



- Min roll i förbundet
- Skandia
- Rekrytera & behålla
- Medlemsresan
- Rekryteringstävling
- Intranätet

SKANDIA

FÖRÄNDRINGAR FR.O.M 190401

Varför var en förändring nödvändig?

Grupplivförsäkringen bär sig inte utan går med förlust vilket strider mot grundtanken med en grupp försäkring

- Färre nya medlemmar tecknar gruppliv – andelen anslutna har minskat under många år
- De som har gruppliv blir allt äldre – antalet utbetalningar ökar
- Prisbasbeloppet höjs – allt högre belopp som ska betalas ut
- Premien har historiskt inte utvecklats i takt med prisbasbeloppet.
 - Utveckling pbb 1986-2018: + 95,3%
 - Utveckling premie 1986-2018: + 50%

Alternativa förändringar

- Inte göra något utan försäkringen fortsätter med samma villkor och premier
 - Skandia kommer att säga upp försäkringen
- Fortsätta med samma upplägg
 - Kräver stora premiehöjningar de närmaste åren för att få försäkringens ekonomi i balans
- Förändra försäkringen för hela kollektivet
 - Kraftigt försämrade villkor för befintliga medlemmar
 - Negativt för förbundet
 - Negativt för Skandia

Alternativa förändringar i gruppliv – forts.

- Behålla försäkringen livsvarig för befintliga medlemmar men förändra för nya medlemmar
 - Skyddar de befintliga medlemmar (ca 20 %) som redan har försäkringen som får behålla samma villkor som idag.
 - Succesiv premiehöjning nödvändig för befintliga, dock ej lika stor som om ingen förändring görs.
 - Nya medlemmar fr.o.m 190401 erbjuds grupplivförsäkring med slutålder
(PRO och SKPF har slutålder för sin grupplivförsäkring)

Vad gäller nu?

- Medlemmar som redan tecknat gruppliv har den kvar livsvarigt
 - Premier: 0,5 pbb 93 kr/mån 1pbb 186 kr/mån
- Nya medlemmar erbjuds gruppliv med slutålder 85 år
 - Premier: 0,5 pbb 80 kr/månad 1 pbb 160 kr/månad
- Övergångsperiod tom 190415
- Den som vill kan byta från livsvarigt till slutålder
- Övriga förändringar som gäller alla
 - Möjligt att höja belopp för olycksfall till 15 el 20 pbb
 - Inbetalningskort – kvartal istället för halv/helår
 - Autogiro – månad istället för halvår

REKRYTERA OCH BEHÅLLA

Varför rekrytera?

- Få legitimitet
- Sprida vårt budskap
- Påverka och förändra
- Utveckla vår verksamhet
- Uppnå en större mångfald
- Klara av generationsväxlingar
- Få tillgång till kunskap, idéer och erfarenheter

Nuläge

- Vi syns och hörs externt i mycket hög grad
- Vi har stärkt vårt varumärke och media tar aktivt kontakt med oss för uttalanden
- Trots ökad synlighet tappar förbundet medlemmar
- Medlemstapp i 22 av 27 distrikt

Medlemsutveckling, förbundet

- 263 826 medlemmar per den 1 januari 2018
- 261 397 medlemmar 1 januari 2019
- Nedgång med 2 429 personer, dvs -0,92 %

Förbundet har genomfört ett flertal undersökningar bland medlemmar

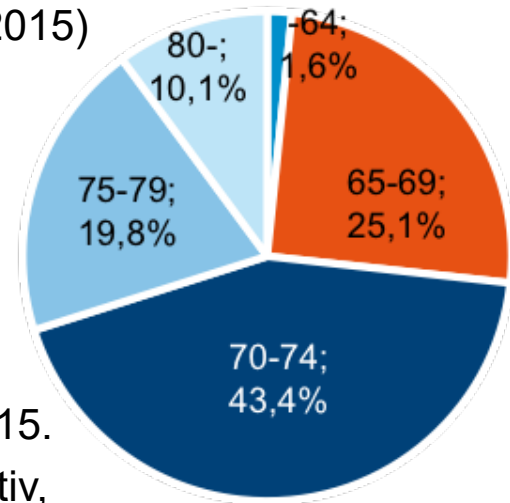
- Avhoppsanalys höst 2014, 2015, 2018
- Medlemsbarometern vinter 2014/2015 och 2017/2018
- Yngre medlemmar – senhöst 2015
- Samtliga finns på intranätet under Förening för alla

AVHOPPSANALYS 2018

WEBBENKÄT, OKTOBER 2018

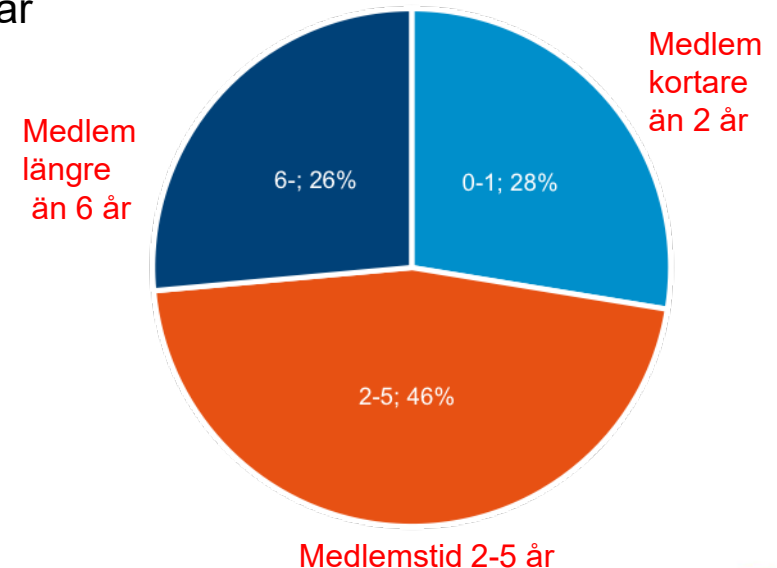
Sammanfattning - bakgrundsfakta 1

- Respondenter: Medlemmar med e-post som utträtt under de senaste 12 månaderna. Totalt 3689 personer mottog enkäten.
- Svarsfrekvens: 27%, 995 personer (29% 2015)
- Kön: 65% är kvinnor (57% 2015) och 35% är män (43% 2015)
- Medelålder: 73 år (72 år 2015)
- Största åldersgruppen finns i åldersintervallet 70-74 år, vilket motsvarar 43,4% av alla svarande. (2015 var 40% var i åldersspannet 65-69 år.
- **Jämförelse:** Årets resultat jämförs med analysen från 2015. I årets undersökning har vissa frågor fått fler svarsalternativ, vilka är hämtade från de öppna svaren i tidigare undersökning.



