

Verksamhetsplan 2020

Antagen vid årsmötet 2020-02-03

Vi-anda och identitet

Mål:

Att få de medlemmar vi har att känna delaktighet i föreningen.

Utgöra ett intressant alternativ för våra medlemmar.

Strategi:

Aktivera fler medlemmar genom att fördela uppdrag och tillvarata kompetens.

Fortsätta med och om möjligt förnya åtgärder för att få nya medlemmar att känna sig välkomna.

Introducera nya medlemmar vid flera av våra månadsträffar. Hälsa medlemmar välkomna till månadsträffen med namn vid entrén.

Rekrytera och behålla

Mål:

Att öka medlemsantalet med netto 6 per år.

Att vara ett attraktivt alternativ för alla seniorer med pension.

Strategi:

Skicka inbjudan till nya 65- och 67-åringar att bli medlemmar. Ordna minst en träff för nya medlemmar under 2020, där information ges om föreningens verksamhet och för att få veta önskemål de har om aktiviteter i föreningens verksamhet. Sprid introduktionspaketet till nya medlemmar.

I marknadsföring av SPF Seniorerna framhålla att förbundet arbetar för att stärka seniorernas plats i samhället. Framhålla fördelarna med attraktiva försäkringar, medlemsförmåner m.m. Vi deltar och presenterar vår verksamhet i lokala event som exv Lions vårmemarknad.

Försöka locka fler att delta i våra gemensamma återkommande aktiviteter. Få ut våra medlemmar på fysiska aktiviteter som ingår i friskvårdssatsningen.

Påverkan och inflytande

Mål:

Genom utskick av programblad, annonsering, e-post, hemsidan m.m. hålla medlemmarna väl informerade om föreningens aktiviteter – intern information.

Genom annonsering och referat från aktiviteter i tidningar och på vår hemsida, ge god information till olika intressenter i samhället – extern information.

Strategi:

Hålla hemsidan uppdaterad och inför varje månadsträff skicka påminnelser till medlemmar med e-post om träffen.

Verka för att få fler att använda e-post och läsa på hemsidan

Synas och höras

Mål:

Att bli mer kända som en attraktiv organisation för seniorer inom kommunen.

Strategi:

Synas mer i samhället, delta i olika lokala event t.ex. Lions vårmemarknad. Skicka inbjudan till nya 65- och 67-åringar med info om vårt planerade program för att bli medlemmar. Alla hjälps åt att värva nya medlemmar, mun till mun metoden ger bäst effekt. Stimulera detta genom att även ordna en intern rekryteringstävling.