

Verksamhetsplan 2019

Antagen vid årsmötet 2019-02-04

Vi-anda och identitet

Mål:

Att få de medlemmar vi har att känna delaktighet i föreningen.

Utgöra ett intressant alternativ för våra medlemmar.

Strategi:

Aktivera fler medlemmar genom att fördela uppdrag och tillvarata kompetens.

Fortsätta med och om möjligt förnya åtgärder för att få nya medlemmar att känna sig välkomna.

Rekrytera och behålla

Mål:

Att öka medlemsantalet med 2 % per år.

Att vara ett attraktivt alternativ för alla seniorer med pension.

Strategi:

Att ordna en träff för nya medlemmar under 2019, med information om föreningens verksamhet och för att få veta vilka önskemål de har om aktiviteter och förslag till föreningens verksamhet.

I marknadsföring av SPF Seniorerna framhålla att förbundet arbetar för att stärka seniorernas plats i samhället. Framhålla fördelarna med attraktiva försäkringar, medlemsförmåner m.m.

Försöka locka fler att delta i gemensamma aktiviteter t.ex. studier, qigong, promenader, körsång, biljard, bordtennis, biobesök och resor samt folkhälsoaktiviteter.

Påverkan och inflytande

Mål:

Genom utskick av programblad, annonsering, e-post, hemsidan m.m. hålla medlemmarna väl informerade om föreningens aktiviteter – intern information.

Genom annonsering och referat från aktiviteter i tidningar och på vår hemsida, ge god information till olika intressenter i samhället – extern information.

Strategi:

Ständigt hålla hemsidan uppdaterad.

Verka för att få fler att använda e-post och läsa på hemsidan

Synas och höras

Mål:

Att bli mer kända som en attraktiv organisation för seniorer

Strategi:

Synas mer i samhället, delta i olika lokala event t.ex. Lions vårmärnad och Mullsjö marknad.

Skicka inbjudan till nya 65-åringar alt. 68-åringar att bli medlemmar.

Alla hjälps åt att värva nya medlemmar, mun till mun metoden ger bäst effekt.