

# Valet 2026

## Inspiration för ett framgångsrikt arbete

2026 är det val i Sverige. Ofta hamnar fokus på rikspolitiken. Men de flesta frågorna som berör en allt äldre befolkning angörs i kommunerna och regionerna. Därför är en viktig uppgift för föreningarna i SPF Seniorerna att engagera sig i frågorna som rör kommunernas syn på äldre.

Under oktober gjorde distriktet en enkät bland våra medlemmar om vilka frågor som är viktiga att jobba med i valrörelsen. Förslagen nedan bygger på de drygt 400 svar som kom in. Frågorna om bättre pension avgörs på den statliga nivån och finns inte med i det här materialet.

I slitet finns två bilagor. Där ser ni hur det ser ut i er kommun om hur många röstberättigade som är 65+. Det är också ett förslag på brev som ni kan skicka till partierna i er kommun. Tänk på att det är nu som partierna tar fram sina valprogram för kommunerna. Därför är det innan nyår som det finns störst möjlighet till påverkan.

Se detta som ett inspirationsmaterial för ert arbete. Diskutera i er förening hur ni vill jobba, då kan ni välja att följa det här materialet eller plocka delar av det.

Vill ni ha hjälp i arbetet så ta gärna kontakt med oss på distriktet.

Lycka till!

## Syfte och mål

- Sätta äldrefrågor i centrum av den kommunala och regionala valrörelsen.
- Påverka partiernas valprogram och prioriteringar.
- Visa att äldre är en resurs – inte bara en kostnad.
- Engagera både medlemmar och allmänhet i samtal om välfärd som inkluderar alla människors rätt till ett bra liv.

## Strategiska huvudområden

1. **Vård och omsorg:** Lyft behovet av nära vård, fler geriatriker och trygg bemanning.
2. **Boende:** Kräv fler senior- och trygghetsboenden i alla kommuner, även utanför huvudorten.
3. **Gemenskap:** Motverka ensamhet – skapa mötesplatser och kultur för alla åldrar.

4. **Äldre som resurs:** Synliggör äldres bidrag till samhälle, frivilligarbete och lokal utveckling.

## Arbetsformer i regionen

### A. Sjukvård och omsorg

- Bevaka regionernas beslut om primärvård, geriatrik och äldrevård.
- Driv krav på ett påskyndande genomförandet av "Nära vård" med fast läkarkontakt och tillgång till vård även på mindre orter och landsbygd.

### B. Mobilitet

- Driva frågan om fungerande kollektivtrafik i hela regionen, även på landsbygden.

### C. Media och opinion

- Publicera debattartiklar och insändare i regionala medier.
- Bjud in regionpolitiker till paneler och frågestunder om äldre frågor.
- Lyft fram fakta och berättelser om hur besluten påverkar vardagen.

## Arbetsformer i kommunerna

### A. Påverkansarbete

- Skapa äldrepolitiska arbetsgrupper inom varje SPF-förening. Finns flera föreningar i kommunen startas en gemensam grupp.
- Ta fram kommunala handlingsprogram baserade på de fyra frågeområdena.
- Boka dialogmöten med politiker och partier på lokal nivå.
- Följ upp partiernas löften med "valkompass för äldre" i lokal media.

### B. Samarbete och allianser

- Samverka med PRO, SKPF och andra civila organisationer om ni har upparbetade kontaktnät.
- Delta i Kommunala Pensionärsråd, remisser och debatter – synlighet ger inflytande.

### C. Medlemsengagemang

- Mobilisera medlemmar som valambassadörer.
- Anordna temakvällar, samtalscaféer och öppna möten om boende, omsorg, föreningarnas betydelse och samhällsplanering.
- Använd lokala exempel och berättelser – konkret påverkar

## Kommunikation och synlighet

### Budskap:

- "Sverige blir starkare när äldre har det bra."
- "Värdighet, trygghet och gemenskap – för hela livet."
- "SPF Seniorerna – framtidens röst med erfarenhet."

### Kanaler:

- Sociala medier (Facebook, lokala grupper).
- Lokala tidningar och radio.
- Samarbete med lokala kulturhus, bibliotek, kyrkor, föreningshus.
- Delning av personliga berättelser i kampanjer – t.ex. "Mitt liv som senior".

## Utvärdering

### Mät resultat i form av:

- antal kontakter med politiker,
- mediegenomslag,
- engagemang i sociala medier,
- medlemsaktivitet.

Följ upp i varje kommun med en kort valrapport: Vad fick vi igenom? Vad ska vi förbättra?