Sammanfattning – bakgrundsfakta 2

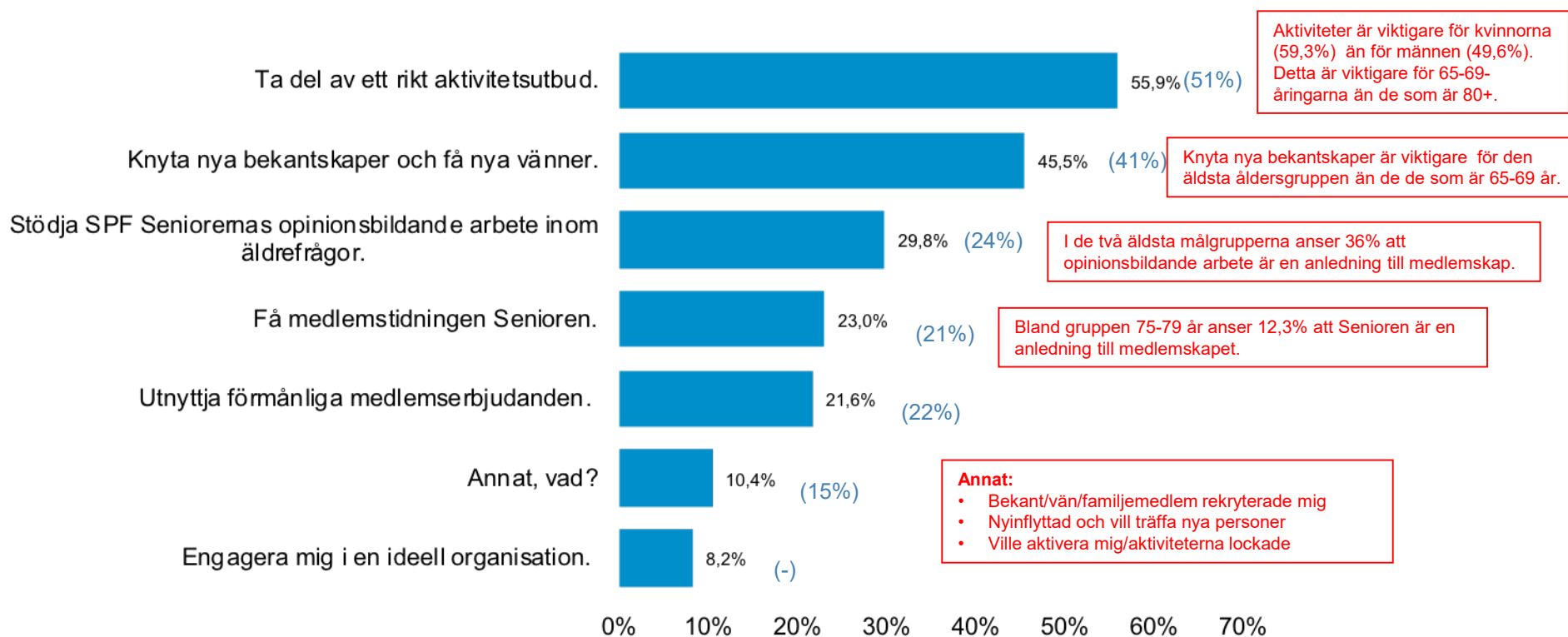
- Utträdesorsak: 69% har begärt utträde (67% 2015), 30% pga bristande betalning (33 % 2015) och 1% övrig orsak.
- Genomsnittlig tid som medlem: 4,3 år.
- Av alla respondenterna har 73,4% varit medlemmar i högst fem år:
 - 8,4 % har varit medlem mindre än 1 år
 - 19% har varit medlem i 1 år
 - 15% har varit medlem i 2 år
 - 11,7 % har varit medlem i 3 år
 - 10,6% har varit medlem i 4 år
 - 8,7% har varit medlem i 5 år



Varför medlem?

- Topp tre orsaker **när** respondenterna **blev medlem**:
 1. Att ta del av ett rikt utbud av aktiviteter 55,9% (51% 2015).
Detta är viktigare för kvinnor 59,3%, jämfört med männen 49,6 %.
Detta är också viktigare för 65-69-åringarna än de som är 80+.
 2. Att knyta nya kontakter 45,5% (41% 2015).
Detta är viktigast för den äldsta åldersgruppen.
 3. Stödja SPF Seniorernas opinionsbildande arbete 29,6% (24% 2015). Detta är något viktigare för de två äldsta åldersgrupperna.

