

Digitala vanor under Coronakrisen

Nästan 11 000 medlemmar i SPF Seniorerna inom Stockholms- och Sörmlandsdistriktet har besvarat en enkät om hur de digitala vanorna förändrats under Coronakrisen. Undersökningen genomfördes i april. Motsvarande undersökning genomfördes hösten 2019 och besvarades då av drygt 9 000 medlemmar. Därmed kan jämförelser göras med de båda perioderna. Enkäten har sänts till samtliga medlemmar i resp. distrikt med uppgivna e-postadresser, vilket innebär att de som besvarat enkäten med stor sannolikhet är mer digitalt aktiva än genomsnittsmedlemmen. De båda enkäterna har på uppdrag av SPF Seniorerna genomförts av Mats Olsson, knuten till Kairos Future och han använder begreppet "pionjärseniorerna" för den målgrupp som besvarat enkäten.

Sammanfattningsvis kan konstateras att:

- den digitala hanteringen har utvecklats under krisen
- Den ofrivilliga Isoleringen har bidragit till att den digitala tekniken har skapat nya möjligheter att ordna sin vardag
- Apparna för videomöten har exploderat och den privata användningen visar på en dramatisk ökning inte minst bland pionjärseniorer.
- E-handeln har ökat, inte minst inom livsmedelshandeln.
- Inom vård- och omsorg har appanvändningen också ökat dramatiskt. Det gäller inte minst region Stockholms egen vårdapp "Alltid öppet".
- E-hälsoarbetet inom regionerna har ökat för exempelvis videomöten med anhöriga, digitala vårdmöten och nattillsyn med kamera av omsorgstagare.

Det innebär sannolikt också att den digitala klyftan ökat mellan pionjärseniorer och övriga seniorer. SPF Seniorernas medlemmar är välutbildade. 57% har universitets-/högskoleexamen jämfört med 28% bland svenskarna i allmänhet.

Smartphones används av mellan 95-85% beroende på ålder. Smartphone är den teknik som också används mest. C:a 50% anger att det är det man använder mest. På andra plats kommer surfplattan som 19% säger sig använda mest. På tredje och fjärde plats kommer bärbar dator resp. stationär dator. Mobilapparna har blivit allt viktigare för medlemmarna och nya användningsområden är näthandel, videomöten, hälsa och krisinformation. Exempel på vanliga tillämpningar är Zoom, swish och alarm. Mobiltelefon har också blivit allt viktigare. Från hösten 2019 till april i år har andelen som anger "våldigt viktig" ökat från 48-59%. Under de senaste tre månaderna har mellan 75-55% beroende på ålder installerat en ny app. Nästan 60% har använt videosamtal de senaste tre månaderna, vilket är samma nivå som för frekventa användare. C:a 55% använder sig av digital brevlåda. Gå gärna in på www.pionjärsenior.se för ytterligare information.

/ Monica Ulfhielm