

*POLICY FÖR SAMARBETE / SPONSRING
MELLAN SPF FILBYTER OCH DESS
PARTNERS
VERSION 1.0*

Revideras senast 2024-12-31



2024-01-08

*KJELL HÖDDELIUS
SPF FILBYTER*

DEFINITION

Hur definieras **samarbetspartner** respektive **sponsor**. Vad är skillnaden?

En **samarbetspartner** är vanligtvis en organisation eller individ som arbetar tillsammans med en annan part för att uppnå gemensamma mål. Det kan innebära att båda parter bidrar med resurser, kompetens eller andra fördelar för att uppnå ett gemensamt syfte. Samarbetet bygger ofta på ömsesidighet och en önskan att dra nytta av varandras styrkor för att nå gemensamma mål.

Å andra sidan är en **sponsor** en part som vanligtvis tillhandahåller ekonomiskt stöd, resurser eller andra typer av stöd till en annan part, vanligtvis mot vissa förmåner eller exponering. Sponsring involverar oftast en affärsrelation där en part ger stöd till den andra för att främja sitt varumärke, öka synligheten eller dra nytta av associationen med den sponsrade verksamheten.

Skillnaden mellan en **samarbetspartner** och en **sponsor** ligger oftast i den typ av relation som etableras och syftet med engagemanget. Samarbetande parter arbetar mer aktivt tillsammans för att nå gemensamma mål medan en sponsring vanligtvis innebär att en part ger stöd till den andra i utbyte mot fördelar som marknadsföring eller exponering.

I denna beskrivning används **partner** som begrepp för både **samarbetspartner** och **sponsor**.

SPF FILBYTER SOM MÅLGRUPP

SPF Filbyter har idag drygt 800 medlemmar. Åldersstrukturen är från 65 år och uppåt. Det är en övervikt av kvinnliga medlemmar. En målsättning för SPF Filbyter är att genomföra aktiviteter som dess medlemmar uppskattar. En möjlighet att uppnå detta är att samarbeta med externa aktörer för att kunna bredda vårt utbud.

Ett samarbete kan även ge ekonomiska fördelar för våra medlemmar. Exempelvis gratis lokaler på Studieförbundet Vuxenskolan genom att vi utnyttjar dem för våra aktiviteter.

KRAV PÅ EN PARTNER

Följande krav kan ställas:

- * Religiös neutralitet
- * Politisk neutralitet
- * Branchtillhörighet som är lämplig respektive olämplig.

Följande branscher/organisationer kan vara lämpliga

- * Resebolag
- * Gym/friskvård
- * Affärer, generellt
- * Nöjescentra
- * Restauranger

Följande branscher/organisationer är olämpliga

- * Politiska partier
- * Religiösa organisationer
- * Systembolaget

Övriga krav

- * Tidsaspekten är väsentlig. Inga långa överenskommelser ska göras. Max 12 månader.

Sponsring ska alltid vara förenlig med SPF Seniorernas stadgar och värdegrund. Exempelvis är sponsring från ett politiskt parti och/eller organisationer med tydlig koppling till ett politiskt parti direkt olämpligt med tanke på att vi är en partipolitiskt oberoende organisation.

Likaså sponsring från aktörer som inte överensstämmer med SPF Seniorernas värdegrund. Man ska sedan alltid fråga sig om sponsringen är bra för föreningen i det långa loppet, kan man se sina föreningsvänner i ögonen och ge ett bra och ärligt svar på varför den ena eller den andra tillåtits vara sponsor.

FÖRSLAG TILL SAMARBETE / SPONSRING

SPF Filbyter har som mål att knyta ett antal **partners** till sig. Antalet är inte fixerat utan det är situationsanpassat. De som SPF Filbyter kommer att teckna avtal med ska inte vara i samma bransch. En väsentlig faktor är att det stärker föreningens syfte att ha ett brett utbud till våra medlemmar. Det ska även vara **partners** som inte strider mot vad SPF Filbyter står för. Här följer vi det som SPF centralt framför i detta område.

Alla överenskommelser ska beslutas av styrelsen.

SPONSRING KAN SKE PÅ FÖLJANDE SÄTT

Månadsträffar

SPF Filbyter har nio stycken månadsträffar under ett år. Vid varje tillfälle kommer det i snitt åttio personer. Varje sammankomst är cirka två timmar långt och består av någon som presenterar ett tema under 30-40 minuter och ett musikslag på 35-40 minuter. Mellan dessa aktiviteter är det fika.