1. Varför blev du medlem i SPF Seniorerna? (flerval)



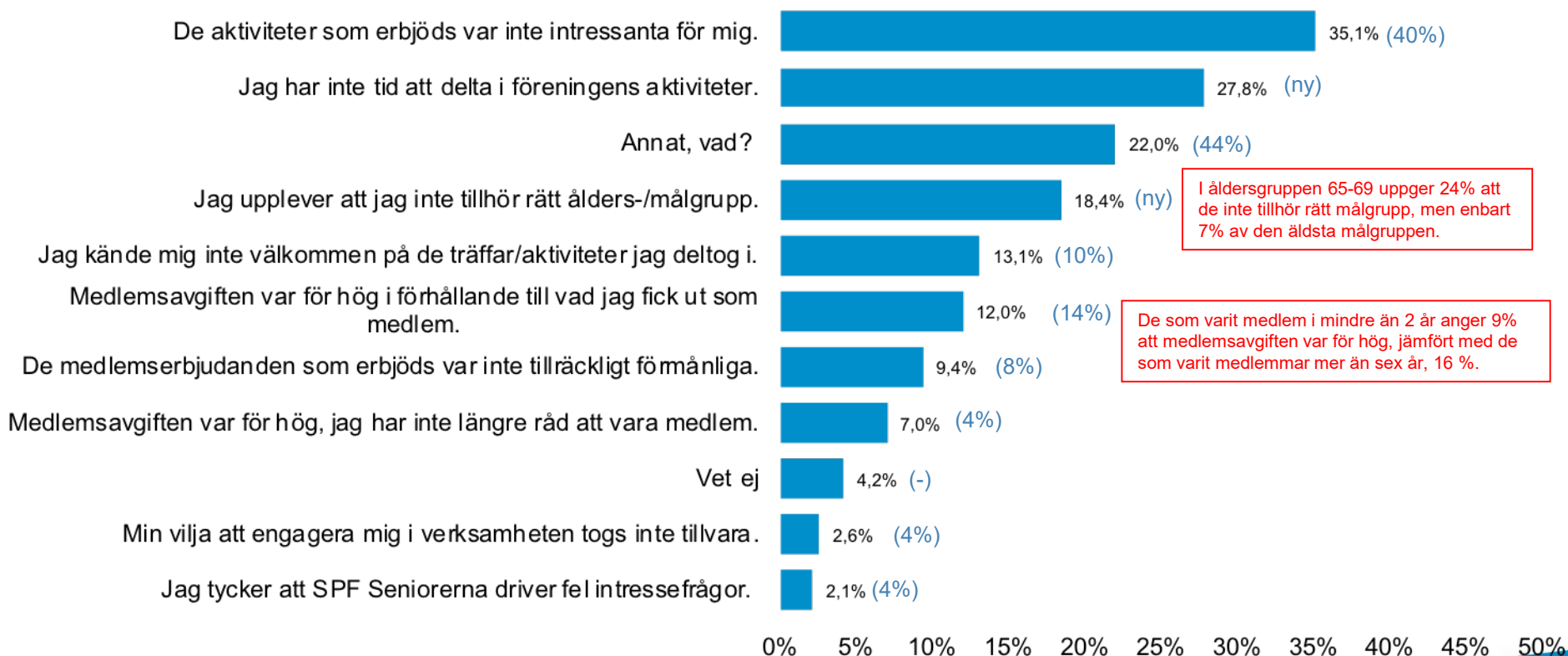
1. Öppna svar/annat (urval)

- Ett naturligt val, som TCO:are
- Bekant tyckte jag skulle gå med, särbo var med
- Ville göra något socialt efter pensioneringen
- En släkting är styrelsemedlem och övertygade mig om att det var trevligt att vara med.
- Få utbyta tankar med jämnåriga.
- Flera av våra vänner är med, och berättade om trevliga resor som för oss verkade intressanta.
- Mobilabonnemang
- En golftävling

Varför utträde?

- Topp 5 orsaker **varför** respondenterna **utträde som medlem**:
 1. De aktiviteter som erbjöds var inte intressanta för mig, 35% (40% 2015).
 2. Jag har inte tid att delta i föreningens aktiviteter, 27,8% (ny).
 3. Annat: flyttat, familjemedlem är medlem, hälsoskäl, prioriterade annat, några av fasta fleralternativen etc, 22% (44% 2015).
 4. Jag upplever att jag inte tillhör rätt ålders-/målgrupp 18,4% (ny)
 5. Jag kände mig inte välkommen på de träffar/aktiviteter jag deltog i, 13,1 % (10% 2015)

2. Varför valde du att gå ur medlemsorganisationen SPF Seniorerna? (flerval)



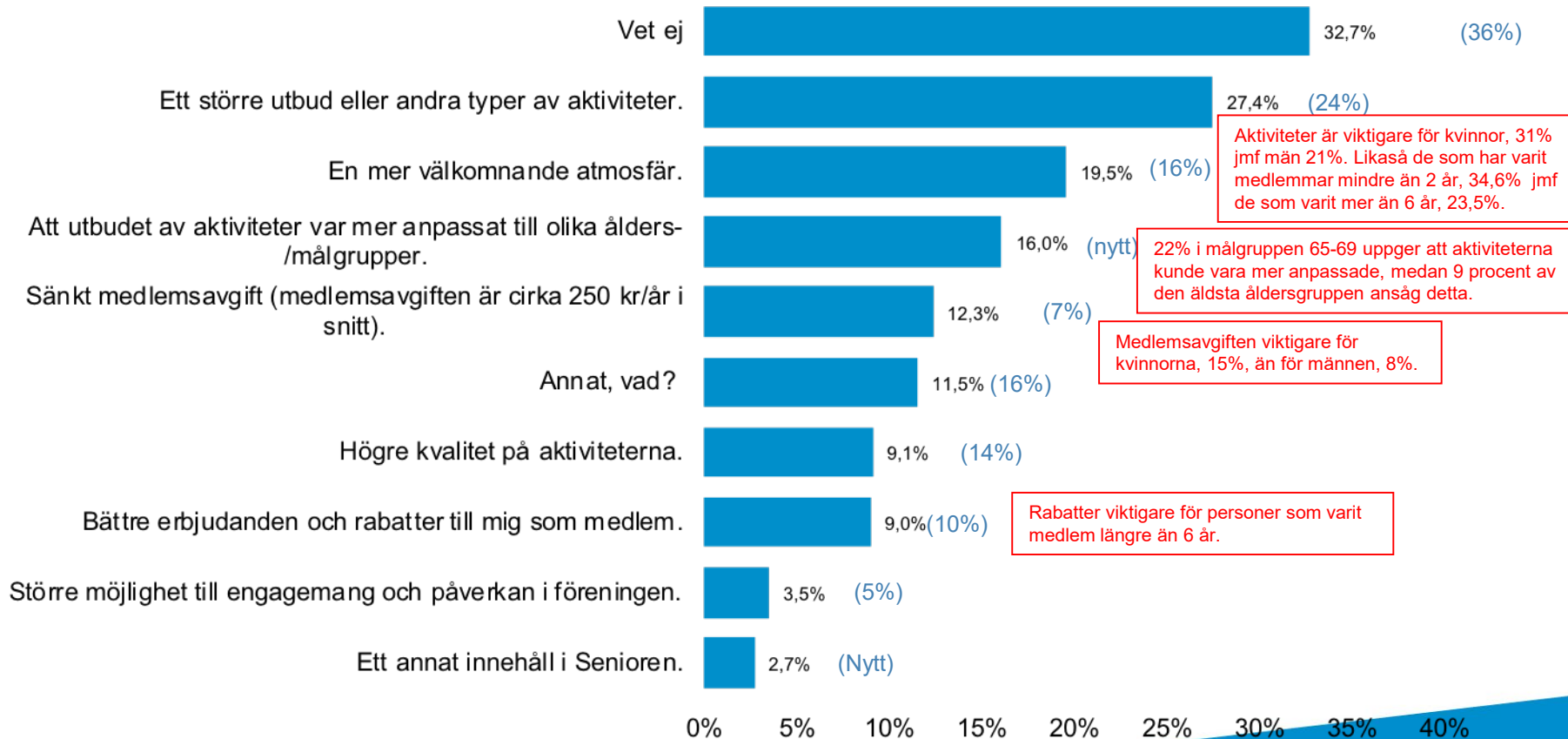
2. Öppna svar/annat (urval)

