



**BEHÅLLA
REKRYTERA**

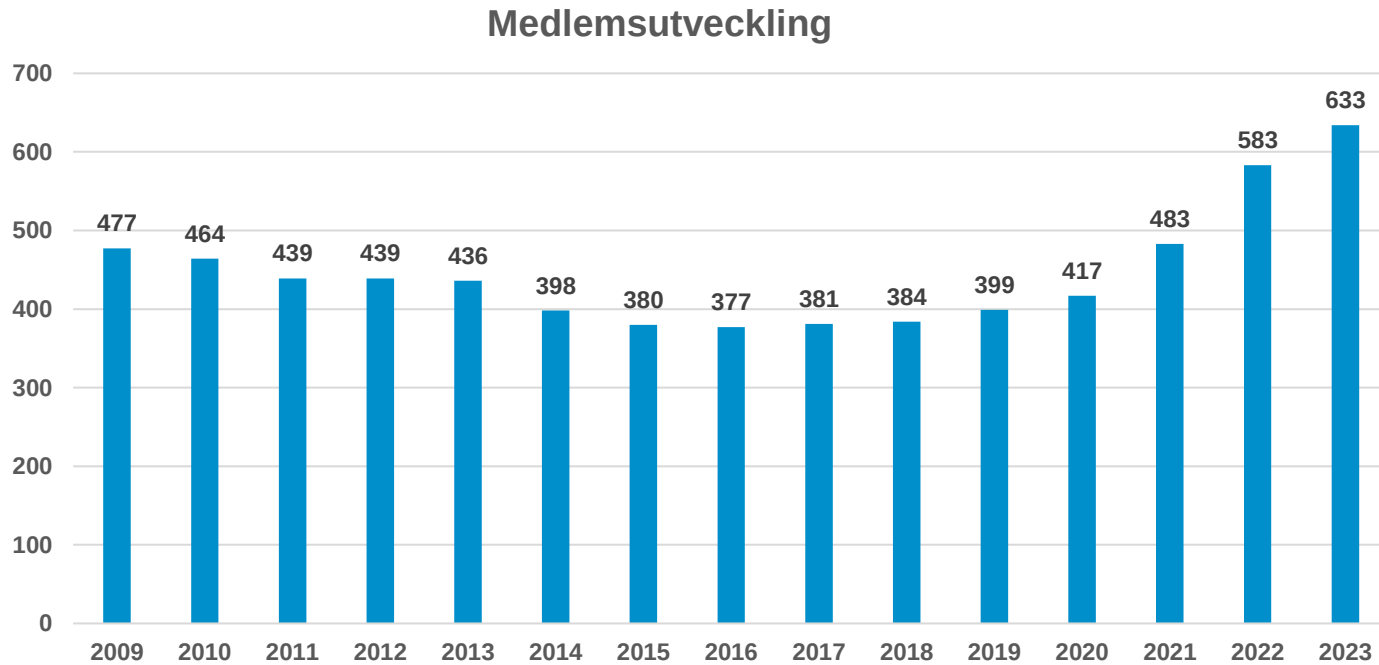
2023-09-19

Förbund Medlemsutveckling

	1/1 2019	1/1 2020	1/1 2021	1/1 2022	1/1 2023	1/8
Förbund	261 397	259 506	250 571	243 056	241 796	240 172

Förändring	Antal	Procent
2023:	- 1 624	-0,7
2022:	- 1 260	-0,5
2021:	- 7 515	-3,0
2020:	- 8 935	-3,4
2019:	- 1 891	-0,7
2019 - 1/8 2023:	-21 225	-8,1

SPF Seniorerna Tjörnveteranerna



Medlemmar 2023-09-06

- 633 medlemmar
- 406 (64 %) kvinnor
- 227 (36 %) män
- Nettoökning sedan 2019-01: 249 personer, 65%
- Nya medlemmar sedan 2019-01: 372 personer

- Medelålder 77 år

- Medlemmar med e-post: 83 %

Nya medlemmar 2023-01-01-2023-09-06

- Totalt 75
- 49 (65 %) kvinnor
- 26 (35 %) män
- Medelålder: 72 år
- Nya medlemmar med e-post: 96 %

Styrelse 2023



Syfte med verksamheten



- ordnar trevliga aktiviteter, som stärker medlemmarna till kropp och själ
- visar ett socialt engagemang i samhället
- påverkar kommunalpolitik och samhället i övrigt i en riktning, som gynnar äldre