Utskick sker av en inbjudan till varje månadsträff. Inbjudan förses med logga för de företag som sponsrar. Dessutom kan en del av inbjudan förses med information och/eller erbjudande från företaget.

Innehållet överenskoms tillsammans med Partnern. Det kan innehålla information, erbjudande etcetera. Några exempel:

- * Kan vara detsamma vid alla nio månadsinbjudan eller bytas per tillfälle.
- * Rollup i lokalen.
- * Medverka vid ett tillfälle där man presenterar företaget.
- * Inbjudan till en visningskväll/dag hos företaget.

Specifik aktivitet

Det kan exempelvis vara en PUB-afton där en partner aktivt medverkar vid planering och genomförande. Syftet för SPF Filbyter är då att få ekonomiskt tillskott för höjning av kvaliteten på aktiviteten. Bidrag till artister, reduktion av matpriser etc. I gengäld vill en Partner synas på ett sätt att det motsvarar vad de bidrar med.

Aktiviteter generellt

SPF Filbyter genomför cirka tjugo aktiviteter per år utöver de som nämnts tidigare. Det är gemensamma luncher, promenader, öl provningar, PUB-aftnar mm. För varje aktivitet skickas det ut en inbjudan via digitala kanaler. Facebook, epost och hemsidan.

Alla dessa inbjudningar ser lite olika ut beroende på innehåll och vem som utformar dem.

Dessa går även bra att komplettera med information från Partner. Logga på samtliga utskick. Men i vissa fall kan det även vara mer information om företaget och vad de står för.

Hemsidan

Det finns en specifik plats på hemsidan där Partners kan presenteras. Det kallas annonsblock. Där kan vi lägga in annonser som finns med under en längre tid.

Exempel på utformning

EN FLÄRDFULL PUB-KVÄLL
 Måndagen den 30 OKTOBER 16.00
 Plats: O'Learys, Stora Torget
 Ingen entréavgift men anmälan krävs
 "SPF Filbyter: Aktiva seniorer för ett liv i gemenskap och glädje"

Sven Almevik Bil AB
  

Sugen på musik?
Melinda Ackeräng
 Singer / Songwriter
 underhåller
 med eget material och covers

Behöver garderoben förnyas?
Sandströms
 visar vägen med Modevisning.

Törstig och hungrig?
 Det fixar **O'Learys**. Öl, vin och dricka finns att köpa.
 Samma med diverse rätter. Subventionerade priser

Låter det bra?
 Anmäl dig **senast den 20 oktober**
 till Kjell Höddelius filbyter@spfsenioreerna.se 076-3400787
 Först till kvarn då antalet platser är begränsat

Kostnad = 70 kr, betalning med kort eller swish. Inte kontant
 Månadsträff 6 november 14.00 - 16.00
 På Fontänen, Vagnhallen



Besök från Linköpings Bokhandel med hemlig gäst.
 Butikschef Monika Gustavsson presenterar
 bokhandeln och hon har med en gäst som berättar
 om en intressant lokal bok.

Anmälan senast 25 oktober till
annsofi.israelson@gmail.com eller 070-850 03 46.
 Ange ev allergier eller specialkost.

Sven Almevik Bil AB

Balanspromenad i Tinnerö eklandskap
 Torsdagen den 5 oktober kl 10:00



Alla kan falla, men risken att falla ökar när vi blir äldre. Kom med på vår balanspromenad så får du veta mer om hur du kan öva upp din balansförmåga. Vi går en ca 2 km lång sträcka men stannar till under promenadens gång för att prova på olika balansövningar.

Glöm inte fikat!

Klädsel: Ledig klädsel fritids- eller promenadskor.
Samling: Smedstads ridsportcenter.
Hitta hit: Buss Nr 17, hållplats Ortgatan, 700 meter till ridhuset. Bil: Följ Haningeleden förbi Stora Coop på vänster sida. Efter ca 1 km sväng höger mot ridhuset, ligger på höger sida strax efter avfarten från Haningeleden.
 Ingen anmälan. Gratis parkering.
Ledare: Eva Aronsson

Sven Almevik Bil AB