- *Kände mig inte välkommen/klubb för inbördes beundran*
- *Aktiviteterna höll inte måttet/andra klubbar har bättre utbud/passar en annan målgrupp/dyra aktiviteter*
- *Styrelsen höll inte måttet/medlemsregister sköttes dåligt lokalt*
- *Tycker att SPF Seniorerna ska vara mer högljudda i äldrefrågor/synas i dagspress*
- *Det "rika aktivitetsutbudet" vänder sig för mycket till en tänkt "gammelsenior" med tycke för dragspelsmusik.*
- *Den lokala föreningen inte politiskt obunden*
- *Hälsoskäl*
- *Fyller ingen funktion för mig, är redan engagerad i bokcirkel, munskänkarna, egna resor etc*
- *Ekonomiska skäl/begravningsförsäkringen skyhö*
- *Var med i "underhållsgruppen" men det var väldigt trögt när man kom med nya grepp, ingen ville ställa upp och hjälpa till och intresset för nya aktiviteter var obefintligt. Är Studieorganisatör i PRO idag och har startat upp ett flertal olika aktiviteter som gett väldigt många nya medlemmar.*

Vad hade lockat till fortsatt medlemskap?

- Topp 3 – vad hade kunnat få medlemmen att stanna:
 1. Större/annat utbud av aktiviteter, 27,4% (24% 2015).
Kvinnor i större utsträckning än män tycker att detta är viktigt, 31% jämfört med 21%. Likaså de som har varit medlemmar mindre än två år, 34,6% jämfört med de som varit mer än sex år, 23,5%.
 2. Mer välkomnande atmosfär, 19,5% (16% 2015).
 3. Att utbudet av aktiviteter var mer anpassat till olika ålder/målgrupper, 16 % (ny)
- 32,7% har svarat "vet inte" (36% 2015).
Män i större utsträckning än kvinnor vet inte vad som behövs: 38%, jämfört med 29,5%.

3. Vad hade kunnat få dig att stanna som medlem i SPF Seniorerna? (flerval)



3. Öppna svar/annat (urval)

- *Fler medlemmar i min egen ålder*
- *Parmedlemskap/familjemedlemskap vore bra*
- *Mer välkomnande medlemmar/gamla mönster måste brytas upp*
- *Mer synlighet i opinionen/äldre frågor*
- *Utbildning i dator/språk*
- *Rabatter gäller mest i södra Sverige*
- *Skulle finnas en "yngre" avdelning/mer fart och rock n 'roll, åldersspannet i föreningen kan vara 25-30 år*
- *Närmare/bättre förbindelse till möten/aktiviteter*

