

Uppgjord:2021-02-15

Verksamhetsplan 2021

Verksamhetsplan år 2021 är starkt präglad av pågående corona-pandemi. Detta för att SPF idag inte vet efter vilka förutsättningar vi tillåts träffas under år 2021. Regeringen stiftar nya lagar med restriktioner för Sveriges medborgare i sådan takt som behövs för att försöka stoppa spridningen av corona viruset som ger sjukdomen covid-19.

Vi-anda och identitet

Mål: Få våra medlemmar att känna delaktighet i föreningen.

Strategi:

Aktivera medlemmar genom att fördela uppdrag och tillvarata kompetens.

Fortsätta med och om möjligt förnya åtgärder för att få nya medlemmar att känna sig välkomna. Hälsa medlemmar välkomna till månadsträffen med namn vid entrén.

Rekrytera och behålla

Mål: Vara ett attraktivt alternativ för alla som uppbär pension.

Strategi:

Skicka inbjudan till nya 65- och 67-åringar att bli medlemmar. Ordna en träff för nya medlemmar under 2021, där information ges om föreningens verksamhet och för att få veta önskemål de har om aktiviteter i föreningens verksamhet. Sprid introduktionspaketet till nya medlemmar.

I marknadsföring av SPF Seniorerna framhålla att förbundet arbetar för att stärka seniorernas plats i samhället. Framhålla fördelarna med attraktiva försäkringar, medlemsförmåner m.m. Vi deltar och presenterar vår verksamhet i lokala event.

Försöka locka fler att delta i våra gemensamma återkommande aktiviteter. Få ut våra medlemmar på fysiska aktiviteter som ingår i friskvårdssatsningen.

Påverkan och inflytande

Mål: Genom utskick av programblad, affischer, annonsering, e-post, hemsidan m.m. hålla medlemmarna väl informerade om föreningens aktiviteter – intern information.

Genom annonsering och referat från genomförda eller planerade aktiviteter i tidningar och på vår hemsida, ge god information till olika intressenter i samhället – extern information.

Strategi:

Hålla hemsidan uppdaterad och inför varje månadsträff skicka påminnelser till medlemmar med e-post om träffen.

Verka för att få fler att använda e-post och att läsa på hemsidan

Synas och höras

Mål: Att bli kända som en attraktiv organisation för seniorer inom kommunen.

Strategi:

Synas mer i samhället, delta i olika lokala event och lägga upp våra träffar i kommunens eventkalender.

Alla hjälps åt att värva nya medlemmar, mun till mun metoden ger bäst effekt. Stimulera detta genom att även ordna en intern rekryteringstävling.