

3 MARS 2023

INRIKTNING FÖR SPF-FILBYTER

IT-VISION

SPF-FILBYTER



Kjell Höddelius

SPF FILBYTER

IT-VISION

SPF FILBYTER

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

IT-vision för SPF-Filbyter	2
SPF Filbyters övergripande mål	2
Mål med digitaliseringsatsningen inom SPF Filbyter	3
Målsättningen med digitaliseringen	3
Avgränsningar	3
IT säkerhet	4
Konkretisering	4

IT-VISION FÖR SPF-FILBYTER

SPF Filbyters medlemmars intresse och behov av digitalt stöd står i fokus för Spf Filbyters IT-vision. Det primära intresset är att se till att alla föreningens medlemmar kan ta del av den nya miljö som växer fram. Det gäller främst att få tillgång till de samhällsfunktioner som successivt överförs till digital åtkomst. Här ingår myndighetsinformation men även möjlighet att hantera betaltjänster, användning av QR-koder, bankid etc.

De medlemmar som kommer in i föreningen idag har en bättre kunskap i området än de lite äldre medlemmarna. Den statistik som finns tillgänglig visar på att bristerna är störst i åldersgrupperna födda 1945 och tidigare. Men IT-satsningen bör fokusera på funktioner som ska kunna hanteras och som effekt av det blir att se vilka medlemmar som behöver ökad kunskap i dessa.

Vilka funktioner handlar det då om? Det är uppdelat i två delar. En del för medlemsnivå och en del för den interna administrationen. En förteckning finns med i två separata dokument,. En för medlemsnivån, ”2 IT-struktur medlemsnivå” och en för det interna behovet, ”3 II-struktur intern”.

För medlemsnivån framgår att det går att kategorisera funktionerna i ett antal grupperingar. I ett andra steg kan dessa kategorier prioriteras utifrån angelägenhetsgrad. Det är mer angeläget att kunna hantera bankid än Facebook exempelvis. Utifrån denna prioritering kan sedan insatser sättas in. Det kan vara utbildning, information och support.

När det gäller den interna delen kommer de verktyg in som används i föreningens administration. Här handlar det om **kompetenskontinuitet**. Det vill säga hur vi ska se till att det alltid finns backupkompetens för den miljö vi använder. Hemsidan, medlemsregister etc.

SPF FILBYTERS ÖVERGRIPANDE MÅL

- * SPF Filbyters mål är att erbjuda aktiviteter som gör att vi kan behålla våra nuvarande medlemmar och attrahera nya.
- * Aktiviteter i form av månadsträffar, luncher, resor, friskvård etc.
- * Det är av största vikt att det finns ett brett utbud som kan passa olika medlemmars preferenser.

(OBS, min egen tolkning)

MÅL MED DIGITALISERINGSSATSNINGEN INOM SPF FILBYTER

- ❖ Målet med digitaliseringsarbetet är att erbjuda ett brett utbud av tjänster för att därigenom bidra till att behålla befintliga medlemmar och få med nya medlemmar.
- ❖ Detta ska uppnås genom att erbjuda en mix av information, utbildning, IT-caféer mm, vilket stärker våra medlemmars möjlighet att följa med i samhällsutvecklingen inom IT-området. Något som också stärker våra medlemmars roll i vardagen.
- ❖ Ett första steg i detta arbete är att skapa en attraktiv miljö där vår verksamhet presenteras. Basen i detta är vår hemsida där all information finns. Det är väsentligt att det finns minst två personer som kan hantera denna sida.
- ❖ Ett andra steg är att bredda användandet av sociala medier där vi kan sprida information om vad vi ska göra och vad vi gjort. Idag är basen Facebook med cirka tvåhundra deltagare.
- ❖ Ett tredje steg är att fokusera på IT-användningen i vardagen. Det innefattar exempelvis betalningshantering, åtkomst till myndighetsinformation, åtkomst till media i alla former. Det inkluderar även förbättrad hantering av mobiler och surfplattor.

MÅLSÄTTNINGEN MED DIGITALISERINGEN

- * Samtliga medlemmar ska ha förståelse för den digitala värld som växer fram
- * Samtliga medlemmar ska erbjudas utbildnings- informationsinsatser om de primära funktioner som krävs i dagens samhälle
- * Det ska vara en säkerställd hantering av vår hemsida klar till den 1 mars 2024
- * Breddning av användandet av sociala media ska ske och vi ska ha fyrahundra användare av Facebook 1 mars 2024
- * Månatliga IT-caféer ska genomföras med start i september 2023.
- * Självstudiekurser ska erbjudas inom exempelvis mobilanvändning och sociala media. Här ska vi följa vad SPF centralt kan erbjuda men även ha kontakt med lokala resurser.

AVGRÄNSNINGAR

- * Ambitionen i målsättningen är att nå alla medlemmar. Det kan uppkomma situationer där det inte går att uppnå. Det kan bero på tekniska begränsningar hos användaren, bristande intresse mm. Detta får dokumenteras i varje enskilt fall som avvikelser från ambitionsnivå.

IT SÄKERHET

IT säkerhet ska beaktas i alla dess former. Det gäller exempelvis hantering av personuppgifter, GDPR, lagring av information etc. Här ingår även att kontinuerligt informera om olika bedrägeriförsök som drabbar våra medlemmar. Dessvärre tillhör våra medlemmar en målgrupp som ofta drabbas av IT-bedrägerier.

KONKRETISERING

En plan ska utarbetas utifrån ovanstående målsättning. Den kommer att vara uppdelad i två olika delar.

- ❖ En med aktiviteter riktade mot våra medlemmar
- ❖ En med aktiviteter som behöver göras för styrningen

Dessa två delar finns beskrivna i separata dokument.