

Verksamhetsplan 2023

INLEDNING

Föreningen hade 702 medlemmar vid årsskiftet 2022/2023. Föreningens kansli är förlagt till Ringstorpsgården. Medlemsmöten äger rum på Ringstorpsgården eller på andra för ändamålet lämpliga lokaler. Information om föreningens verksamhet finns på hemsidan www.spfkarnan.se Ett tryckt programblad skickas med post till medlemmarna två gånger om året och ett digitalt medlemsbrev till alla med e-postadress varje vecka.

Vid pågående pandemi ska föreningen följa Folkhälsomyndighetens rekommendationer.

VERKSAMHETSVISION

SPF Seniorerna Kärnan ska uppfattas som att vara den främsta seniororganisationen i Helsingborg med omnejd genom att tillhandahålla aktiviteter och ett engagerande opinionsbildande arbete. SPF Seniorerna Kärnan ska erbjuda trevlig samvaro, kamratskap, gemenskap och värme, visa varandra respekt och hänsyn och ta tillvara de erfarenheter och den kompetens som finns bland seniorer. SPF Seniorerna Kärnan ska vara en ideell, partipolitiskt och religiöst obunden intresseorganisation för seniorer, men som ska driva sakpolitiska pensionärsfrågor för sina medlemmar inom vård, omsorg, pensioner och anpassning av lokala utomhusmiljöer. Man ska ha ett friskvårdsprogram och ett utbud av intressanta aktiviteter i sitt program.

FÖRENINGENS ÖVERGRIPANDE MÅL

SPF Seniorerna Kärnan ska präglas av vi-anda och det är viktigt, att den sprids till alla medlemmar.

- Föreningen ska vara aktiv.
- Förmedla kunskap och händelser på medlemsmöten.
- Styrelsen ska samarbeta med SPF Skånedistrikt och SPF Förbund.
- Erbjuder ett intressant programutbud.
- Inspirera nya medlemmar till att vilja vara aktiva i föreningen.
- Utveckla nya aktiviteter för olika intressegrupper.
- Använda digitala system för att förmedla information t.ex. sms, e-post, hemsida och sociala medier.
- Vi skall synas mer. Bjuda in media.
- Delta i evenemang tillsammans med andra föreningar inom SAM.
- Lämna information till medlemmarna på medlemsmöten, genom hemsidan och i utskick över internet.

FÖRENINGENS ÖVERGRIPANDE STRATEGI

Föreningen ska nå ovanstående mål genom en aktivt arbetande styrelse med ett förtroendeingivande engagemang i organisationens samtliga delar. Arbetet ska präglas av nytänkande och utvecklingssträvande utan att för den skull rubba basen i verksamheten.

MARKNADSSITUATION

Den demografiska verkligheten – med ett stort antal personer i vårt samhälle som kommer upp i pensionärsåldern – innebär att SPF Seniorerna Kärnan behöver utvecklas för att anpassa sig till nya önskemål, vanor och viljor i vår målgrupp.

AKTIVITETSUTBUD

SPF Seniorerna Kärnans utbud av aktiviteter och trivselskapande möten återfinns inom ett stort antal områden. Medlemsmöten och Temamöten med intresseväckande och underhållande program utgör en hörnsten i verksamheten. Resor och teaterevenemang är tillsammans med studiecirkel exempel på andra viktiga sociala aktiviteter. Friskvårdsprogrammen innehåller ledarledda promenader, lättgymna och boulespel. Vidare anordnas sammankomster inom matlagning, körång och ett antal aktiviteter där medlemmarna kan delta i intressanta samtal. Möjligheter finns alltid att starta nya aktiviteter. Det ses som mycket positivt och ska uppmuntras.

KONKURRENSSITUATION

Förutom andra pensionärsorganisationer konkurrerar SPF Seniorerna Kärnan även med ett stort utbud av aktiviteter som grundar sig på andra verksamheter – intresse för idrott, natur- och kulturupplevelser, resor mm - än vad som tidigare gällt för pensionärerna/seniorerna. De nya seniorerna har andra möjligheter till egna val av livsstil än vad som tidigare gällt för gruppen. En grundläggande förutsättning för att behålla sitt medlemsantal är att föreningen erbjuder en lockande miljö och adekvata möjligheter till aktiviteter och engagemang i föreningen samt skapar medvetenhet om de sakpolitiska värdena SPF Seniorerna står och verkar för.

Handlingsplan 2023

- Styrelsen ska genom aktivt arbete säkerställa att föreningen har intressanta och kvalitativa aktiviteter att erbjuda medlemmarna.
- Styrelsen ska verka för att den digitala kommunikationen med medlemmarna ökar under året.
- Styrelsen ska verka utåtriktad och ge samtliga styrelseledamöter möjlighet att aktivt delta i av Skånedistriktet anordnade kurser och konferenser.
- Styrelsen ska utvärdera medlemsmötena genom uppföljning av närvaron och utebliven närvaro utan avanmälan.
- Styrelsen ska utvärdera om postalt utskick av föreningsprogrammet successivt kan ersättas av digitalt utskick. Brevutskick till medlemmar utan e-postadress.
- Programgruppen ska efter bästa förmåga ordna attraktiva och intressanta medlems och temamöten
- Valberedningen bör arbeta för att rekrytera ersättare till styrelseuppdrag i god tid före föreningens årsmöte.

KOMMUNIKATION

Föreningen ska informera om sina aktiviteter via hemsidan www.spfkarnan.se och på medlemsmöten av aktivtetsansvariga, via bild och/eller muntlig presentation. Programblad för vår respektive höst ska produceras och skickas digitalt eller via brev. Under året ska föreningen fortsätta arbetet med att öka kommunikationen med medlemmarna digitalt.

EKONOMI

Föreningens ekonomiska mål och resultat redovisas i separat budget och resultatredovisning. Information om föreningens ekonomiska situation ska efter årsmötet läggas ut på föreningens hemsida.

UPPFÖLJNING OCH UTVÄRDERING

Vid två tillfällen under verksamhetsåret – vår och höst - hålls uppföljningsmöten, s k "Kickoff-möten" för förtroendevalda, aktivtetsansvariga och styrelse.

AVSLUTNINGSVIS

Medlemmar och allmänhet ska uppfatta SPF Seniorens Kärnan som förstahandsvallet bland pensionärsföreningarna i Helsingborg.