

# SAMMA ENGAGERANDE ORGANISATION

**PETER SIKSTRÖM**  
**27 MAJ 2026**

# Ett nytt distrikt föds

**Det här är inte bara en organisatorisk förändring!**

**Det är en möjlighet att:**

- **lära känna varandra bättre**
- **skapa starkare samarbete**
- **bli ännu tydligare i vårt genomslag**
- **bygga framtidens SPF Seniorerna tillsammans**

# **Samma organisation**

## **– samma värderingar**

**SPF Seniorerna är fortfarande:**

- **nästan ett kvarts miljon medlemmar**
- **en stark seniororganisation**
- **en röst i samhällsdebatten**
- **en gemenskap för seniorer i hela landet**

# Det är ni som är SPF Seniorerna

**SPF Seniorerna är:**

- **kaffedoften före mötet**
- **studiecirkeln**
- **boulebanan**
- **väntjänsten**
- **medlemsvärvningen**
- **telefonsamtalet till den som blivit ensam**

# Ett nytt distrikt kräver ett nytt tänk

**När organisationer växer finns två vägar:**

- **tyngre och långsammare**  
**eller**
- **öppnare och mer inspirerande**

**Det senare måste vara vårt mål!**

# Nya möjligheter

**Det nya distriktet ger oss möjlighet att:**

- **dela kompetens**
- **skapa större aktiviteter**
- **få bättre genomslag**
- **utveckla utbildningar och stöd**

# Det lokala är fortfarande hjärtat

- **Ett starkt distrikt byggs av starka föreningar.**
- **Distriktets uppgift är att stötta – inte styra över.**
- **Precis som förbundet stöttar både distrikt och föreningar**

# Samarbete är framtidens styrka

**Tänk om vi börjar dela kunskap mer systematiskt.**

**Då blir hela distriktet starkare.**

# Grupparbete 1

**Hur vill vi att det nya distriktet ska kännas?**

**Vad hoppas ni att distriktet ska bidra med?**

**Vad är viktigt att bevara?**

**Sammanfatta med tre ord.**

# Feltänksmarginal

# Ett nytt ledarskap kräver nya perspektiv

- **Mod att förändra**
- **Förmåga att inkludera**
- **Kraften att kommunicera**

# Mod att förändra

- Vi måste våga ompröva gamla arbetssätt.
- Det som fungerade för 20 år sedan kanske inte fungerar längre.
- Kanske inte ens det som fungerade för 7 år sedan

# Mod att förändra

Vi behöver ledare som är nyfikna och ställer frågor:

- Hur lockar vi nya medlemmar?
- Hur får vi fler att vilja engagera sig ideellt?
- Hur gör vi vår förening till den mest självklara mötesplatsen för seniorer?

# Förmåga att inkludera

Ledarskapet i dag handlar inte bara om att leda möten och skriva protokoll. Det handlar om att skapa en kultur där fler vill vara med, där nya idéer får plats, där alla känner sig välkomna – oavsett om man är 67 eller 97 år, oavsett om man älskar boule, digitala kurser, politik eller kulturutflykter.

# Kraften i att kommunicera

I vår tid är kommunikation A och O.

Föreningsledaren behöver vara en berättare, någon som kan förklara varför vår verksamhet är viktig – för den enskilda medlemmen, för kommunen, för media.

# Kraften i att kommunicera

Att synliggöra det vi gör ger energi tillbaka och stärker hela organisationen.

## Grupparbete 2 – Ledarskapets utmaningar

**Vilka är de största utmaningarna för er som föreningsledare de kommande 5 åren?**

Diskutera tre utmaningar som ni ser i era föreningar (t.ex. medlemsrekrytering, engagemang, digitalisering, samarbete med kommunen, generationsväxling i styrelsen).

Välj en av dem och beskriv vilket nytt ledarskap som krävs för att möta den.

**Fira framgångar**

**och**

**Tacka varandra!**



Stöttande    Möjligheter  
 Öppenhet    Påverkan  
 Nätverk    **Gemenskap**  
 Information    **Samverkan**  
 Välkomnande    **Kunskap**    Inspirerande  
                          Gemensamt    Delning  
                          Framåt