

Verksamhetsplan 2024

Inledning

Föreningen hade vid årsskiftet 2023/2024 692 medlemmar. Föreningens kansli är förlagt till Ringstorpsgården men är för närvarande obemannat och kansliet sköts därför från kanslistens bostad. Medlemsmötena äger rum på Ringstorpsgården när det är möjligt och/eller i andra lokaler som är lämpliga för ändamålet. Information om föreningens verksamhet finns på hemsidan www.spfkarnan.se. Ett tryckt program skickas per post till medlemmarna två gånger per år och ett digitalt medlemsbrev sänds till alla medlemmar med mejladress varje vecka.

Verksamhetsvision

Målsättningen är att SPF Kärnan ska uppfattas som att vara den främsta seniororganisationen i Helsingborg med omnejd genom att tillhandahålla medlems- och temamöten samt aktiviteter. SPF Kärnan ska erbjuda trevlig samvaro, kamratskap, gemenskap och värme, vi ska visa varandra respekt och ta tillvara de erfarenheter och den kompetens som finns bland oss seniorer. SPF Kärnan ska vara en ideell, partipolitiskt och religiöst obunden intresseorganisation för seniorer men som ska driva pensionärsfrågor för sina medlemmar, t ex vård, omsorg och pensioner. Det ska finnas ett friskvårdsprogram och ett antal intressanta aktiviteter i programmet.

Föreningens övergripande mål

SPF Kärnan ska präglas av en vi-anda som ska inkludera alla medlemmar.

- Styrelsen ska aktivt främja medlemmarna.
- Föreningen ska vara aktiv.
- Förmedla kunskap och händelser på medlemsmöten.
- Styrelsen ska samarbeta med SPF Skånedistrikt och SPF Förbund.
- Erbjuder ett intressant programutbud.
- Inspirera nya medlemmar till att vilja vara aktiva i föreningen.
- Utveckla nya aktiviteter.
- Använda digitala verktyg för att förmedla information, t ex via sms, mejl, hemsida och sociala medier.
- Lämna information till medlemmarna på medlems- och temamöten, via hemsidan, digitala utskick och brev.

Föreningens övergripande strategi

Föreningen ska nå ovanstående mål genom en aktivt arbetande styrelse med ett förtroendegivande engagemang i organisationens samtliga delar. Arbetet ska präglas av nytänkande och vara utvecklingssträvande, utan att för den skull rubba balansen i verksamheten.

Marknadssituation

Den demografiska verkligheten, med ett stort antal personer i vårt samhälle som kommer upp i pensionsåldern, innebär att SPF Kärnan ständigt behöver utvecklas för att anpassa sig till nya önskemål, vanor och viljor i vår målgrupp.

Aktivitetsutbud

SPF Kärnans utbud av aktiviteter och trivselskapande möten täcker ett stort antal områden. Medlems- och temamöten med intressanta och underhållande program utgör en hörnsten i verksamheten. Resor och teaterevenemang är andra viktiga sociala aktiviteter. Friskvårdsprogrammet innehåller promenader, lättgymna, tennis, cykelturer och boulespel. En ny aktivitet inom friskvård under 2024 är andningsyoga. Vidare anordnas ett antal aktiviteter där medlemmarna kan delta i intressanta samtal, t ex måndags- och fredagscafé. Det finns alltid möjlighet att starta en ny aktivitet, det ses som mycket positivt och ska uppmuntras.

Konkurrenssituation

Förutom andra pensionärsföreningar konkurrerar SPF Kärnan även med ett stort utbud av aktiviteter som grundar sig på andra verksamheter, såsom intresse för idrott, natur- och kulturupplevelser, resor mm, än vad som tidigare gällt för seniorer. De nya seniorerna har andra möjligheter till egna val av livsstil än vad som tidigare gällt för gruppen. Det är därför en grundläggande förutsättning för att behålla sitt medlemsantal, att föreningen erbjuder ett intressant program och ett stort antal aktiviteter inom olika områden samt en trevlig gemenskap och att man skapar en medvetenhet om SPF Seniorernas värdegrunder.

Handlingsplan 2024

- Styrelsen ska genom aktivt arbete och representation i alla aktivitetsgrupper säkerställa att föreningen har intressanta och kvalitativa aktiviteter att erbjuda medlemmarna.
- Styrelsen ska verka för att den digitala kommunikationen med medlemmarna ökar under året.
- Styrelsen ska verka utåtriktad och ge samtliga styrelseledamöter, förtroendevalda och intresserade medlemmar möjlighet att aktivt delta i distriktets anordnade kurser och konferenser.
- Styrelsen ska utvärdera månadsmötena genom uppföljning av närvaron och utebliven närvaro utan avanmälan. Eventuell efterdebitering utförs.
- Styrelsen ska utvärdera om postalt utskick av säsongsprogrammet successivt kan ersättas av digitalt utskick och presentation på hemsidan. Brevutskick sker vid behov.
- Programgruppen ska efter bästa förmåga ordna attraktiva och intressanta medlems- och temamöten.
- Valberedningen bör arbeta för att rekrytera ersättare till styrelseuppdrag i god tid före föreningens årsmöte.

Kommunikation

Föreningen ska informera om sina aktiviteter via hemsidan www.spfkarnan.se, veckobrev och på medlemsmöten, via bild och/eller muntlig presentation. Tryckt program för vår respektive höst ska produceras och skickas till alla medlemmar via post. Emellertid ska föreningen fortsätta arbetet med att öka kommunikationen till medlemmarna digitalt.

Ekonomi

Föreningens ekonomiska mål och resultat redovisas i separat budget och resultatredovisning. Information om föreningens ekonomiska situation ska efter årsmötet läggas ut på föreningens hemsida www.spfkarnan.se.

Uppföljning och värdering

Under verksamhetsåret ska uppföljningsmöten, s k "Kickoff-möten", hållas för styrelse, förtroendevalda och aktivitetsansvariga.

Avslutningsvis

Målet är att medlemmar och allmänhet ska uppfatta SPF Kärnan som förstahandsvalet bland pensionärsföreningar i Helsingborg.