

Mål och strategier åren 2024 – 2025

SPF Seniorerna är en ideell, partipolitiskt och religiöst obunden organisation. Förbundet har närmare en kvarts miljon individuella medlemmar i cirka 750 lokala föreningar, fördelade på 26 regionala distrikt.

SPF Seniorernas huvudsakliga syften är att ta tillvara äldres sociala och ekonomiska intressen samt att bedriva lokalt, regionalt och nationellt påverkansarbete

Vi ska växa

Föreningar, distrikt och förbund ansvarar för att arbeta för medlemstillväxt. Genom att vara många får vi större möjlighet att ha betydelse för seniorer, erbjuda engagerande verksamhet och att bli lyssnade till. Vi syns och hörs. Med ett växande antal medlemmar skapas ökade möjligheter till politisk påverkan i hela samhället och på alla politiska beslutsnivåer: kommunalt, regionalt och nationellt.

Målet är att vid varje kalenderårs utgång ha vuxit jämfört med tidigare år.

Strategier för att nå målet:

- Behålla befintliga medlemmar och värva nya.
- Underlätta nybildandet av föreningar och nätverk.
- Utveckla föreningarnas förmåga att växa.
- Marknadsföra fördelarna med ordinarie medlemskap och stödmedlemskap.
- Utveckla medlemsnyttan och medlemserbjudandet

En engagerande organisation

Medlemmars glädje och gemenskap är grunden i vår verksamhet. Vår pågående organisationsutveckling syftar till nytänkande, medvetenhet och nyfikenhet i organisationens alla led. Förbundets olika delar arbetar tillsammans för seniorers bästa. Vi är välkomnande, öppna och inkluderande. Vi har plats för alla seniorer och alla som vill arbeta för seniorer. Vi är därför en attraktiv samarbetspartner och landets mest engagerande seniororganisation.

Samhället behöver seniorers erfarenhet och kompetens och bör därför ta tillvara på den. Vi arbetar för att seniorer behandlas med den respekt som varje människa har rätt till, så att det blir ett slut på fördomar, dåliga attityder och diskriminering – den utbredda ålderismen ska bekämpas.

Målet är att vid kongressperiodens utgång fortsatt vara en viktig organisation i seniorers vardag

Strategier för att nå målet:

- Minska seniorers utsatthet och ofrivillig ensamhet.
- Synliggöra seniorers erfarenhet och kompetens.
- Utveckla organisationens förmåga att arbeta med samhällsfrågor och påverkan.
- Öka seniorers digitala kompetens.

Vi är seniorers röst

Vi ger röst åt alla seniorer, även de som inte själva har förmåga att höras och är en röst som omvärlden lyssnar på. Det sker genom ett konstruktivt och framåtblickande förhållningssätt.

Seniorerna är många och flera frågor berör oss därför. För att bli framgångsrika i att förändra verkligheten koncentrerar vi oss - vi väljer ut och väljer bort. Förbundet och dess organisationsdelar agerar samfällt och långsiktigt i de frågor som prioriterats. SPF Seniorerna arbetar med seniorers ekonomi, hälsa, sjukvård och omsorg samt boende. Det utesluter inte att ibland också agera i andra angelägna frågor.

Vi skall vara en innovativ och oberoende kunskapskälla och en samtalspartner vars starka förtroendefulla röst hörs över hela landet. Såväl vår interna som externa kommunikation ska vara tillgänglig och lyhörd.

Målet är att vid kongressperiodens utgång ha ökat kännedomen om vår organisation och ha hög närvaro i både traditionella och andra medier.

Strategier för att nå målet:

- Driva prioriterade frågor proaktivt och uthålligt.
- Stimulera medlemmar och andra till engagemang.
- Samverka och samarbeta med andra.