## Tidsplan

| Period                             | Fokus                             | Exempel på aktivitet                                                                           |
|------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Hösten 2025</b>                 | Förberedelser<br>Opinionsbildning | Bygg valorganisation, ta fram lokala prioriteringar<br>Mediekampanj, dialogmöten med politiker |
| <b>Vintern 2025/2026</b>           | Fördjupning                       | Lokala debatter, medlemsutbildning, sociala medier                                             |
| <b>Våren 2026<br/>(valrörelse)</b> | Synlighet och<br>påverkan         | Valmöten, utfrågningar, gemensam SPF-dag i hela landet                                         |
| <b>Efter valet</b>                 | Uppföljning                       | Redovisning av vallöften, dialog med nyvalda politiker                                         |

## Bilaga 1. Antal röstberättigade 65+

**Antal röstberättigade den 1 mars 2025** från Valmyndighetens Excel. [Valmyndigheten+1](#)  
Och andel 65 år och äldre per kommun från Regionfakta / SCB [Regionfakta](#)

Här är tabellen för kommunerna i *gamla Skaraborg* (kommunerna som ligger i Skaraborgs-området):

| Kommun    | Röstberättigade 1 mars 2025 | Andel 65+ i befolkningen (2024) | Uppskattat antal 65+ bland röstberättigade* |
|-----------|-----------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------|
| Falköping | 19 953                      | 23,2 %                          | ≈ 4 630                                     |
| Götene    | 8 502                       | 26,9 %                          | ≈ 2 290                                     |
| Grästorp  | 3 462                       | 27,4 %                          | ≈ 950                                       |
| Hjo       | 6 362                       | 27,4 %                          | ≈ 1 740                                     |
| Karlsborg | 4 273                       | 30,9 %                          | ≈ 1 320                                     |
| Lidköping | 35 710                      | 24,5 %                          | ≈ 8 750                                     |
| Mariestad | 16 399                      | 26,9 %                          | ≈ 4 410                                     |
| Skara     | 15 332                      | 23,5 %                          | ≈ 3 600                                     |
| Skövde    | 33 984                      | 20,1 %                          | ≈ 6 820                                     |
| Tidaholm  | 6 102                       | 25,1 %                          | ≈ 1 530                                     |
| Töreboda  | 5 042                       | 27,7 %                          | ≈ 1 400                                     |
| Vara      | 7 568                       | 25,1 %                          | ≈ 1 900                                     |

\* Uppskattningen är gjord med antagandet att andelen 65+ i befolkningen motsvarar andelen bland röstberättigade. Det är en förenkling – verkliga siffror kan skilja sig.

## Bilaga 2. Förslag till brev

Till xxxxx partiet i xxxx kommun

# Viktigt inför kommunvalet 2026

Kommunens uppgift är att skapa goda levnadsvillkor för alla medborgare. De äldre i kommunen blir en allt större grupp. För oss i SPF Seniorerna är det viktigt att ett bra liv ska innefatta alla, oberoende av ålder. I vår kommun är ca xxxxx % av de röstberättigade över 65 år.

Inför nästa års val vill vi uppmärksamma er på att lyfta frågorna som främst berör den äldre gruppen i kommunen. Dessa frågor ser vi som speciellt viktiga:

- Ett hem att åldras i – med trygghet och valfrihet
  - o Fler senior- och trygghetsboenden till rimliga priser.
- Omsorg som fungerar
  - o Stärk kvaliteten i hemtjänst och äldreomsorg
  - o God mat, kontinuitet och tid för mänskliga möten
- Gemenskap, kultur och meningsfullhet
  - o Motverka ensamhet genom mötesplatser, föreningsliv och kultur.
  - o Stärk äldres inflytande i kommunala beslut (KPR, råd m.m.).
  - o Tillgång till aktiviteter även i mindre orter.
- Synen på äldre – från börda till resurs
  - o Motverka ålderism i samhället och i möte med vård och omsorg.
  - o Lyft fram äldres erfarenhet och kompetens i politiken, civilsamhället och arbetslivet.

Under valrörelsen 2026 kommer SPF Seniorerna att återkomma till dessa frågor för att få svar på hur xxxxx partiet i kommunen kommer att arbeta med dessa frågor i framtiden.

SPF Seniorerna är en resurs för samhället. Vi vill vara med och påverka för att vi alla ska få ett bra och värdigt liv. Vill ni diskutera dessa frågor och ta vara på vår kunskap så kommer vi givetvis till er.

Ortxxxxx      denxxxxxx

Underskrift  
Kontaktuppgifter