

Marknadsföring



Vad vill vi "sälja"?

Vad vill vi "sälja"?

Vad har vi för produkt?

Vad är marknadsföring?

- Marknadsföring har ofta beskrivits som "konsten att sälja produkter"
- Marknadsföringens mål: att attrahera nya kunder genom att leverera kundvärde och att hålla gamla kunder genom att tillfredsställa behov

Gör en analys

Gör en analys

Fråga dig:

Hur kan jag göra föreningen dubbelt så lockande?



SPF Seniorerna gör skillnad

Vi jobbar hårt för att förbättra och göra en skillnad för de äldre i samhället. Här är några exempel på vad vi har fått igenom:

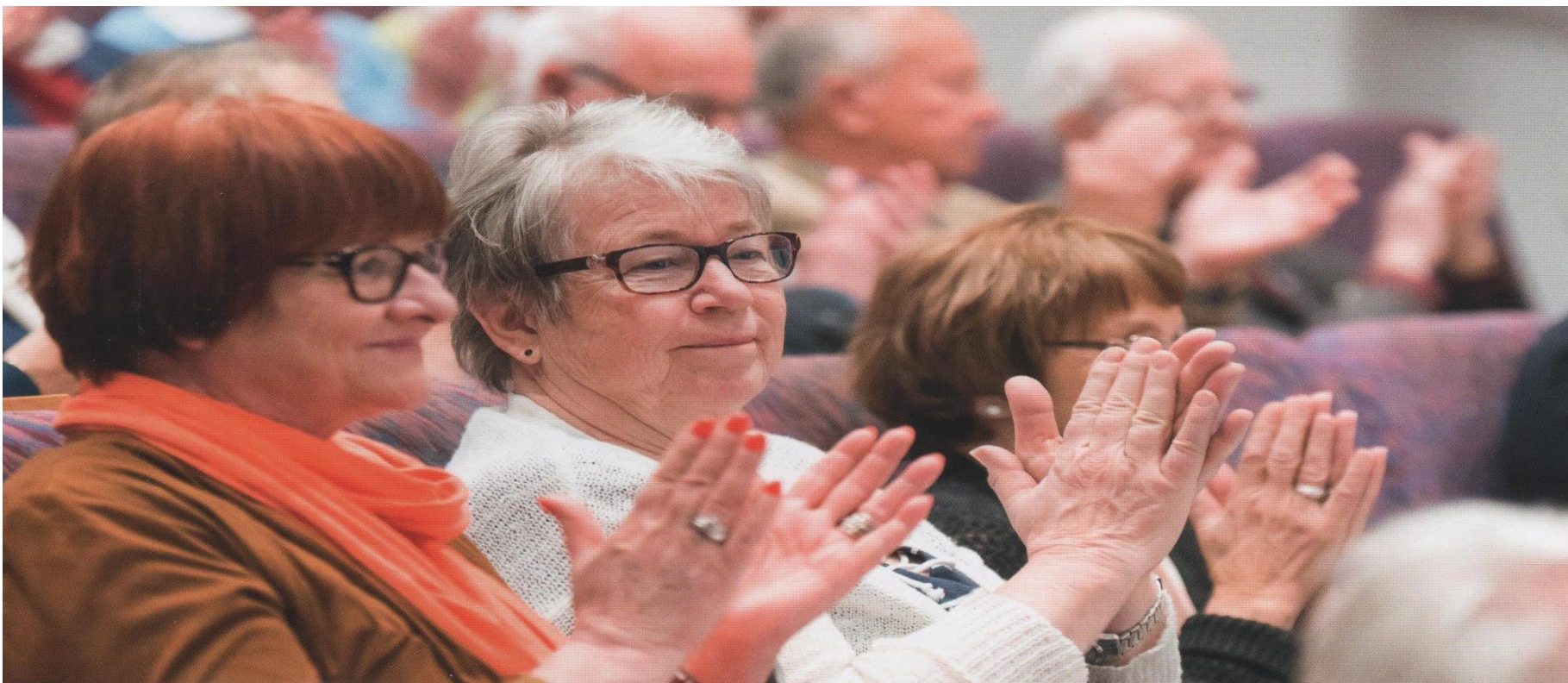
- Sänkt skatt för pensionärer
- Höjt bostadstillägg
- Bättre mat i äldreomsorgen

SPF Seniorerna Blekingedistriktet

TILLSAMMANS FÖR ETT RIKARE SENIORLIV



SPF
SENIORERNA



VÄLKOMMEN TILL SPF SENIORERNA BLEKINGEDISTRIKTET!

Det finns många anledningar att bli medlem i någon av våra 16 lokalföreningar som ingår i Blekingedistriktet. Som medlem har du möjlighet att delta i aktiviteter, bedriva påverkansarbete och naturligtvis – bli en del av ett stort socialt nätverk!

En stark röst och resurs

SPF Seniorerna har i dag ca 260 000 medlemmar.

Det gör att vi är en stark röst i samhällsdebatten men också att vi kan erbjuda en bredd av aktiviteter och arrangemang runt om i landet.

Utan medlemmar vore vi ingenting – med dig kan vi bli än starkare och vassare.

Gå med i dag!

