

Verksamhetsplan 2026

Våra prioriterade områden

- äldres ekonomi, hälsa & omsorg, boende och rätt att arbeta samt motverka "ålderism".
- Vi kämpar för att få fler träffpunkter, där våra äldre kan mötas och umgås, eftersom ensamheten bland våra äldre är stor vilket kan leda till psykisk ohälsa.
- Kvalitén på mat och måltidsmiljöer inom äldreomsorgen är också viktigt för oss.
Genom delaktighet på Oskarshamnsforum samt kommunens Dialogforum strävar vi efter att kommunen ska förbättra äldreomsorgen samt mer beakta äldres behov i samhället. Detta gör vi genom att följa upp tre av FN:s 17 globala mål samt "Agenda 2030" med syfte att skapa en hållbar värld. De tre mål vi önskar följa upp är "God hälsa och välbefinnande", "Hållbara städer och samhällen" samt "Bekämpa klimatförändringar".

Vi-anda och identitet

Mål: Få våra medlemmar att känna delaktighet i föreningen.

Strategi: Lyssna på medlemmars önskemål om aktiviteter och program på våra månadsträffar.

Styrelsen tänker på hur vi placerar oss på träffarna så ingen känner sig utanför. Hälsa nya medlemmar välkomna till SPF vid månadsträff. Engagera medlemmar i vår verksamhet.

Rekrytera och behålla

Mål: Vara ett attraktivt alternativ för alla som uppfyller rätten till medlemskap enligt våra stadgar.

Strategi: I marknadsföring av SPF Seniorerna framhålla att förbundet arbetar för att stärka seniorernas plats i samhället. Framhålla fördelarna med attraktiva försäkringar, medlemsförmåner med mera. Anordna bra och intressanta månadsträffar och studiebesök för att locka fler att delta i våra gemensamma återkommande aktiviteter.

Påverkan och inflytande

Mål: Genom utskick av programblad, annonsering, e-post, hemsida, Facebook med mera hålla medlemmarna väl informerade om föreningens aktiviteter och interna information. Genom annonsering och referat från genomförda eller planerade aktiviteter i tidningar och på vår hemsida.

Strategi: Hålla hemsidan uppdaterad och inför varje månadsträff skicka påminnelser till medlemmar med e-post, skriva på föreningens Facebooksida.

Verka för att få fler att använda e-post och att läsa på hemsidan.

Vi deltar på Förbundets webinarier samt Kalmar läns distrikts olika aktiviteter/konferenser.

Synas och höras

Mål: Att bli kända som en attraktiv organisation för seniorer inom kommunen.

Strategi: Alla hjälps åt att värva nya medlemmar, mun till mun metoden ger bäst reklam.

Anordna trevliga studiebesök och resor, ha bra underhållare/föreläsare etcetera på våra träffar. Artiklar i media samt annonsering.

I Programbladet för 2026 beskrivs föreningens verksamhet mer detaljerat samt med kontaktuppgifter.