

Informations- och digitaliseringsstrategi för SPF Seniorerna Borlänge

Innehåll

Informations- och digitaliseringsstrategi för SPF Seniorerna Borlänge.....	1
1. SPF Seniorerna Centralt – övergripande och avseende föreningar	1
1.1 Kommunikation och marknadsföring	2
1.2 Teknik	2
1.3 Utbildning	2
2. SPF Seniorerna Borlänge - Bakgrund	2
3. Kommunikation och marknadsföring - vår syn	3
4. Information och digital teknik – vår situation.....	3
5. Information och digitalisering – framåtblick 3- 5 år.....	4
6. Referenser	4
7. Versionshistorik	5



Nedanstående informations- och IT-strategi grundar sig på den strategi som föreningen diskuterade under 2020 [ref. 1] och utifrån denna de tankar och erfarenheter som föreningen erfarit sedan dess. Dessutom bygger den på den strategi som SPF beslutade centralt 2025-02-11.

Nedan refereras det enbart de delar som avser SPF övergripande målen samt de delar som avser föreningar. För övriga delar hänvisas till SPF övergripande digitaliseringsstrategi [ref 2]

1. SPF Seniorerna Centralt – övergripande och avseende föreningar

SPF Seniorerna strävar efter att stärka sin digitala närvaro och kompetens. Målet för 2030 är att genom förbättrad kommunikation och marknadsföring, hållbar teknik och digital utbildning göra organisationen mer tillgänglig och engagerande för medlemmar samtidigt som vi minskar det digitala utanförskapet. Detta ska ske genom tydliga mål för förbund, distrikt och föreningar. För hela organisationen har förbundet ett särskilt ansvar att för att följa och nyttja den digitala utvecklingen.

- Alla människor ska ha möjligheten att inkluderas, och kunna både skaffa och utveckla sin digitala kompetens liksom digitala verktyg.
- Det ska inte vara acceptabelt att människor hamnar utanför och inte kan delta i samhällslivet på samma villkor som andra.
- Likaså gäller att människor ska känna sig förtrodda med att använda digitala lösningar i vardagen, utan att känna oro eller rädsla trygga med olika digitala vård- och omsorgstjänster.

1.1 Kommunikation och marknadsföring

Mål: En förbättrad kommunikation med förtroendevalda och medlemmar genom digitala kanaler för att öka tillgängligheten och engagemanget. Alla nivåer av organisationen använder sådana gemensamma digitala verktyg som förbundet har tagit fram för organisationen.

SPF Föreningar:

- Alla använder den för SPF Seniorerna gemensamma digitala plattformen för att dela information
- Främja digitala kommunikationsformer
- Kommunicera digitalt med sina medlemmar
- Uppdatera medlemmarna regelbundet via hemsidan, med digitala nyhetsbrev och/eller via sociala medier
- Använda digitala verktyg för föreningens verksamhet
- Kontinuerliga kontakter t.ex. inom styrelser, kommittéer eller andra grupper sker inom chattar eller andra digitala mötesform

1.2 Teknik

Mål: Säkerställa att SPF Seniorerna använder hållbar och säker teknik som stödjer verksamheten och medlemmarnas behov.

SPF Föreningar:

- Säkerställa att föreningens styrelse har tillgång till nödvändig digital utrustning och internetanslutning för att delta i digitala möten, kommunicera digitalt, hantera medlemsadministration, hantera betalningar till föreningen och lagra handlingar digitalt

1.3 Utbildning

Mål: Öka den digitala kompetensen hos medlemmar och förtroendevalda för att minska det digitala utanförskapet samt effektivisera administrationen.

SPF Föreningar:

- Erbjud utbildningstillfällen som studiecirklar, digitala ”starthjälpspaket”, IT-caféer, för att stärka medlemmarnas digitala färdigheter i syfte att minska det digitala utanförskapet
- Tillhandahålla personlig hjälp för att lösa tekniska problem genom fysisk och digital support

2. SPF Seniorerna Borlänge - Bakgrund

Sedan föreningen lade fast strategin för den digitala utvecklingen och därmed användningen av informationsteknologin har SPF-föreningen i Borlänge tagit stora steg framåt. Vi upplever att föreningen idag ligger i framkant avseende digitalisering och användning av IT-hjälpmiddel och uppfyller flertalet av de mål som är formulerade centralt från SPF.

De flesta av föreningens medlemmar kan idag ta del av information, boka in och betala för olika evenemang och aktiviteter.

Hemsidan med tillhörande applikation, mail och Biljettkiosken har blivit naturliga källor för information och bokningsverktyg för medlemmarna.

Vi har dock en liten grupp av medlemmar som fortfarande står lite vid sidan av de digitala hjälpmedlen. Det är viktigt att vi inte glömmer bort dessa, utan även fortsättningsvis hjälper dem att boka evenemang/aktiviteter och få del av informationen. Detta sker även fortsättningsvis i huvudsak manuella insatser och via information i Lokalt i Borlänge. I denna läggs Information om föreningens olika aktiviteter läggs ut månadsvis i en annons. Därutöver redovisas i reportageform från de olika aktiviteterna i Facebook, Borlänge Tidning och Lokalt i Borlänge.

3. Kommunikation och marknadsföring - vår syn

Det digitala stödet ska göra det enklare för medlemmarna att ta del av vår information och de aktiviteter vi erbjuder, samt att göra det administrativa arbetet för styrelse och olika kommittéer enklare. Den bästa marknadsföringen ska vara att vi har intressanta aktiviteter som är enkla att ta del av och delta på samt att vi berättar om oss själva och våra evenemang i reportage i olika media.

