

**NÄTVERKSTRÄFF
WEBBREDAKTÖRER
VERONICA SJÖLIN
23-11-20**

På programmet

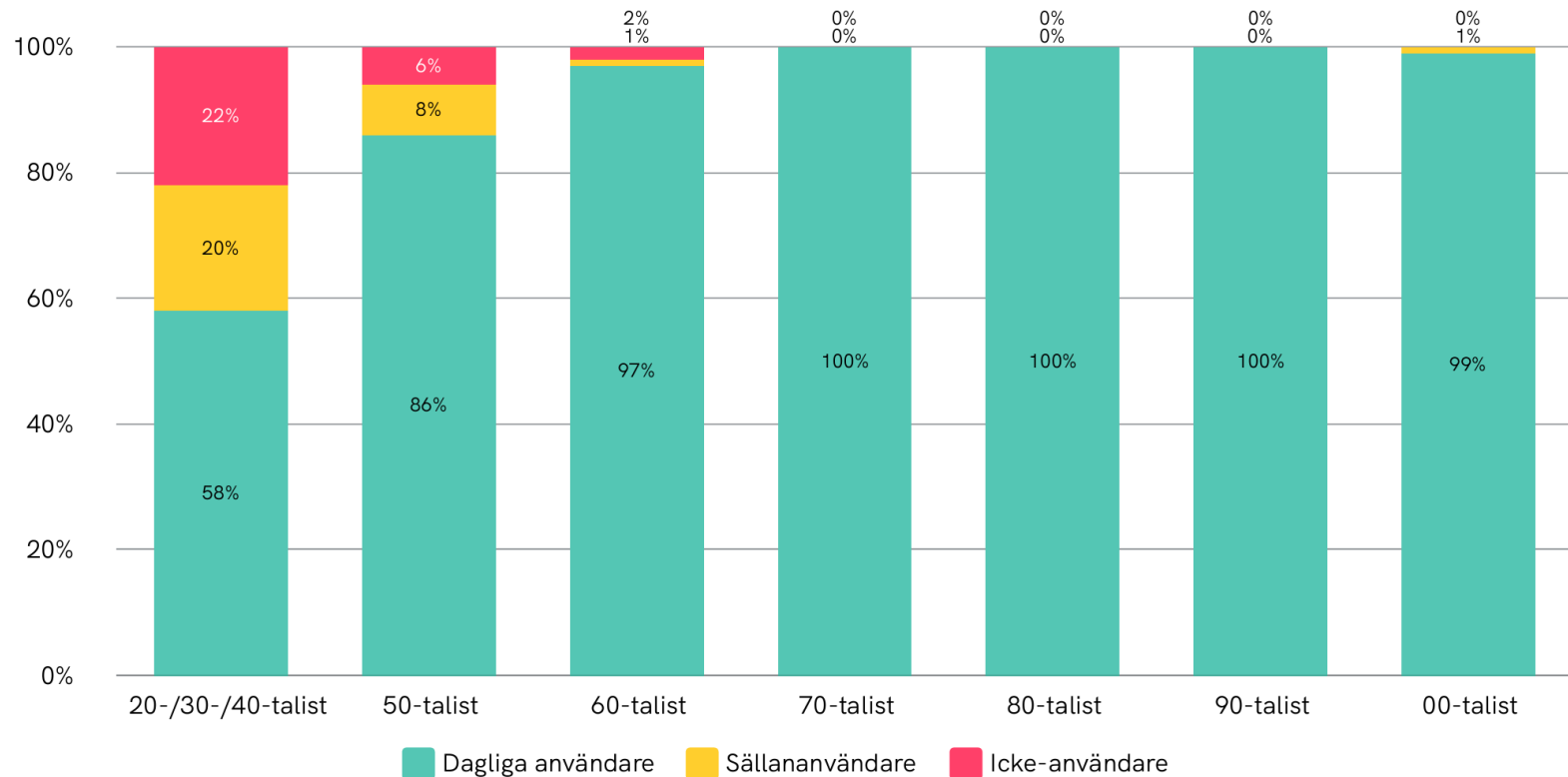
- Hur digitala är seniorer?
- Hemsidans roll
- Rollen som webbredaktör
- Bilder och rättigheter

Är seniorer digitala?