5. Vilka aktiviteter utnyttjade/provade du som medlem?

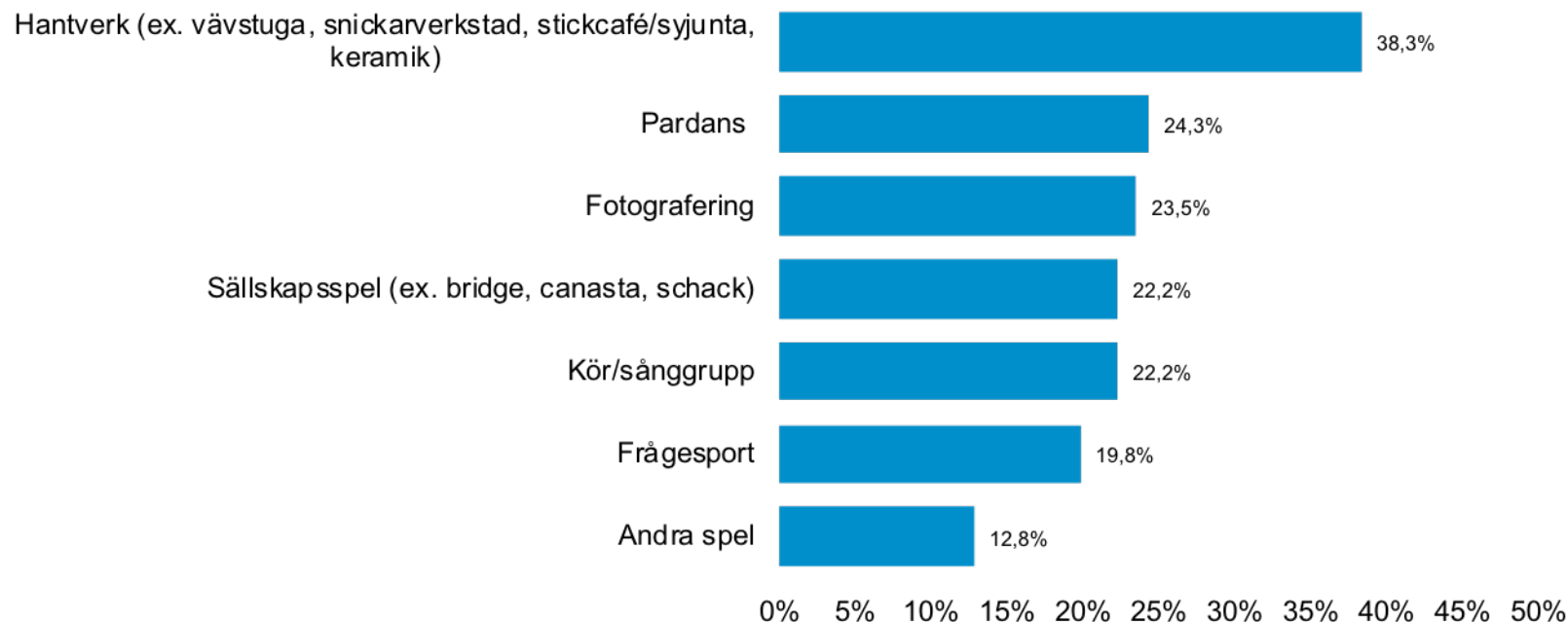


Inga aktiviteter/inget anges mest i de öppna svaren, följt av möten/träffar.

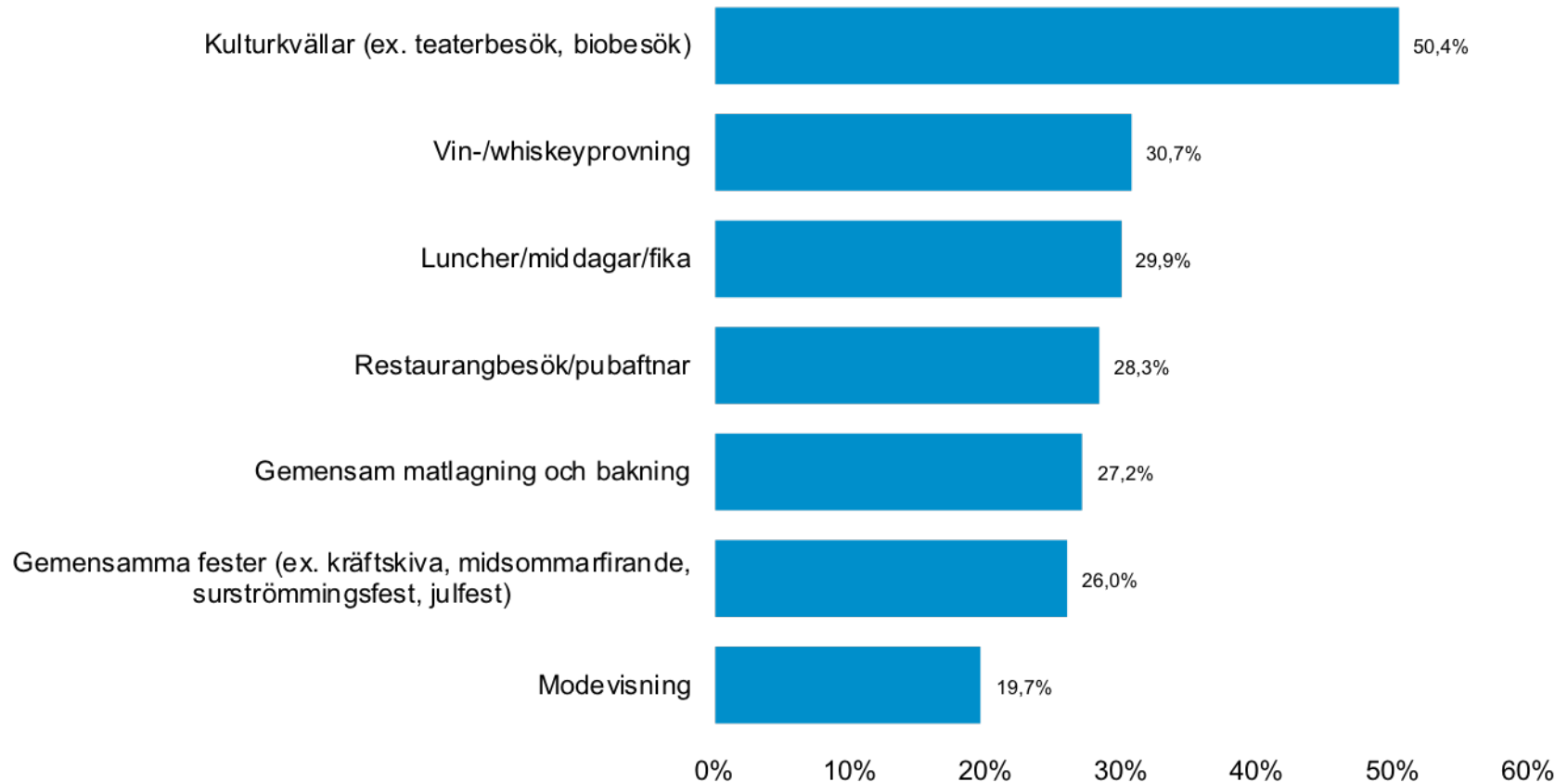
Önskade aktiviteter?

- Topp fem aktiviteter:
 1. Informationskvällar nya medlemmar 65,7%.
 2. Fysiska aktiviteter 56%.
 3. Kulturkvällar 50,4%.
 4. Väntjänster 39,2%.
 5. Hantverksaktiviteter 38,3%.