Vår uppfattning är att det digitala hindret för medlemmarna att ta del av våra evenemang idag inte är det största. I stället är det fysiska hindret mera hämmande för många, att våga tas sig ut hemifrån och ta del av våra evenemang.

4. Information och digital teknik – vår situation

Vi har mer eller mindre avvecklat vårt gemensamma kontor. Medlemmarna i styrelse och kommittéer väljer att lösa uppgifterna från egen utrustning hemifrån.

Vi har idag en ”digital växel” (en person) som bevakar och svarar på de telefonsamtal och mail som inkommer på SPF officiella telefon och mail, samt vidarebefordrar ärendena till de personer i styrelse och kommittéer som berörs. Denna uppgift utförs hemifrån.

Med snart 1500 medlemmar och 19 kommittéer i föreningen är en strukturerad, gemensam informationshantering och väl fungerande IT-hjälpmiddel en förutsättning för att föreningen ska fungera, både internt mellan kommittéerna och ut mot medlemmarna.

Vi har två personer som växelvis stödjer styrelse och kommittéer med att lägga in information om uppgifter på hemsidan (EPI-server) avseende nyheter, aktiviteter, reportage, arkiv mm samt att förmedla information/inbjudningar på i appen och på mail. Dessa uppgifter löser de även hemifrån.

Inbjudningar till föreningens olika aktiviteter sker via Biljettkiosken. Varje eventansvarig lägger ut den information/inbjudan som ska förmedlas i Biljettkiosken. Biljettkiosken hanterar och sammanställer betalningarna/evenemang och förmedlar dessa till föreningens kassör, som därigenom slipper ett omfattande uppföljnings-arbete.

Föreningen har också en aktiv Facebook-sida, där främst olika aktiviteter till viss del bokas samt refereras i reportageform. Denna sköts av de olika kommittéerna.

5. Information och digitalisering – framåtblick 3- 5 år

Digitaliseringen inom föreningen SPF Borlänge bör vara ett sätt att sprida kunskap till medlemmarna och detta kan sedan leda till att de själva tar sig in i nya områden. Alla aktiviteter inom området riktade till medlemmarna ska präglas av respekt och omtanke. Nedan beskrivs ett antal åtgärder som ska kunna genomföras.

- Ha en aktiv revidering/uppdatering av hemsidan med tillhörande app utifrån förändrade och nya förutsättningar.
- Genomföra flera IT-caféer för att sprida kunskap hos medlemmarna om användningen av mobiler och appar med inriktning tips om ”nyttiga/intressanta” appar. Lära av varandra. I samarbete med Studieförbundet Vuxenskolan och ev. med Borlänge Bibliotek, som ger stöd i digitala frågor varje tisdag mellan 15.00 – 17.45.
 - Följa det SPF centrala initiativet med ”Digitalidagen”. Digitalidag är en telefonservice dit medlemmarna kan ringa för att få stöd och vägledning i digitala frågor. Medlemmarna kan ringa varje tisdag kl. 09.00-12.00 på tlf. 010-550 25 00. Digitalidag är ett initiativ från Post- och telestyrelsen.
 - Fortlöpande genomföra information om nätbedrägerier. Det senaste inom detta område.
 - Ge medlemmarna introduktion och information om AI-tekniken, vad den i framtiden kan underlätta vardagen för föreningen och våra medlemmar.
 - Hantering av det digitala arvet. (”Digital dödstädning”). När vi dör är den inte enbart pengar, egendomar och fysiska prylar som vi lämnar efter oss utan även digitala tillgångar i form av bilder och dokument som efterlevande behöver ta om hand alternativt kasta.
- Genomföra en undersökning (enkät) för att få medlemmarnas synpunkter på vår verksamhet.
- I takt med att medlemmarna klarar och efterfrågar det, driva digitaliseringen vidare med t.ex. digitalt aktivitetsblad mm.
- Prova/ införa digitala mötesformer (Teams/Zoom), då resande och det fysiska mötet känns onödigt. (Ta stöd av SPF Zoom – guide).
- Införa en chatfunktion kopplat till hemsidan för chatdialog med medlemmarna.
- Sprida kunskapen om användningen av Biljettkiosken till fler kommittéer, samt utveckla stödet för att hantera bokningsfrågor kopplade till B.K i kommittéarbetet.
- Utveckla användningen av Facebook i kommittéarbetet. (SPF Facebook-skola).
- Genomföra årsvisa rekryterings-/inspirationsmässor för att få in fler medlemmar och flera att delta aktivt i kommitté- och styrelsearbeten.
- Aktivt ta del av de stöd och hjälpmedel som SPF Seniorer förmedlar centralt.

6. Referenser

[Ref 1]: IT-strategi för SPF Borlänge 2020, Kjell Danielsson

[Ref 2]: Digitaliseringsstrategi för SPF Seniorerna 2025-02-11

7. Versionshistorik

<i>Version</i>	<i>Datum</i>	<i>Fritext</i>	<i>Handläggare</i>
0.8	2025-12-12	Första versionen av dokumentet till Informations- och IT-kommittén för synpunkter	Anders Åhrman
0.9	2025-12-29	Uppdaterad version efter synpunkter. Version för att lägga fram inför styrelsen	Anders Åhrman
1.0	2026-01-07	Beslutad version efter ev justering utifrån styrelsens synpunkter. Tillägg med chatfunktion	Anders Åhrman