



Mål och riktning

för

2018-2020

(2020)

MÅL OCH RIKTLINJER 2018 – 2020

Sveriges Pensionärsförbund, SPF Seniorerna, går in i en ny kongressperiod med följande fyra viktiga målområden:

- Fler och engagerade medlemmar
- En stark röst för seniorerna
- Öka vår synlighet
- En organisation i tiden

Dessa områden kommer att färga arbetet och inriktningen för hela rörelsen under kommande kongressperiod. De gäller för såväl föreningar som för distrikt och centrala förbundet.

Fler och engagerade medlemmar

Vårt mål är att organisationen ska växa i takt med det ökande antalet seniorer och med en högre medlemstillväxt än andra organisationer för äldre. I relationen med våra medlemmar och potentiella medlemmar ska vi uppfattas vara nytänkande, framåtblickande och inkluderande.

För att nå målet ska vi:

- Individualisera och anpassa former för medlemskap och aktivering.
- Kommunicera nyttan av en engagerande seniororganisation, på bred front.
- Fortsätta utveckla vårt helhetserbjudande.

För att nå målet skall vi i vår förening:

På lång sikt (kongressperioden)

I Vaxholm bodde den 31 december 2018 12 023 personer. Av dessa var 2 466 i åldrarna 65+, vilket utgör ca 20% av Vaxholms befolkning. Av dessa 2 466 personer var vid denna tidpunkt 769 medlemmar i SPF. Detta motsvarar drygt 31 %. Att ge fler personer i Vaxholm möjligheten till social och berikande samvaro inom ramen för vår verksamhet är fortsatt viktigt.

Minst lika viktigt är det att behålla de som redan blivit medlemmar, speciellt de som nyligen valt att gå med hos oss. Begrepp som medlemsvård måste vara en del av det dagliga föreningsarbetet. Medlemsnytta är ett nyckelord. Hur ser vårt medlemserbjudande ut? Vad är det som gör att seniorer väljer att bli medlemmar i SPF- vad är det som gör oss unika? Vad är det varje medlem egentligen får ut för sin medlemsavgift? Hur kan SPF öka medlemsnyttan? Programutveckling utifrån ett differentierat medlemsperspektiv måste vara ett naturligt inslag i föreningens verksamhetsplanering och medlemsvård.

På kort sikt (fram till nästa årsmöte)

- SPF skall göra det enkelt för medlemmarna att ge förslag om aktiviteter, cirklar, resor m.m. som bör tillkomma eller utgå. Tydlig information ska ges om idébanken på föreningens webbsida.
- SPF skall endast i undantagsfall planera resor och aktiviteter som försvårar eller omöjliggör för vissa medlemmar att delta.
- SPF skall aktivt verka för att fler medlemmar blir aktiva inom föreningens olika funktioner genom att ytterligare sprida och fördela arbetsuppgifter.
- Nya medlemmar skall särskilt uppmärksammas vid våra möten och aktiviteter.

En stark röst för seniorerna

Vårt mål är att tydligt "äga" ett fåtal frågor av stor betydelse för gruppen seniorer och samhället i stort. Vi ska uppfattas vara en innovativ, oberoende, kunskapskälla vars starka förtroendefulla röst hörs både nationellt och lokalt.

För att nå målet ska vi:

- Göra uthålliga prioriteringar av vilka frågor vi driver proaktivt.
- Samverka med andra.
- Bygga och tillgängliggöra plattformar för kunskap.
- Involvera medlemmarna i konkreta och engagerande initiativ.

För att nå målet skall vi i vår förening:

På lång sikt (kongressperioden)

- SPF skall ha regelbundna kontakter med stadens politiker
- SPF skall arbeta med att påverka staden så att man ser SPF som en resurs i frågor som rör våra medlemmar
- SPF skall verka för att bli en del av arbetet med stadens planprocess

På kort sikt (fram till nästa årsmöte)

- SPF skall under början av 2020 fortsätta dialogen med kommunledningen.
- SPF skall aktivt delta i och påverka den lokala beslutsprocessen i frågor som rör våra medlemmar. Detta skall göras genom att aktivt driva medlemmarnas frågor i KPR.
- SPF skall arbeta för en ökad mängd seniorboenden, bl.a. genom att fortsatt stödja projekt BiG (Bo i Gemenskap).

Öka vår synlighet

Vårt mål är att vara en tydlig och engagerande röst i samhällsdebatten och med hög närvaro i traditionella och nya digitala kanaler. Vår kommunikation ska uppfattas som tillgänglig och lyhörd.

För att nå målet ska vi:

- Bygga engagerande och individanpassad kommunikation i traditionella och nya digitala kanaler.
- Utveckla stöd och processer för att stärka den lokala kommunikationen i distrikt och föreningar.

För att nå målet skall vi i vår förening:

På lång sikt (kongressperioden)

- SPF skall skapa kontaktvägar till för Vaxholm aktuella medier. Det gäller Viktigt i Vaxholm, Mitt i Södra Roslagen, Skärgården, Lotsen, lokalradio och lokal-TV. Antalet införda inslag skall bokföras årsvis.
- Med goda mediekontakter skall aktiviteter, cirklar och resor kunna redovisas i media.

På kort sikt (fram till nästa årsmöte)

- Medlemmar skall ombes att efter genomförda aktiviteter/resor skriva enkla skildringar från dessa som ska presenteras i programbladet, på hemsidan och som artiklar till media.
- Skriva regelbundet i Lotsen.
- Skriva minst en artikel till var och en av Viktigt i Vaxholm, Mitt i Södra Roslagen och Skärgården.

En organisation i tiden

Vårt mål är att vara en medlemsanpassad organisation och en attraktiv samarbetspartner, lokalt, regionalt och nationellt. Föreningar, distrikt och förbund är alla lika viktiga delar av samma organisation. Vi arbetar tillsammans för våra medlemmar, och vi stöttar varandra i våra olika roller. Vår organisation ska uppfattas som nytänkande och inkluderande med plats för medvetna, nyfikna och engagerade medlemmar.

För att nå målet ska vi:

- Ta fler initiativ till samverkan kring aktiviteter på lokal nivå.
- Ta socialt ansvar för att minska seniorers ensamhet och utsatthet.
- Möjliggöra och inspirera till medlemsdrivna, tvärgående nätverk.

För att nå målet skall vi i vår förening:

På lång sikt (kongressperioden)

- Utgöra en pådrivande förening i samarbetet med andra föreningar med äldreperspektiv
- Skapa en organisation där många medlemmar deltar i arbetet med att driva föreningen framåt.

På kort sikt (fram till nästa årsmöte)

- Verka för att samtliga medlemmar påverkas att uppmärksamma ensamma äldre och påverka dessa till deltagande i SPF:s aktiviteter genom att informera och tala om frågan vid gemensamma träffar.
- I samverkan med andra Nordostföreningar skapa aktiviteter under jul- och sommaruppehåll för att motverka seniorers ensamhet.
- Med hjälp av ett utökat programinnehåll öka antalet besökande till våra caféträffar.