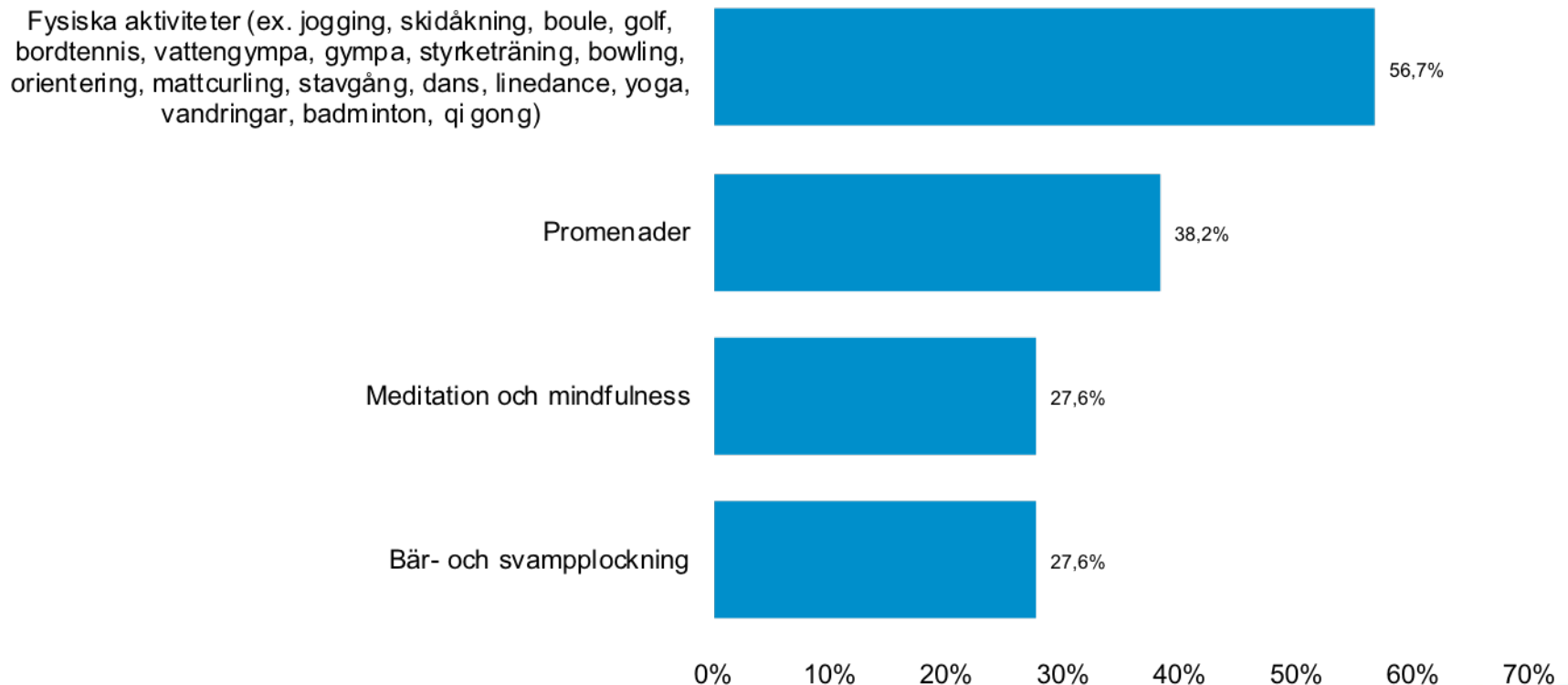
6. Vilka aktiviteter fanns inte i din lokala förening men som du önskar att du hade haft tillgång till - hobby



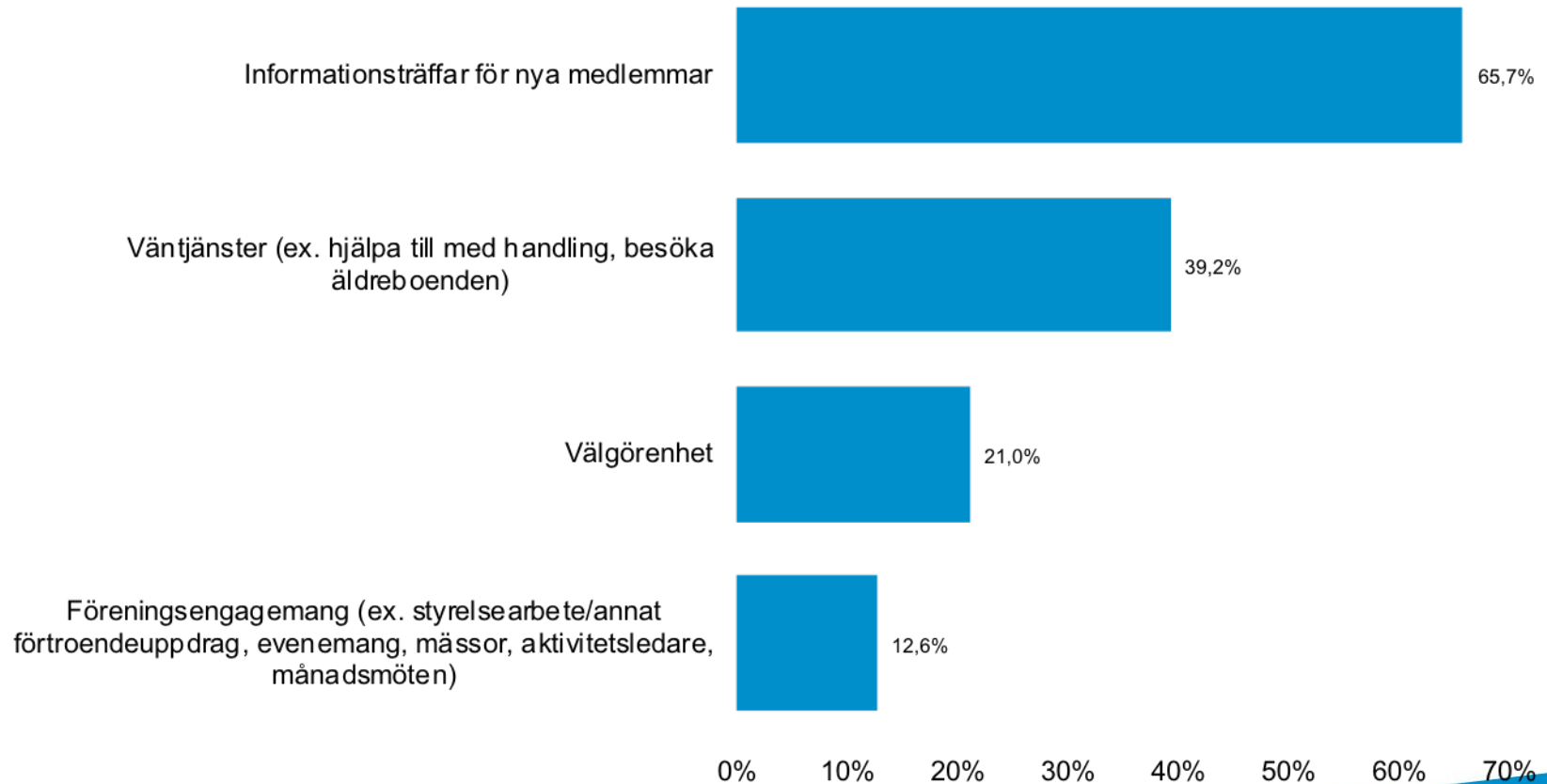
6. Vilka aktiviteter fanns inte i din lokala förening men som du önskar att du hade haft tillgång till - mat och evenemang



