

# ATT ANVÄNDA FACEBOOK FÖR MARKNADSFÖRING



20 mars 2024 kl. 09.00 – 13.30  
Axevalla Folkhögskola

Till: SPF – föreningarna, digitaliserings – och hemsidesansvariga, och distriktsstyrelsen.

Vi har gjort en liten enkät bland de som gick Facebookutbildningar i höstas om hur de kommer att använda Facebook i sina föreningar. Resultatet blev så här:

1. Göra SPF – föreningen mera känd hos allmänheten.
2. Marknadsföra evenemang/aktiviteter.
3. Kommunera med medlemmarna.

Denna förmiddag kommer vi att jobba praktiskt med hur vi använder Facebook. Vi kommer att ta upp annonsering, hur vi skapar evenemang och grupper.

Till utbildningen är det bra att ha med en bärbar dator som kan kopplas upp mot nätet. Du bör ha inloggning till din förenings Facebookkonto.

Ledare för denna utbildning är *Martina Söderhielm*. Här finns lite information om henne:

<https://www.martinasoderhielm.se/>

#### Program:

9:00	Ankomst med fika.
9:30	Praktiskt arbete och teoretiska genomgångar om annonsering, evenemang och grupper.
12:30	Lunch.
13:30	Slut.

#### Anmälan:

Senast 11:e mars till SV Västra Götaland på [vgregion@sv.se](mailto:vgregion@sv.se) eller tfn: 0522 – 65 33 33.

Uppge namn, adress, personnummer och eventuell matallergi. Meddela även gärna e-postadress

Frågor besvaras av Ulf Lindén, 0702 – 11 23 32.