MÅL 2023

1. Fler och engagerade medlemmar.

- Rekrytera
- Behålla

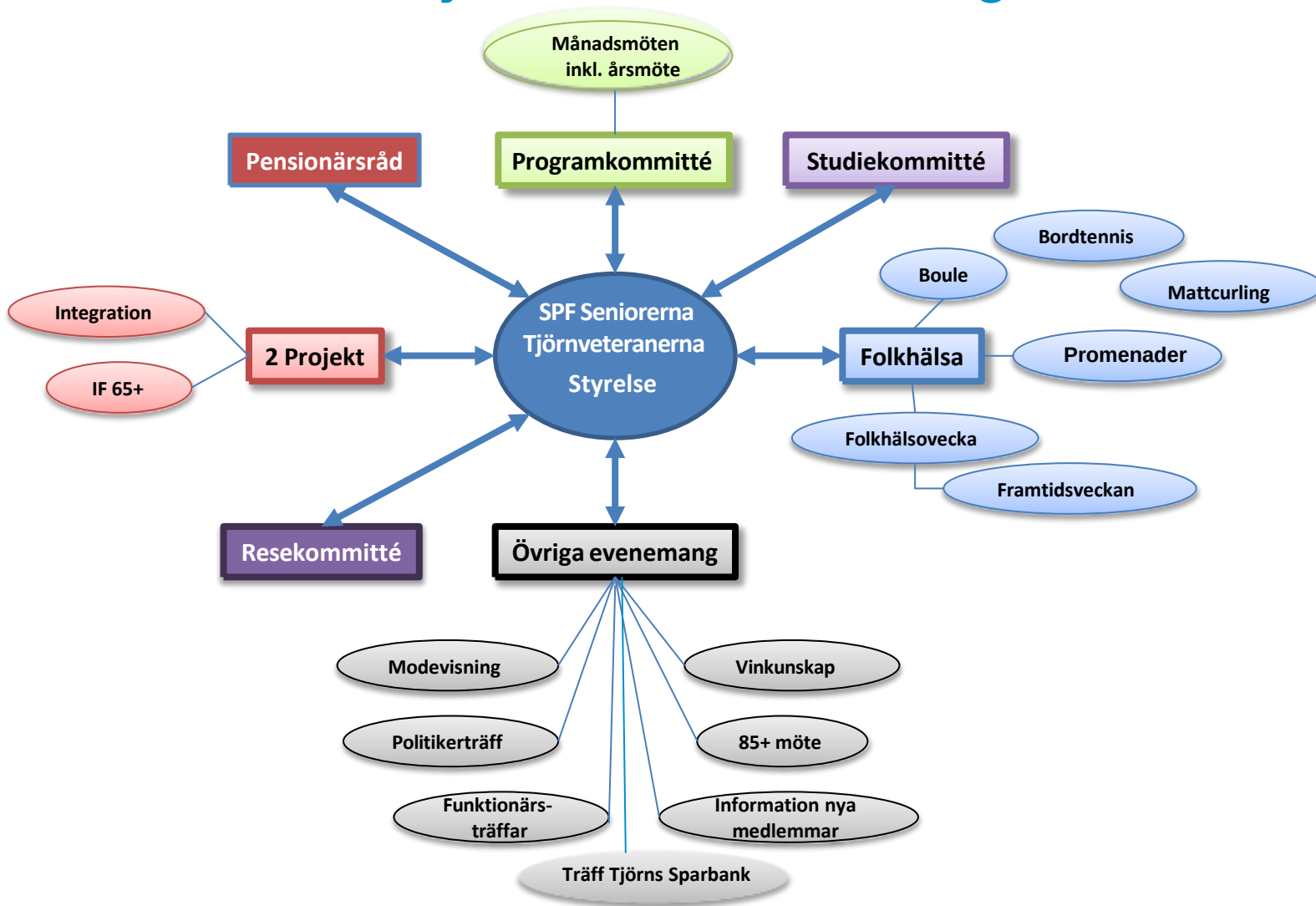
2. En stark röst för seniorerna.

3. Öka vår synlighet.