Siffror och diagram från Svenskarna och internet 2023

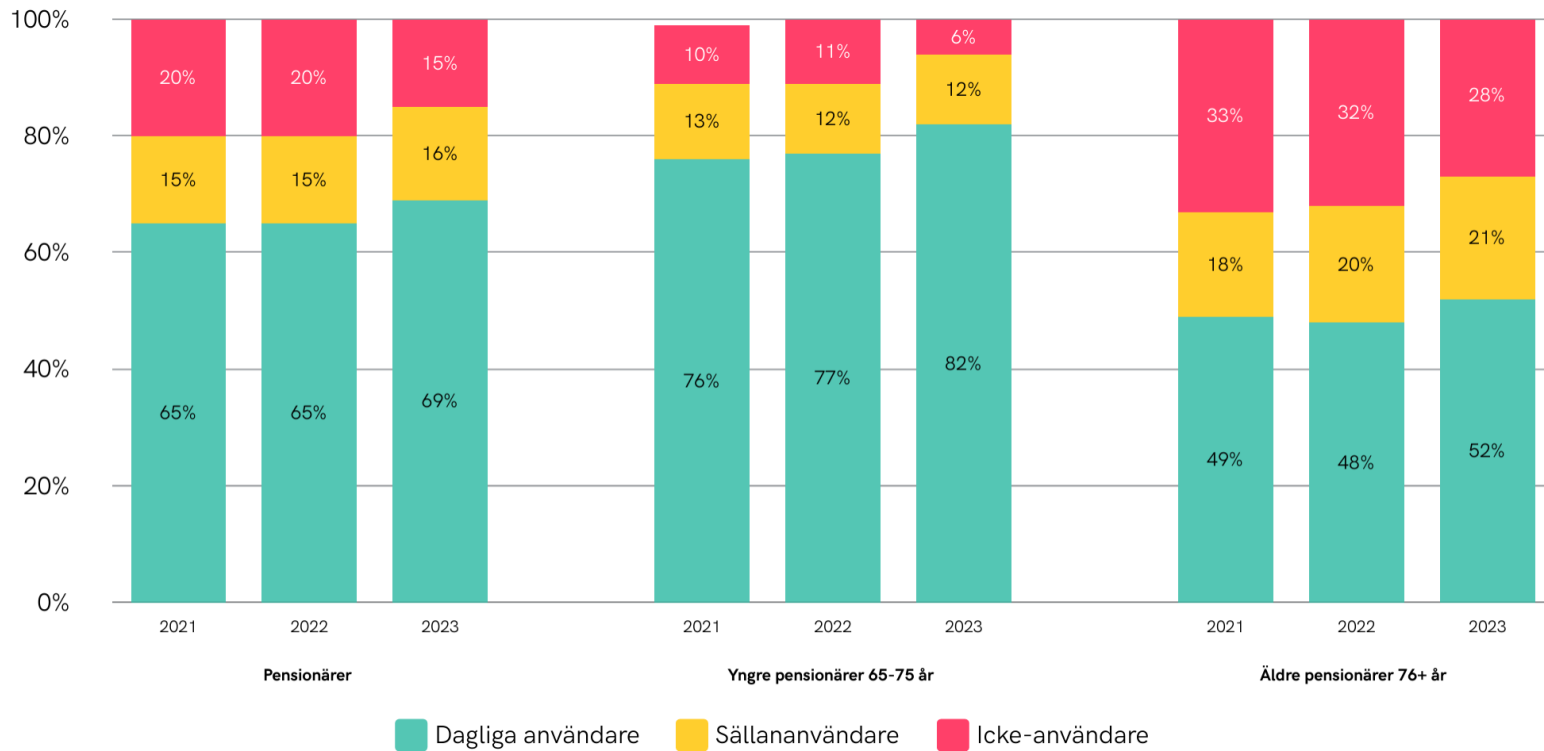
- 8 av 10 som är födda på 20-, 30- och 40-talet använder internet, 6 av 10 dagligen
- 65-75 år använder 94 % internet, 82 % dagligen
- 76+ använder 72 % internet, 52 % dagligen

85 % av alla 65+ använder internet



Hur ofta använder seniorer internet?

