

### Coronakrisen har bidragit till ändrade digitala vanor bland seniorer

Nästan 11 000 medlemmar i SPF Seniorerna inom Stockholms- och Sörmlandsdistriktet har besvarat en enkät om hur de digitala vanorna förändrats under Coronakrisen. Undersökningen genomfördes i april. Motsvarande undersökning genomfördes hösten 2019. Därmed kan jämförelser göras med de båda perioderna. Enkäten har sänts till samtliga medlemmar med e-postadresser, vilket innebär att de som besvarat enkäten med stor sannolikhet är mer digitalt aktiva än genomsnittsmedlemmen. Sammanfattningsvis kan konstateras att:

- Den digitala hanteringen har utvecklats under krisen
- Den ofrivilliga isoleringen har bidragit till att den digitala tekniken har skapat nya möjligheter att ordna sin vardag
- Appanvändningen för videomöten har generellt exploderat och den privata användningen visar på en dramatisk ökning inte minst bland våra medlemmar.
- E-handeln har ökat, inte minst inom livsmedelshandeln.
- Inom vård och omsorg har appanvändningen också ökat kraftigt. Det gäller inte minst region Stockholms egen vårdapp "Alltid öppet".
- E-hälsoarbetet inom regionerna har ökat för exempelvis videomöten med anhöriga och digitala vårdmöten. Även natttillsyn med kamera av omsorgstagare har ökat kraftigt.

Smartphones används i denna grupp av etablerade användare av mellan 95-85 procent beroende på ålder. Smartphone är den teknik som också används mest. Cirka 50 procent anger att det är det man använder mest. Mobilen har också blivit allt viktigare. Från hösten 2019 till april i år har andelen som anger att den är "väldigt viktig" ökat från 48 till 59 procent. På andra plats i användningen kommer surfplattan, som 19 procent säger sig använda mest. På tredje och fjärde plats kommer bärbar dator respektive stationär dator.

Mobilapparna har blivit allt viktigare för medlemmarna och nya användningsområden är näthandel, videomöten, hälsa och krisinformation. Exempel på vanliga tillämpningar är Zoom, Swish och alarm. Under de senaste tre månaderna har mellan 75-55 procent, beroende på ålder, installerat en ny app.

Nästan 60 procent har använt videosamtal de senaste tre månaderna, vilket är samma nivå som för frekventa användare i allmänhet.

Den ökade digitala användningen bland de etablerade användarna innebär sannolikt också att den digitala klyftan ökat mellan redan digitalt aktiva seniorer och övriga seniorer.

De båda enkäterna har på uppdrag av SPF Seniorerna genomförts av Mats Olsson, knuten till Kairos Future. Han använder begreppet "pionjärseniorerna" för den målgrupp som besvarat enkäten. Gå gärna in på [www.pionjarsenior.se](http://www.pionjarsenior.se) för ytterligare information.

Monica Ulfhielm, ordförande i SPF Seniorerna, Stockholmsdistrikt