4. En organisation i tiden.

- Öka det sociala engagemanget i samhällsfrågor, särskilt sådana som rör ofrivillig ensamhet och det digitala utanförskapet

SPF Seniorernas Tjörnveteranernas Organisation



Rekrytering är ett långsiktigt arbete

Intressant och efterfrågad verksamhet, som fler vill vara med i

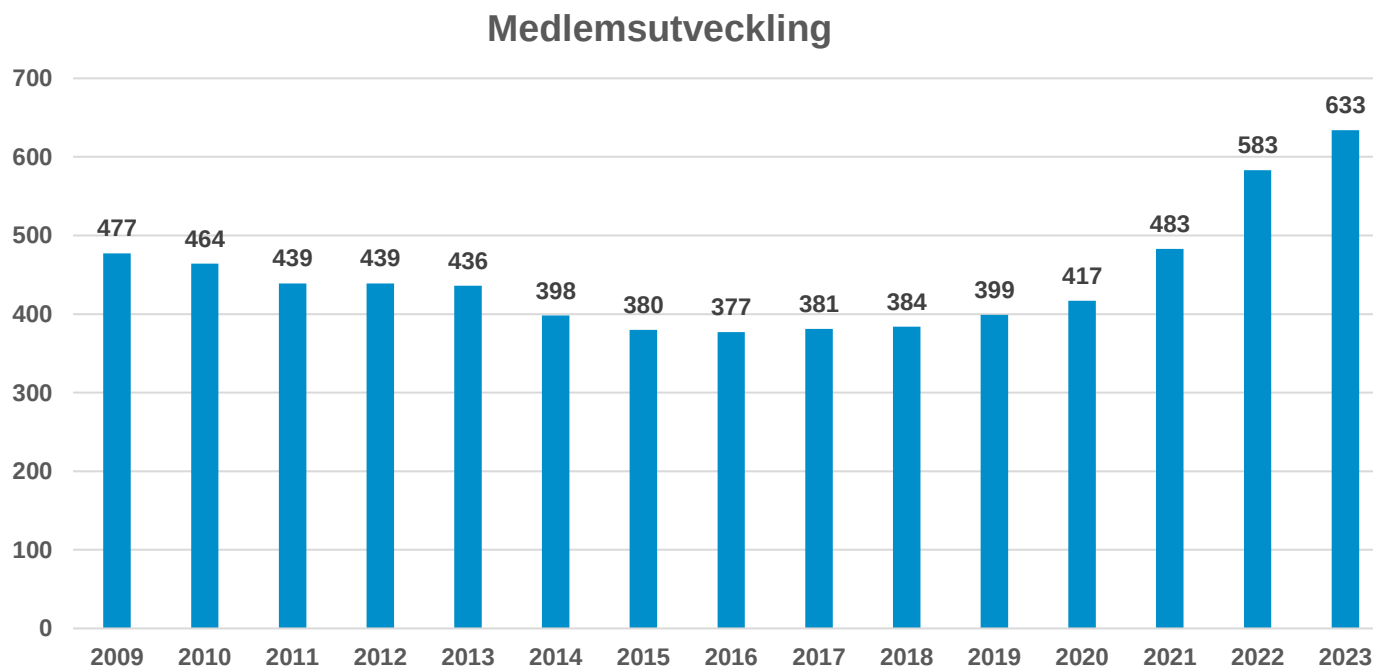
- Ett tiotal studiecirklar
- Friskvårdsaktiviteter
- Kulturevenemang
- Resor
- Påverkansarbete formellt och informellt
- Statsfinansierade projekt
- Kulturhistoriska promenader nyckelaktivitet under pandemiåren