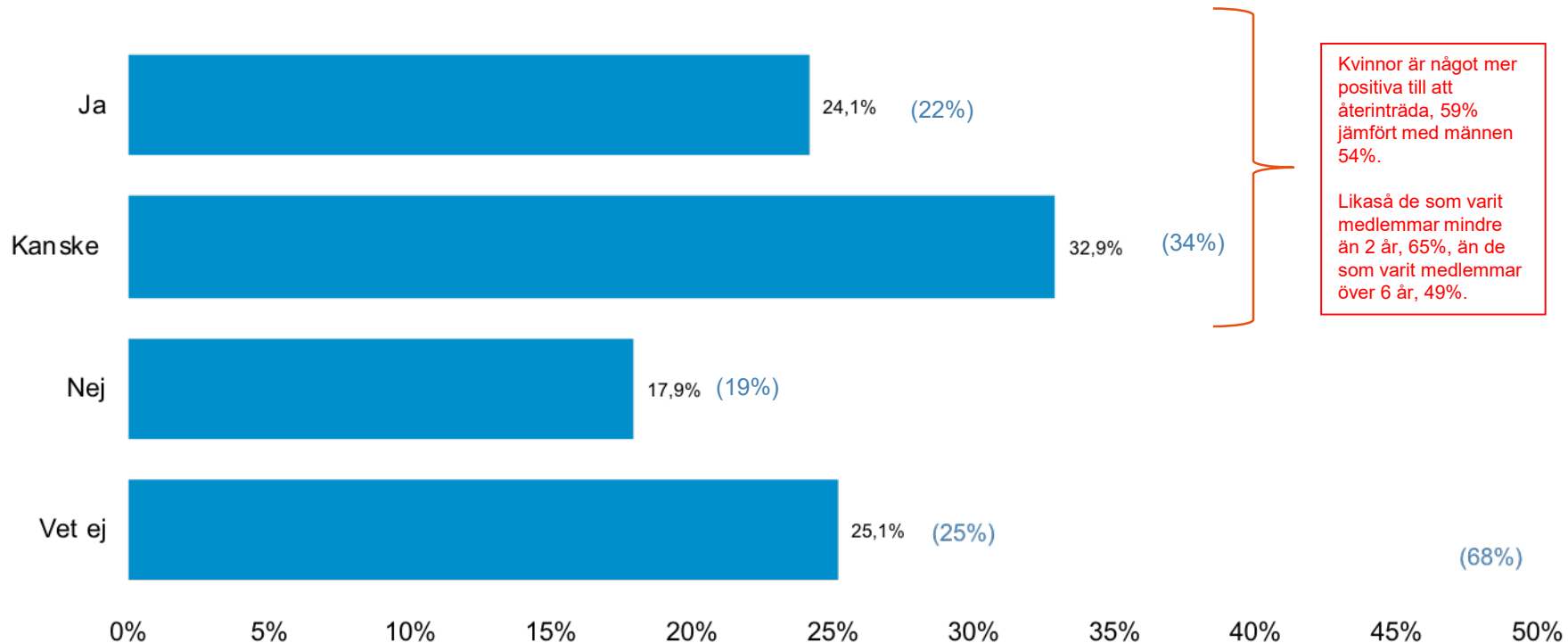
6. Vilka aktiviteter fanns inte i din lokala förening men som du önskar att du hade haft tillgång till - motion och natur



6. Vilka aktiviteter fanns inte i din lokala förening men som du önskar att du hade haft tillgång till - stöd och engagemang



7. Kan du tänka dig att bli medlem igen om SPF Seniorerna förändras så som du önskar?



Stödmaterial

Stöd till rekrytering

- 65- och 67-års adresser
- Mässbidrag till distrikten
- Sverigelott – skickas till den som värvat ny medlem
- Trycksaker, exempelvis:
 - Välkommen som medlem
 - Plånbokskortet
 - SPF Seniorerna slår ett slag för det friska
 - Vykort och affischer
 - Så tycker SPF Seniorerna
 - Våra viktigaste seniorpolitiska frågor
 - Trycksaker beställs i webbutiken
- Profilmaterial (beställs i webbutiken)
- Senioren (beställs av redaktionen, Anna Sandberg)

Nya Powerpointmallar

- Finns på Intranätet under Logotyp & Profil
- Inbjudan, nyhetsbrev, medlemsblad, annons
- Symboler
- Manual för användning