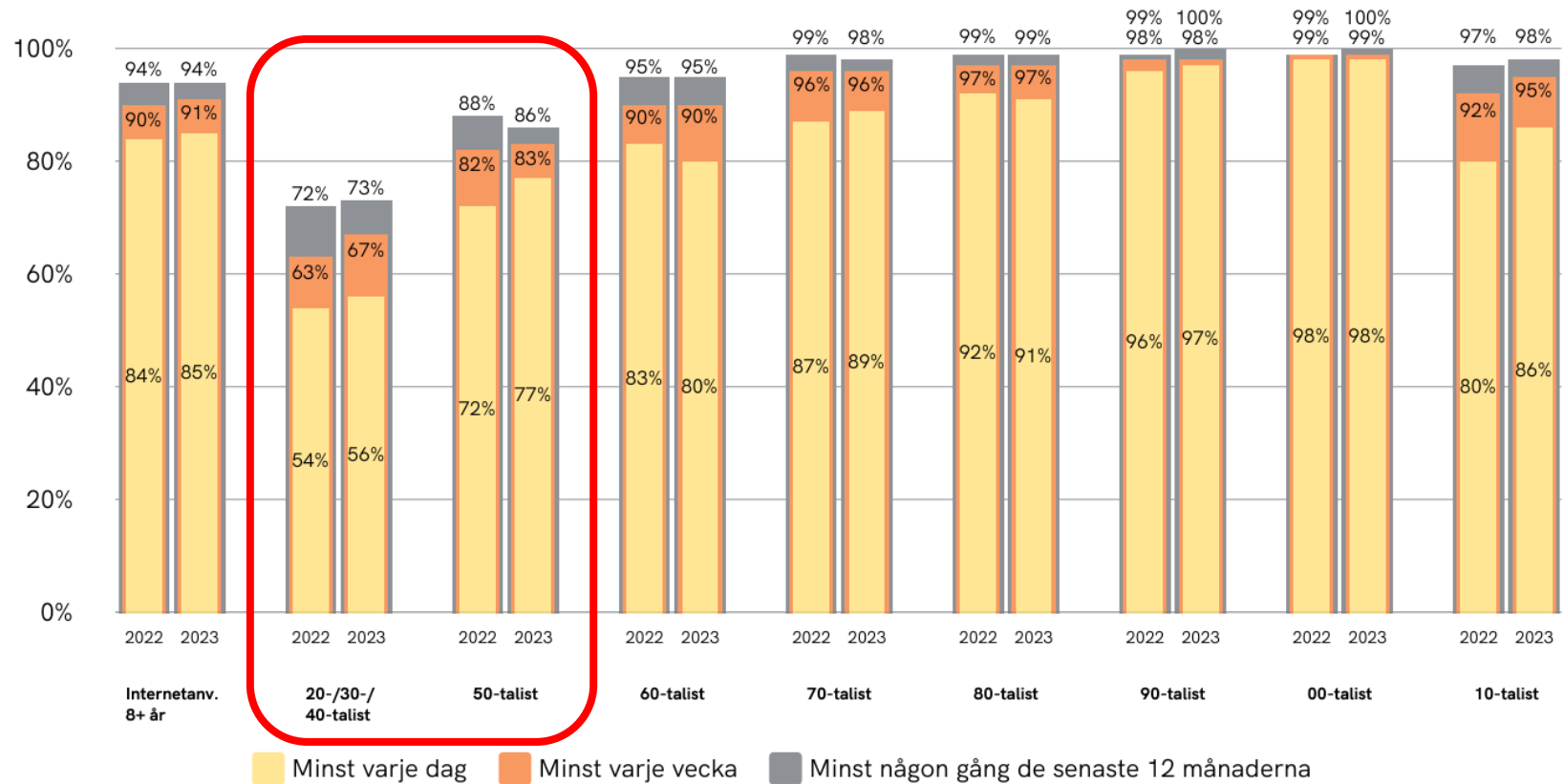
PENSIONÄRER



Seniorers användning av e-tjänster

Använt senaste 12 månaderna	Befolkningen 18+ år	Pensionärer	Yngre pensionärer 65–75 år	Äldre pensionärer 76+ år
Digital brevlåda	69%	46%	59%	32%
E-vårdtjänster	81%	65%	75%	51%
Mobilt Bank-id	92%	76%	89%	59%

Även seniorer använder sociala medier



Hemsidans roll

- Skyltfönster utåt
- Locka nya medlemmar
- Informera om föreningen, SPF Seniorerna
- Informera om vad som är på gång, lokala förmåner mm
- Berätta om vad ni har gjort
- Förmedla information
 - Förbundet
 - Distriktet
 - Kommun/region
 - Myndigheter, tex polisen
 - Andra organisationer

Viktigt innehåll

- Grundläggande information om föreningen
- Kontaktuppgifter
- Program
- Formulär för att bli medlem
- Aktuellt!

