**Verksamhetsplan 2022**

Verksamhetsplan år 2022 är fortsatt präglad av pågående Corona pandemi. Vi planerar verksamhet men garderar oss för snabba förändringar. Sveriges Regering stiftar nya lagar med restriktioner för medborgarna i sådan takt som behövs för att försöka stoppa spridningen av Corona viruset.  
  
**Vi-anda och identitet   
Mål:**Få våra medlemmar att känna delaktighet i föreningen.  
**Strategi**: Aktivera medlemmar genom att fördela uppdrag och tillvarata kompetens. Fortsätta med och om möjligt förnya åtgärder för att få nya medlemmar att känna sig välkomna. Hälsa medlemmar välkomna till SPF med namn vid månadsträff.  
**Rekrytera och behålla**  
**Mål:** Vara ett attraktivt alternativ för alla som har pension.  
**Strategi:** Skicka inbjudan till nya 65- och 67-åringar att bli medlemmar. Sprida introduktionspaketet till nya medlemmar. I marknadsföring av SPF Seniorerna framhålla att förbundet arbetar för att stärka seniorernas plats i samhället. Framhålla fördelarna med attraktiva försäkringar, medlemsförmåner m.m. Vi deltar och presenterar vår verksamhet i lokala event, t.ex. Örserumsdagen och lotteriförsäljning vid Gränna Hamn. Försöka locka fler att delta i våra gemensamma återkommande aktiviteter. Prata om friskvårdssatsningen på våra möten och öka intresset genom att ha dragning på friskvårdskortet en gång per år.  
**Påverkan och inflytande   
Mål**: Genom utskick av programblad, annonsering, e-post, hemsida, facebook m.m. hålla medlemmarna väl informerade om föreningens aktiviteter och interna information. Genom annonsering och referat från genomförda eller planerade aktiviteter i tidningar och på vår hemsida.  
 **Strategi:** Hålla hemsidan uppdaterad och inför varje månadsträff skicka påminnelser till medlemmar med e-post och skriva i JP under ”Nytt från Läsarna” om träffen. Verka för att få fler att använda e-post och att läsa på hemsidan.  
**Synas och höras**   
**Mål:** Att bli kända som en attraktiv organisation för seniorer inom kommunen.   
**Strategi:** Alla hjälps åt att värva nya medlemmar, mun till mun metoden ger bäst effekt.