

Dags att planera inför valet 2022!

En bra valplan ska göra det tydligt vilka mål man har med arbetet och vad som ska göras, av vem och när, för att nå målen.

I det här processmaterialet, som ni förslagsvis arbetar er igenom under fem träffar, planerar ni ert strategiska arbete inför valet. Planen kan förstås också göras mindre ambitiös.

Syftet med att göra en lokal valplan i föreningen är att effektivisera arbetet före och under valarbetet, så att vi når större framgång.

Innan ni sätter igång med er planering är det en fördel att ni har arbetat fram lokala politiska ställningstaganden.

## Träff 1

Börja med omvärldsspaning och tittar på eventuell utvärdering från förra valet för att hitta ert nuläge.

### Omvärldsspaning

#### Omvärldsspana

- Vad står på partiernas dagordning i kommunen/regionen?
- Vilka politiska frågor uppmärksammas i massmedia?
- Vilka politiska frågor engagerar seniorer?

### Analys på utvärdering av val 2018

#### Vad var bra, vad kan göras bättre?

- Gå igenom er utvärdering för att se vad ni bör förändra till nästa val.

## Träff 2

Ta fram syfte och mål, valgrupp och budget.

### Syfte

### Mål

När ni skriver en valplan är det viktigt att ni börjar med att diskutera syfte och mål. Skillnaden mellan syfte och mål kan ibland vara svår. Syfte handlar om varför ni gör det ni gör och vilka effekter ni vill uppnå. Mål handlar om vad ni ska uppnå med planen. Mål ska vara SMART (specifika, mätbara, accepterade, realistiska och tidsatta)

### Valgrupp

Prata om era olika roller i gruppen och vad gruppen har för mandat från medlemmarna till exempel om budgeten samt vilka förväntningar ni har på varandra. Klargör när medlemmarna ska involveras. Ta gärna mötesanteckningar så att ni vet vad ni har beslutat och kan utvärdera ert arbete i efterhand.

### Budgetram

Påbörja arbetet med budget.  
Vilka är era ekonomiska begränsningar?

# LOKAL VALPLAN

## Träff 3 Ta fram huvudbudskap, målgrupper och aktiviteter.

### Tips!

Gå in på [www.val.se](http://www.val.se) och analysera valresultaten från 2014 och 2018.

### Huvudbudskap

1.

2:

3.

Här är fokus att hitta huvudbudskap och att se vilka frågor som man ska lyfta fram som prioriterade

- Utgå från dels den lokala och regionala planen och dels från den nationella strateginsamt på värdeord från den förra träffen. Hur får ni dessa att synka?
- Formulera max tre budskap.

### Målgrupper

1.

2:

3.

Vilka prioriterade målgrupper är intresserade av era huvudbudskap?

- Utgå från er nationella målgruppsanalys eller hitta egna målgrupper.

### Aktiviteter

#### Aktiviteter

Vad

När

Budget

Vad gör ni, när gör ni det och vem ansvarar för det?

- Vilken budget har ni för detta?

# LOKAL VALPLAN

## Träff 4

Planera för er kommunikation, valstart och krisplan om något händer.

### Kommunikationsplan

Huvudbudskap	Målgrupp	Kommunikationskanaler	Tidpunkt	Ansvarig
--------------	----------	-----------------------	----------	----------

### Valstart

Var	När
-----	-----

Ansvarig

### Planera för valstart

Bjud in medlemmarna på en valstart där alla får information om hur det lokala valarbetet kommer att se ut och att alla medlemmar behövs.

### Sociala medier och webbsida

- Vilka kanaler vill ni använda?
- Var finns era målgrupper?
- Välj en eller alla kanalerna utifrån era förutsättningar.
- Tydliggör ansvar, budskap och målgrupp för respektive kanal utifrån huvudbudskapet.

### Utvärdera efter valet

För att ha bästa utgångsläget inför valet 2026 bör ni utvärdera ert valarbete.

### Huvudbudskap

Kanal	Facebook	Instagram	Twitter	Webb
-------	----------	-----------	---------	------

Ansvarig

Budskap

Målgrupp

# Tidsplan inför val 2022

**Träff 5**  
Planera era aktiviteter inför valet.

**2021**

Aktivitet

November

December

**2022**

Aktivitet

Januari

Februari

Mars

**2022**

Aktivitet

April

Maj

Juni

Juli

Augusti

September

Sätta upp en tidsplan  
En tidsplan är bra för att visualisera insatser över tid.

**Utvärdering**

Kom ihåg att göra en utvärdering efter valet!