

Referat från onsdagsträff 20/9 med Billy Bengtsson

Än en gång, hjärtligt tack till vår PR-grupp som ordnar intressanta och engagerande program-punkter till våra onsdagsträffar i SPF Seniorerna 159! Första och tredje onsdagen i månaden!

Dagens föredragshållare, Billy Bengtsson, f d ansvarig utgivare och chefredaktör på Norra Skåne inledde med att ställa frågan vilken vi trodde var tidningens mest lästa sida... som visade sig vara familjesidan, mer läst än ledarsidan! Förr tog ledarsidan täten, som "verklighetens bekräftare".

Billy gav oss lite bakgrund till förändringarna i tidningsvärlden, bl a flykten från landsbygden - 1933 vägde det jämt mellan städer och landsbygd. Idag lever 85% i städer och 15% på landsbygd, något som påverkat värderingar och umgängesformer. Redan stora städer blev ännu större. Regionala centra fick utlokalisera statliga myndigheter, universitet, stora forsknings-sjukhus, utökad infrastruktur. Förlorarna finns bl a i Bergslagen med orter beroende på en enda industri samt Blekinge med stor utflyttning.

Hur har tidningarna klarat omställningen. 1980-talet var lysande med 1,9 milj exemplar utgivna dagstidningar totalt. Sedan vek branschen neråt till 1,1 milj exemplar på 10 år. Faktorer som lågkonjunkturen i början på 1990-talet, med bl a 300 000 förlorade arbetstillfällen, blev ett faktum även i tidningsvärlden. Tidningarna avskedade folk, införde ny teknik etc och fick svårt att överleva varför flera lokalredaktioner fick läggas ner. Som exempel kan nämnas Perstorp som en gång hade fyra lokaltidningar men som slutade med 0! Perstorp fick svårt att rekrytera lokalpolitiker... eftersom dessa inte fick möjlighet att läsa om sig själva i lokaltidningen!

Idag är det två koncerner, Bonniers och Schibsted som styr hela tidningsmarknaden. Gota Media, där Norra Skåne ingår, driver fortfarande 15 dagstidning men även där äger Bonniers 25-30% av aktierna. Enda oberoende lokaltidningen, Haparandabladet, ges ut på tre språk, svenska, finska och meänkieli.

Billy återgick till familjesidorna och skulle önska att tidningarna via t ex kyrkan och begravningsbyråerna kunde få tillgång till aktuella dödsfall, något som hade uppfyllt en samhällsuppgift då många avstår annonser om dödsfall p g a priset.

Billy avslutade med kåserande om lite kuriosa när det gäller rapporteringen på familjesidor och hur han som chefredaktör själv blev utsedd till Sveriges ledande homofob! Men.. det är en helt annan historia!

Avslutningsvis gav Billy en eloge till "Sveriges bästa intervjuare", Lasse Holmqvist, som kunde vara närgången utan att sätta integriteten i fara, samt Malou von Sivers med sin utomordentliga fingertoppskänsla.



Agneta Sandqvist och Billy Bengtsson

Text och bild: Ruth Brunner