Rekrytering är ett långsiktigt arbete

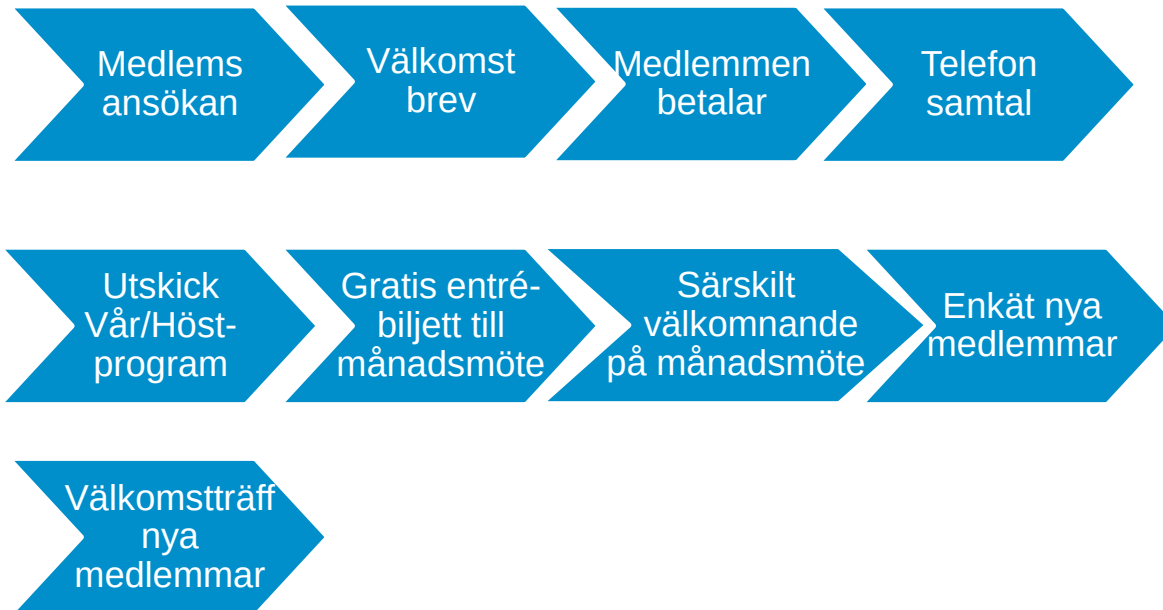
Bra kommunikation som gör föreningen känd

- Kvartalsvis rekryteringsbrev till 67- och 69-åringar
- Kostnadsfria möten (även icke medlemmar) med kulturaktiviteter
- Hemsidan och Facebook hålls kontinuerligt uppdaterade med många följare
- Marknader/seniordagar med SPF information
- Tidningen Senioren till tio strategiska läsarplatser (vårdcentraler, folktandvården och äldreboenden)
- Ordföranden ringer alla nya medlemmar och hälsar välkommen
- En gratis entréavgift till månadsmöte erbjuds nya medlemmar
- Folkhälsovecka med inbjudan till alla seniora tjörnbor

SPF Seniorerna Tjörnveteranerna



Välkomna nya medlemmar



Tjörnveteranerna ökar synligheten internt och externt genom att

- Syns regelbundet i lokala medier
- Väl uppdaterad hemsida och i Facebook
- Filmer från vandringarna
- Löpande annonsering
- Vi arrangerade folkhälsoveckan för alla seniorer på Tjörn
- Många aktiviteter
- Vi har en aktiv dialog med medlemmarna
- Vi är aktiva i samarbeten med andra organisationer och kommunen
- Medverkan i förbundets Rekryteringstips 7
- Hälsans pris 2022
- Seniorens 2023 01

Är du fortfarande medlem om två år?

Varför nej?

- Har inte tid.
- Anser mig inte ha något gemensamt med dem jag träffat hittills. Dom kändes som "mina föräldrar". Jättegulliga människor men helt fel generation.
- Utbudet av aktiviteter är minimalt.
- Känner mig för frisk och aktiv.
- Upplevde första träffen som en utomstående, där alla kände varandra och inte ville ha någon kontakt.
- Har valt fel förening, kommer från annat yrkesområde än Spf representerar.

