

VERKSAMHETSPLAN SPF SENIORERNA TROSA 2025

Med utgångspunkt i förbundets Mål och Strategier för 2025 har vi i SPF Seniorerna Trosa formulerat vår verksamhetsplan.

VI SKA VÄXA

Vi har ansvar för att arbeta för medlemstillväxt. Genom att vara många får vi en större betydelse för seniorer. Vi ska finnas med och påverka på alla nivåer i de frågor som våra medlemmar anser är betydelsefulla.

Målet är att vid varje kalenderårs början har vuxit med minst 5% jämfört med föregående år.

Det gör vi genom att

- Behålla befintliga medlemmar och värva nya.
- Marknadsföra fördelarna med ett ordinarie medlemskap eller ett stödmedlemskap.
- Utveckla medlemsnyttan och medlemserbjudandet.
- Ge unika erbjudanden till både befintliga och presumtiva medlemmar
- Synas ute i samhället för att informera om vår verksamhet och värva nya medlemmar

EN ENGAGERANDE ORGANISATION

Medlemmarnas glädje och gemenskap är grunden i vår verksamhet. Vi tänker nytt och är nyfikna. Vi är välkomnande, öppna och inkluderande. Vi är en attraktiv samarbetspartner för andra.

Det gör vi genom att

- Bidra till att minska seniorers utsatthet och ofrivilliga ensamhet
- Satsa ännu mer under 2025 för att motverka ofrivillig ensamhet
- Synliggöra våra medlemmars erfarenhet och kompetens i de nätverk där vi ingår
- Utveckla vår förmåga att arbeta med samhällsfrågor och påverkan. Vi är mer aktiva i lokala media.
- Öka våra medlemmars digitala kompetens. Vi ordnar regelbundna IT-caféer under hela året.
- Profilera oss ännu mer som organisationen för friskvård och hälsa bland seniorer i Trosa kommun

VI ÄR SENIORERS RÖST

Förbundet arbetar aktivt med seniorers ekonomi, hälsa, sjukvård, omsorg och boende.

Det gör vi genom att

- Driva prioriterade frågor både lokalt och regionalt
- Stimulera våra medlemmar till engagemang i dessa frågor. T.ex. genom föreläsningar, informationsmöten och digitala arrangemang
- Samverka med de som delar vårt engagemang och våra prioriteringar
- Synas och höras betydligt mer i lokala media under året
- Vår hemsida är attraktiv, uppdaterad och inspirerande. Vi satsar extra under året för att förbättra kontakten via hemsidan med medlemmar och andra