Fem starka skäl att gå med i SPF Seniorerna

- Ett enkelt sätt att träffa nya och gamla vänner
- Delta i aktiviteter, kurser och resor
- Stöd arbetet för seniorernas villkor i samhället
- Dra nytta av centrala och loka medlemsförmåner
- 9 nummer av medlemstidningen Senioren (värde 349 kr/år)

Drygt 60 % av svenskarna använder Facebook

Drygt 60 % av svenskarna använder Facebook

? Hur syns vi på Facebook?

Att synas på Facebook blir också ett allt viktigare sätt att marknadsföra sin förening. Ja, många skippar helt sajter och bloggar till förmån för en Facebook-sida. Poängen är förstås att över 60 procent av svenskarna använder Facebook.

Den som ska skapa en sida för något annat än en privatperson måste använda tjänsten Facebook Business. Det är gratis att skapa en sida, men besökarna kommer att få se extern reklam, precis som på vanliga Facebook-sidor.

Läs mer och registrera föreningens sida på www.facebook.com/business/overview.

SPF Seniorerna Blekinge på Facebook

Sida Meddelanden Aviseringar 4 Statistik Publiceringsverktyg Inställningar Hjäl্প



SPF Seniorerna är en medlemsorganisation för alla som har rätt till pension, oavsett ålder. O...

Skänk en gåva

Redigera

Gilla Följ Dela ...

SPF Seniorerna Blekinge @spfiblekinge

Startsida

Om

Evensman

Med länk till distriktets hemsida

Sida Meddelanden Aviseringar 4 Statistik Publiceringsverktyg Inställningar Hjälpt



SPF Seniorerna Blekinge
@spfblekinge

Startsida
Om
Evenemang



SPF Seniorerna är en medlemsorganisation för alla som har rätt till pension, oavsett ålder. O...

Skänk en gåva

Redigera

Gilla Följ Dela ...

? Ska vi twittra?

Twitter är ett snabbt och effektivt sätt att nå ut med information. Ett Twitter-inlägg får högst vara 140 tecken långt. Det kan både användas för praktisk information till medlemmar och för att nå ut till andra.

För att registrera er förening på Twitter går ni in på www.twitter.com. Här finns tydliga instruktioner till hur ni kommer igång.



SPF Seniorerna finns på Twitter



HUR MYCKET FÖRLORAR DU PÅ PENSIONSBROMSEN? Räkna ut på pensionsbroms-kalkylatorn.se

SPF SENIORERNA

SPF Seniorerna
@SPFSeniorerna

Följer

SPF Seniorerna är en politiskt och religiöst obunden organisation för seniorer med ca 270 000 medl. Twitterar gör: Maria, Karin, Stina, Anna & Veronica

spfseniorerna.se

382 Följer 495 Följare

Tweets Tweets och svar Medier Gillade

SPF SENIORERNA @SPFSeniorerna 1h

Eva Eriksson i Expressen om att jobba vidare: viktigt att samhället tar tillvara seniorers kompetens o erfarenhet expressen.se/dinapengar/pen...



Räkneexempel: Så mycket tjänar du på att jobba efter 65

Detta arbetar SPF Seniorerna med i dag

Bostäder

Ett bra boende kan underlätta livet för oss äldre, förutsatt att bostaden är ändamålsenlig, att där finns service i närområdet och att den inte kostar för mycket. Ett hem till vilket vi längtar, där vi vet att goda vänner kan besöka oss, i ett bostadsområde där vi trivs. Hittar vi ett sådant boende flyttar vi direkt – problemet är att sådana boenden är mycket sällsynta. Vi tror att nycklar till ökad rörlighet på bostadsmarknaden bland annat finns här:

- Sänk flyttskatterna, bygg tillgängligt – men framförallt: bygg!
- Förstärk det statliga investeringsstödet – seniorer efterfrågar olika sorters bostäder

Detta arbetar SPF Seniorerna med i dag

Senioreernas ekonomi

Sedan 2007 har ett snittpensionärshushåll betalat cirka 100 000 kronor mer i skatt än motsvarande löntagarhushåll, trots att vi har lägre inkomster. Dessutom har bromsen i pensionssystemet sänkt pensionerna tre gånger sedan år 2010. Både den högre skatten och bristerna i pensionssystemet har gjort att pensionärerna har tappat i köpkraft de senaste åren – denna utveckling måste vändas.

- Utvärdera pensionssystemet – vi ska kunna leva på pensionen och ha en trygg privatekonomi
- Avskaffa pensionärsskatten – efter ett liv i arbete ska vi inte beskattas högre

Detta arbetar SPF Seniorerna med i dag

Valfrihet

Vi seniorer ska ses som individer, inte som ett kollektiv. Vi är alla unika, med egen vilja och egna önskemål. Vi vill kunna påverka innehållet i omsorgen, ha inflytande när kommunen utformar nya bostäder och välja bort en hemtjänst vi inte är nöjda med. Vård och omsorg ska utgå ifrån varje äldre människas enskilda behov och trygghet. Kvalitet och innehåll ska stå i centrum, inte vem som utför vården och omsorgen.

- Stärk äldres självbestämmande – ålder hindrar inte människor från att ha en egen vilja
- Omsorgen ska utgå ifrån de som den är till för – oss äldre
- Låt de seniorer som vill få jobba så länge de önskar

Varje förening avgör sitt behov av marknadsföring

- Eva Eriksson, nyvald ordförande är imponerad av ert arbete.