Tidsinställ

← → ↺ <https://www.spfseniorerna.se/EpiServer/Cms/#context=epi.cms.contentdata:///1043804&viewsetti>

epi CMS Redigera Admin Rapporter Besökargrupper

Sidor Webbplatser Aktiviteter

Sök

Root

- START
 - Om förbundet
 - Bli medlem
 - Förmåner
 - Hälsa och aktivitet
 - Så tycker vi
 - Nyheter
 - Ekonomi
 - Hälsa & Omsorg
 - 2022
 - februari

START > Nyheter > Hälsa & Omsorg > 2022 > februari >

Seminarium fallskador

Namn	Seminarium fallskador	Synlig för	Alla Hantera
Namn i URL	seminarium-fallskador Ändra	Språk	sv
Enkel adress	Ändra	ID, typ	1043804, Nyhetsartikel
	☒ Visa i navigering		Verktyg ▾ Språkinställningar Hantera utgångsdatum och arkivering Markera som under permanent redigering

Innehåll Metadata Inställningar

Publicerad i dag 12:00 [Ändra](#)

Datomet då innehållet publicerades.

Rollen som webbredaktör

Verkligheten



- Ensam i rollen
- Måste själv lista ut vad som ska publiceras
- Får ofta information med kort varsel
- Får ofta skriva själv, eller texter som lämnas behöver mycket redigering
- Bilder saknas ofta
- Får bara höra när något blir fel, när något saknas

Drömscenariot

- Har minst en som kan stötta upp
- Får information i god tid om vad som ska publiceras och när
- Många som bidrar med innehåll
- Material levereras i god tid
- Text och bilder är väl anpassade
- Får bra feedback på innehållet

Rollen som webbredaktör

Hur närma sig drömscenariot?

- Om du är själv – rekrytera en kollega
- Skapa ett team eller redaktion
- Gå igenom vårens program med ansvariga, planera tillsammans vad som ska göras, av vem osv.
- Ta fram en rutin eller checklista som andra kan ha som stöd
- Var tydlig mot andra vad du förväntar dig.

Tips

- Inspirationshandbok för webbredaktörer – bra även för andra som ska lämna material som ska publiceras.
- Policy för SPF Seniorernas hemsida
- Använd förbundets material – lägg upp och länka till rapporter eller annat material som kan intressera medlemmarna.
- Inspireras av andra

Facebook

- Ett komplement till hemsidan – inte istället för
 - När snabbt ut med information, även direkt från pågående aktivitet
 - Lätt att uppdatera med nya inlägg, även från mobil och platta
 - Flera kan dela på ansvaret och hjälpas åt.
 - Möjligt att nå utanför befintliga medlemmar
 - Möjligt att sprida både egen och förbundets/andras information
- Annonsera och sponsra inlägg
 - Betydligt billigare än att köpa vanliga annonser
 - Går att styra både målgrupp och geografiskt
- Alla inlägg och filmer på förbundets sida är OK att dela i era egna kanaler.

Facebook, forts.

- **Sida:** öppen för alla, admin kan göra inlägg, andra kan kommentera. Möjligt att dela och sponsra/marknadsföra inlägg
- **Grupp:** Kan vara öppen eller privat (bara medlemmar kan se vad som skrivs). Alla kan göra inlägg.
- Om syftet är att nå utanför befintliga medlemmar är sida att föredra.
- Se förbundets och Seniorens facebookskola för fler tips.

Bilder och rättigheter

Förbundets bildmanér enligt vår grafiska profil:

Bilderna ska ha ett positivt och levande uttryck. De får gärna visa aktiva seniorer och förmedla en känsla av stark gemenskap. Olika åldrar, kön och etnicitet bör om möjligt vara representerade. Vi strävar efter en äkta och genuin känsla – undvik stereotyper och konstlade situationer.







Tips inför att välja bilder

- Använd människor
 - Hellre människor än byggnader, statyer mm
 - Hellre närbild på färre personer än gruppbild på långt avstånd
 - Vid gruppbild, träng ihop. Använd gärna trappa eller liknande
 - Undvik bilder bakifrån
 - Tänk på grod- och fågelperspektiv

- Använd egna bilder
 - Inga problem med upphovsrätt
 - Ger genuin och äkta känsla

Tips bildval, forts

- Tänk på vilken känsla bilden förmedlar
- Utgå från målgruppen, inte dig själv
 - Kommer bilden hjälpa besökare/medlemmar förstå innehållet?
 - Kommer bilden få fram mitt budskap?
 - Bidrar bilden till hemsidan?
- Välj bild som förmedlar budskapet, som hjälper dig nå målet





















Vilka bilder får man använda?

Utgångpunkt:

Den som framställt en bild har den ideella och ekonomiska rätten till bilden.

Intrång kan leda till anspråk på skadestånd.

Var finns royaltyfria bilder?

- <https://pixabay.com/>
- <https://unsplash.com/>