

KONGRESS 2025

A decorative graphic consisting of numerous circles of varying sizes. The circles are colored in two shades: a medium blue and a bright orange. They are scattered across the page, with a higher concentration of blue circles in the upper half and orange circles in the lower half, creating a dynamic, abstract background.

Mål och strategi 2026 - 2029

Förslag till

Mål och strategi för SPF Seniorerna

SPF Seniorerna är en partipolitiskt och religiöst obunden ideell organisation med omkring en kvarts miljon medlemmar i drygt 700 lokalföreningar inom 26 distrikt. Förbundet arbetar för att förbättra äldres sociala och ekonomiska villkor och bedriver ett aktivt påverkansarbete på lokal, regional och nationell nivå.

Alla delar av organisationen – föreningar, distrikt och förbund – styrs av SPF Seniorernas stadgar samt mål och strategi för kongressperioden. Dessa fastställs av kongressen. Därutöver beslutar förbundsstyrelsen policyer för specifika områden som vägleder organisationen under mandatperioden.

Övergripande mål 2026–2029

SPF Seniorerna ska vara en stark, synlig och växande organisation som bidrar till ett samhälle där seniorer har inflytande, inkluderas fullt ut och åldras med trygghet och värdighet. De övergripande målen gäller för alla delar av SPF Seniorernas organisation. Förening, distrikt och förbund delar gemensamt ansvaret för genomförandet.

Strategiska mål

1. En stark och inkluderande organisation

SPF Seniorerna ska vara en organisation där alla seniorer:

- Känner sig välkomna, delaktiga och behövda.
- Ges möjlighet att bidra utifrån sina resurser och intressen.
- Uppmuntras till engagemang och ansvarstagande på alla nivåer.

2. Seniorers inflytande i samhället

SPF Seniorerna ska vara seniorernas röst i samhällsdebatten, med fokus på:

- Ekonomisk trygghet för äldre.
- Tillgänglig, jämlik och individanpassad hälso- och sjukvård och kommunal omsorg.
- Bostäder och samhällsplanering ur ett seniorperspektiv.
- Utveckla strategiska samarbeten med organisationer, myndigheter och näringsliv.
- Verka för att bilda allianser kring gemensamma frågor för att öka genomslag och resurser.

3. Motverka ålderism, ofrivillig ensamhet och digitalt utanförskap

SPF Seniorerna ska:

- Arbeta opinionsbildande mot ålderism i samhället.
- Vidta konkreta åtgärder för att minska ofrivillig ensamhet.
- Stärka digital kompetens och delaktighet bland seniorer genom utbildningar och stödinsatser.

4. Tillväxt och medlemsutveckling

SPF Seniorerna ska öka sitt medlemsantal årligen genom att:

- Stärka medlemsvärdet för befintliga medlemmar.
- Erbjuder engagerande aktiviteter som speglar olika seniorers intressen och behov.
- Utveckla strategier för att attrahera nya medlemmar.
- Utveckla nya arbetsformer för att bibehålla och utveckla verksamhet på orter där SPF Seniorerna är svagt etablerade.

5. Synlighet och kommunikation

SPF Seniorerna ska:

- Vara en tydlig aktör i samhällsdebatten genom en stark närvaro i traditionella och digitala medier.
- Utveckla moderna kommunikationskanaler och stärka den interna kommunikationen.
- Lyfta fram goda exempel från hela landet och förmedla en engagerande bild av seniorlivet.