

Regionens webbplatser och tillgänglighet

Det här tänker vi ta upp idag:

- Tillgänglighet på webben
- Tillgänglighetsanalys 2022
- Nya webbplatser
- Frågor



Tillgänglighet på webben

- Många människor berörs
- Vi strävar efter att så många som möjligt ska kunna använda Region Sörmlands webbplatser och ta del av dess innehåll.
- Lagar och regler om tillgänglighet
 - Internationella krav: WCAG 2.1 samt EU-direktiv
 - I Sverige: Lagen om tillgänglighet till digital offentlig service (DOS)
- Regionens arbete med tillgänglighetsfrågor
 - Arbetsgrupp där alla webbplatsledarna deltar aktivt
 - Gemensamt möte varje kvartal för tillgänglighet och utvecklingsfrågor
 - Mål: Uppfylla de nationella kraven i DOS-lagen. Dokumenteras löpande i tillgänglighetredogörelser för respektive webbplats.



Tillgänglighetsanalys 2022

- Beslut i regionstyrelsen december 2021
”Förbättra regionens hemsidas tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning.”
- Analys utförd av Consid maj 2022
 - Tekniska anpassningar i kod
 - Förbättra kontraster, länk- och alt-texter, samt understruken länktext
 - Syntolka videos, samt gör inte bilder av text
- Handlingsplan ska beslutas av regionstyrelsen
- Intern granskning av ytterligare webbplatser



Nya webbplatser

utvecklasormland.se

- Tydligare kommunikation om regional utveckling.
- Främja samverkan mellan olika regionala aktörer.
- Målgrupp: medarbetare inom Sörmlands kommuner, organisationer och föreningar, näringslivsaktörer och statliga myndigheter.
- Lanserades 24 maj 2022.



REGION
SÖRMLAND

Nya webbplatser

Digifysiskt Science Center

- Digital plattform fylld med upplevelser inom teknik, naturvetenskap och matematik.
- Bidra till att tillgodose Sörmlands behov av framtida kompetensförsörjning och ökad innovation genom stärkt och breddad rekrytering av arbetskraft.
- Primär målgrupp barn och ungdomar i åldrarna 10-16 år, samt de lärare som möter dem.
- Planerad världslansering 14 november 2022.



Nya webbplatser

Nynäs slott och naturreservat

- Skapa en tillgänglighetsanpassad webbplats med förbättrad struktur och fokus på upplevelser
- Lättnavigerat och luftigt
- Låta bilder tala
- Målgrupp: invånare och besökare i Sörmland
- Planerad lansering slutet av 2022



Frågor



REGION
SÖRMLAND