är verksamt i många länder i Europa. Det finns representerat i Sveriges alla landskap, och Anna-Lena är den som säljer företagets kläder i hela Värmlandsdistriktet. Kollektionen packas in i bilen, och sedan kör man runt till de olika köparna och visar upp den, där köparna finns. Det är företag, föreningar, träffpunkter av olika slag och ofta äldreboenden som bjuder in, och det kostar inget alls att anlita företaget. Intäkterna utgörs av försäljningen, fullt ut.

Försäljningen sker under två perioder under året: vår (mars-maj) och höst (sept-nov). Kollektionen finns att se på nätet, www.seniorshop.se, men all försäljning sker på plats.

Det är stor efterfrågan på många modeller, så mot slutet av perioden kan det vara svårt med alla storlekar, mellanstorlekar är det som säljs slut först.

Efter modevisningen blev det kaffe med goda smörgåsar och kaka från Elins Bakgård. Lotteridragning blev det förstås också denna gång.

Från ordförande Birgitta fick vi även lite påminnelser om återstående programpunkter under våren: Heldagen på Sågudden den 16 maj, resan till Blaafarveverket den 30 maj, resan till Grebbestad den 20-21 augusti och teaterresan senare i höst. Information om anmälningar och priser finns både i matrikeln och på denna vår hemsida, se Kalender och Aktiviteter/resor!

Nu hoppas vi på vackert väder och gott deltagande den 16 maj, på Sågudden! Styrelsen hälsar alla välkomna!!

Vid kamera och dator, Annelise

Ytterligare bilder finns att se i Bildgalleriet, för den som vill!