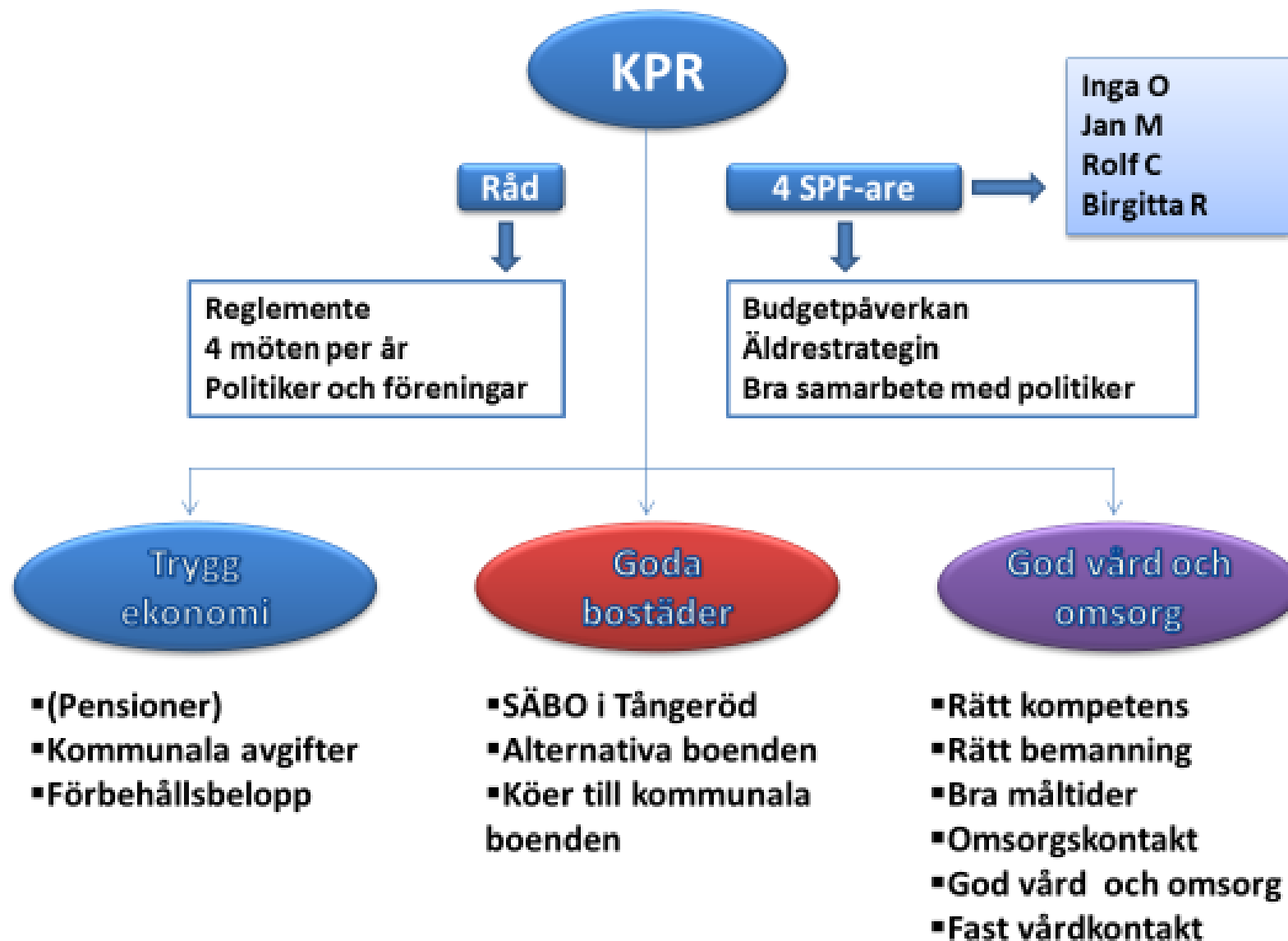
Öka det sociala engagemanget i samhällsfrågor, särskilt sådana som rör ofrivillig ensamhet.

- Projekt att skapa mötesplatser och aktiviteter för seniorer med intellektuell funktionsnedsättning i samverkan med kommunen och Studieförbundet Vuxenskolan
- Projektet Språkvän/medmänniska tillsammans med Svenska kyrkan, SV och kommunen
- Deltar i samverkansgrupp mellan civilsamhället och kommunen inklusive vårdcentraler och folktandvården

Öka inflytandet i äldrepolitiska frågor

- **Samverkansgrupp för civilsamhället 8 möten**
- **Rådet för pensionärs- och funktionshinderfrågor 4 möten**
- **Val 2022 –politikerutfrågning 220818**

En stark röst för seniorerna



Utmaningar

- Anpassa verksamheten för olika åldrars behov
- Ytterligare bättre kommunikation internt och externt
- Digitaliseringens exkluderande effekter för äldre äldre
- Ökande lokalbehov
- Hitta fler funktionärer
- Få juniora seniorer intresserade av äldrepolitik

Gruppdiskussioner

1. Vad är viktigast för att göra din förenings verksamhet känd för medlemmar, blivande medlemmar och andra målgrupper?
2. Gör en snabb presentation av din förening genom Hiss-pitch metoden.
3. Vad är viktigast nu och på sikt för att rekrytera yngre seniorer?
4. Hur arbetar din förening med att få nya ledamöter/funktionärer till styrelse, kommittéer etc?
5. Vad får man för bild (image) av din förening?
6. Vilken strategi har föreningen för avhopp (utträde)?