

Verksamhetsplan 2019

1. Verksamhetsbeskrivning

SPF Seniorerna Kärnan bildades den 8 mars 1966 i Helsingborg som en lokalförening till centrala SPF. Vid föreningens första sammanträde var 23 medlemmar närvarande. Föreningen har i dag drygt 890 medlemmar. Föreningens kansli är förlagd till Ringstorpsgården. Månadsmöten äger rum i Pingstkyrkans café och på Ringstorpsgården. Information om föreningens verksamhet finns i ett programblad som utges två gånger om året samt på hemsidan www.spfkarnan.se.

1.1 Verksamhetsidé

SPF Seniorerna Kärnan ska uppfattas vara den främsta pensionärsorganisationen i Helsingborg med omnejd genom att tillhandahålla aktiviteter och ett engagerande opinionsbildande arbete.

SPF Seniorerna Kärnan ska erbjuda trevlig samvaro, kamratskap, gemenskap och värme. SPF Seniorerna Kärnan ska vara en ideell partipolitiskt och religiöst obunden intresseorganisation för seniorer men som ska driva sakpolitiska pensionärsfrågor för sina medlemmar inom vård, omsorg, pensioner och anpassning av lokala utomhusmiljöer. Man ska ha ett brett friskvårdsprogram och ett stort utbud av högkvalitativa aktiviteter och program.

1.2 Föreningens övergripande mål

SPF seniorerna Kärnan bör och skall präglas av vi-anda och att vi-anda sprids till alla medlemmar,

- Styrelsen skall vara aktiv.
- Förmedla kunskap och händelser vid våra möten.
- Samarbeta med distrikt och förbund.
- Samarbeta över gränser med de andra föreningarna i Helsingborg genom Samorganisationen Helsingborg, SAM.
- Skapa och erbjuda ett intressant programutbud.
- Inspirera nya medlemmar till att vilja vara aktiva i föreningen.
- Utveckla nya träffpunkter och aktiviteter för olika intressegrupper.
- Använda digitala system för att förmedla information t.ex. SMS, e-post och hemsida
- Annonser och artiklar i lokaltidningar. Vi skall synas mera . Bjuda in media.
- Seniordag i samarbete med andra föreningar inom SAM.
- Information till föreningen förmedlas genom bildskärm på medlemsmöten samt hemsida och utskick över internet. Muntlig information på medlemsmöten minimeras.

1.3 Föreningens övergripande strategi

Föreningen ska nå ovanstående mål genom en aktivt arbetande styrelse, med ett förtroendeingivande engagemang i organisationens samtliga delar. Arbetet i kommunikations-, framtids- och aktivitetsgrupper ska präglas av nytänkande och utvecklingssträvande utan att för den skull rubba basen i verksamheten som utgörs av månadsmöten, friskvårdsaktiviteter och studiecirkelverksamhet.

2. Marknadssituation

Den demografiska verkligheten – med ett stort antal personer i vårt samhälle som kommer upp i pensionärsåldern - innebär att SPF Seniorerna Kärnan i alla sina organisatoriska delar behöver utvecklas för att anpassa sig till nya önskemål, vanor och viljor i vår målgrupp.

2.1 Aktivitetsutbud

SPF Kärnans utbud av aktiviteter och trivselskapande möten återfinns inom ett stort antal områden. Medlemsmöten och Temadagar med intresseväckande och underhållande program utgör en hörnsten i verksamheten. Resor och teaterevenemang är tillsammans med studiecirkelar exempel på andra viktiga sociala aktiviteter. Friskvårdsprogrammen innehåller ledarledda promenader, linedance, bowling, vattengymnastik och boulespel. Vidare anordnas sammankomster inom matlagning, bridge, körsång, och ett antal cirklar där medlemmarna kan delta i intressanta samtal. Möjligheter finns alltid att starta nya aktiviteter och det ses som ytterst positivt.

2.2 Konkurrenssituation

Förutom andra pensionärsorganisationer konkurrerar SPF Kärnan även med ett stort utbud av aktiviteter som grundar sig på andra verksamheter – intresse för idrott, natur- och kulturupplevelser, resor mm - än vad som tidigare gällt för pensionärerna. De nya seniorerna har andra möjligheter till egna val av livsstil än vad som tidigare gällt för gruppen. En grundläggande förutsättning för att behålla sitt medlemsantal är att föreningen erbjuder en lockande miljö och adekvata möjligheter till aktiviteter och engagemang i föreningen, samt skapar medvetenhet om de sakpolitiska värdena SPF Seniorerna stå och verkar för.

3. Handlingsplan 2019

- Styrelsen ska genom aktivt arbete och representation i viktiga aktivitetsgrupper säkerställa att föreningen har kvalitativa aktiviteter att erbjuda medlemmarna.
- Med tanke på svårigheten att rekrytera funktionärer till tyngre uppdrag bör valberedningen arbeta för att rekrytera ersättare i god tid.
- Styrelsen ska verka för att den digitala kommunikationen med medlemmarna ökar under året. Medlemmarna skall inspireras att besöka hemsidan.
- Styrelsen ska verka utåtriktad och ge samtliga styrelseledamöter möjlighet att aktivt delta i distriktets/regionens anordnade kurser och konferenser.
- Fortsatt utvärdering av medlemsmöten genom uppföljning av närvaron och utebliven närvaro, utan avanmälan. Utebliven närvaro debiteras i efterhand.
- Styrelsen ska utvärdera om postalt utskick av säsongsprogram kan ersättas av digitalt utskick och presentation på hemsidan. Brevutskick sker vid behov.

5. Kommunikation

Föreningen ska informera om sina aktiviteter via hemsidan www.spfkarnan.se och på medlemsmöten av aktivitetsansvariga, via bild och/eller muntlig presentation. Annonsering av medlemsmöten sker i HD, ca 9 dagar före aktuellt möte. Annonsering kan också omfatta information om aktiviteter och resor. Programblad för vår respektive höst ska produceras och skickas digitalt eller via brev till de som så önskar. Under året ska föreningen fortsätta arbetet med att öka kommunikationen med medlemmarna via e-post.

5.1 Positionering

Medlemmar och allmänhet ska uppfatta SPF Seniorerna Kärnan som förstahandsvalet bland pensionärsföreningarna i Helsingborg.

6. Ekonomi

Föreningens ekonomiska mål och resultat redovisas i separat budget och resultatredovisning. Information om föreningens ekonomiska situation ska finnas på hemsidan.

7. Uppföljning och utvärdering

Under verksamhetsåret hålls uppföljningsmöten med framtidsgruppen. Vid dessa möten ska verksamheten utvärderas utifrån gällande Verksamhetsplan och genomförda och planerade aktiviteter. Verksamhetens olika aktiviteter ska följas upp mot identifierade behov. Exempel på dessa möten är styrelsens möte på senvåren och mötet med alla funktionärer och aktivitetsansvariga som ett upptaktsmöte inför höstterminen, s.k. "Kickoff"-möte.