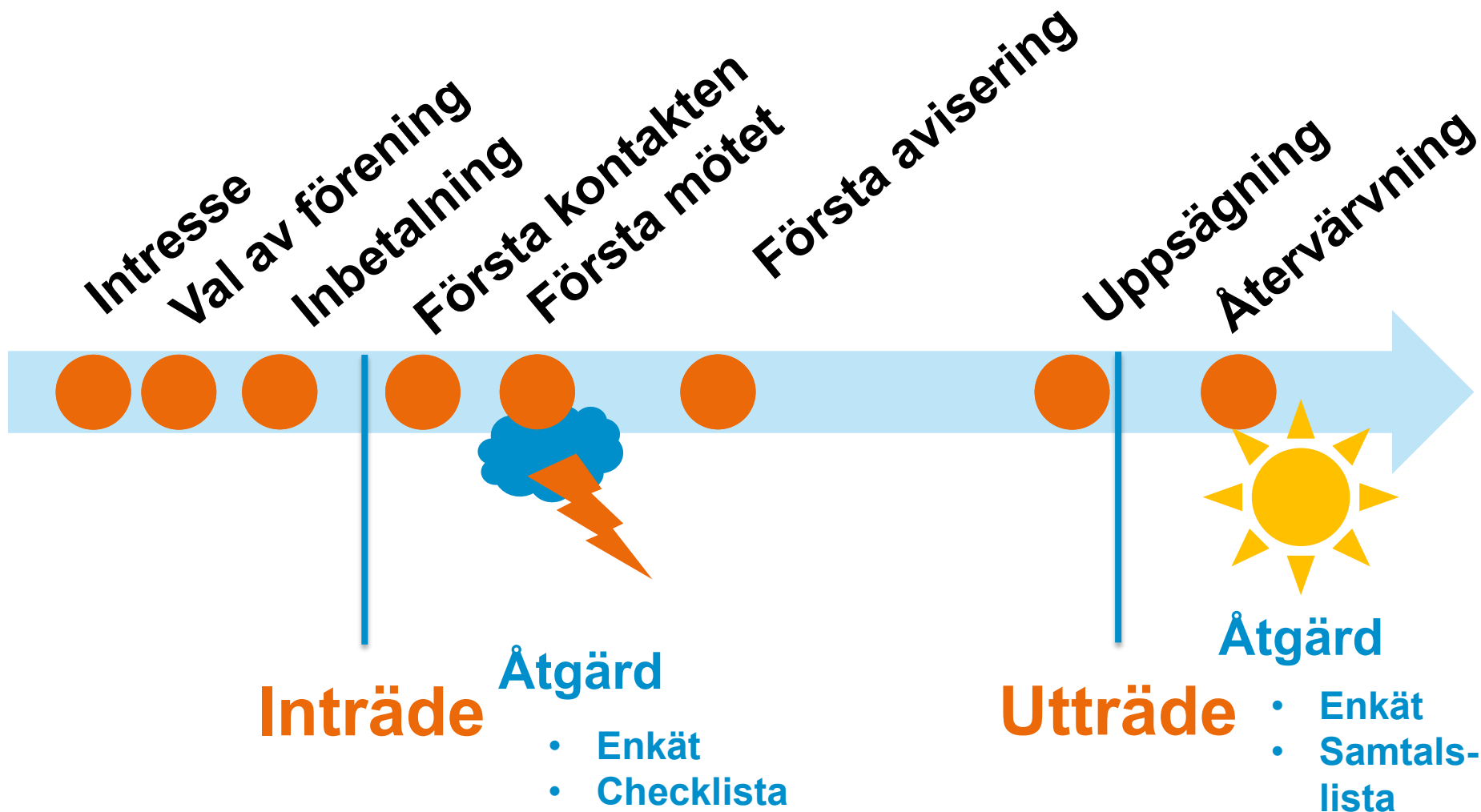
Centralt utställningsmaterial

- Låna från förbundet – endast fraktkostnad
- Information och bilder på intranätet under marknadsföring/mässor
- Köpa eget - valfri leverantör eller kontakta Petri på TemoMailer (de har samtliga original)
 - Roll-ups – originalen finns på intranätet
 - Övriga original – kontakta veronica.sjolin@spfseniorerna.se

Centralt utställningsmaterial



Medlemsresan



Förbundet firar 80 år

- Firas 2 september i Göteborg
- Seminarium
- Middag på kvällen
- Stödmaterial för lokalt firande
 - Jubileumstext
 - Presentation
 - Förslag på aktiviteter; kaffekalas, framtidsseminarium, fest med tema 1939
 - Servetter, coctailflaggor, handflaggor, roll-ups mm



Rekryteringstävling

- Period 1 april – 15 augusti
- Värva en medlem
- Anmäl på www.nymedlem.se
- Dela med sig av sitt bästa värvningstips
- Vinsten:
 - Deltagande på förbundets 80-års firande 2 september
 - Resa t/r Göteborg
 - Boende på Clarion Post Hotel
 - Och naturligtvis en Sverigelott!

REKRYTERINGSTÄVLING

I samband med att SPF Seniorerna firar 80 år i september utlyser förbundet en rekryteringstävling.

Under perioden 1 april - 15 augusti får den som rekryterar en ny medlem inte bara en Sverigelott utan har också chansen att få komma till förbundets 80-års firande i Göteborg den 2-3 september. Ju fler nya medlemmar du rekryterar, desto större chans har du att vinna!

Så här går tävlingen till

1. Rekrytera en ny medlem under perioden 1 april - 15 augusti.
2. Tänk ut ditt bästa rekryteringstips
3. Anmäl dig och ditt tips på www.nymedlem.se

3 lyckliga medlemmar vinner:

- Resa tur och retur till Göteborg
- Plats på SPF Seniorernas 80-års firande seminarium och middag
- Övernattning på Clarion Hotel Post i Göteborg

Frågor om rekryteringstävlingen ställs till info@spfseniorena.se

LYCKA TILL!



Intranätet

- förbundets samlingsplats för information och stödmaterial**

Intranätet

- Samlingsplats för information och material från förbundet
- För den som har ett uppdrag inom förbund, distrikt eller förening
- Uppdraget måste vara registrerat i medlemsregistret
- Logga in via Mina Sidor





[Lyssna](#)
[Press](#)
[Webbduk](#)
[SPF Seniorena](#)
[Senioren](#)
[Seniorbloggarna](#)

Föreningar

Kontakt

Mina sidor

Sök

[Start](#)
[Om förbundet](#)
[Bli medlem](#)
[Förmåner](#)
[Aktiviteter](#)
[Så tycker vi](#)

[Förbundet start](#) / [Inloggningssida](#)

Inloggningssida

Logga in på SPF Seniorena

 Logga in

Personnummer

Lösenord

VISA

[Glömt lösenord?](#)

Logga in


Logga in nu

Här kan du som medlem i SPF Seniorena logga in.

Om du har glömt ditt lösenord kan du beställa ett nytt genom att klicka på länken till vänster "Glömt lösenord".

Lösenord = postnummer första gången du loggar in
Byt till ett mer säkert lösenord

SPF SENIORERNA

Start Om förbundet Bli medlem Förmåner Aktiviteter Så tycker vi

Förbundet start / Min sida

Min sida

- Ändra medlemsuppgifter
- Ändra lösenord
- Aktiviteter
- Seniorbladet

Mina verktyg

- Öppna intranätet
- Öppna medlemsregistret
- Logga ut

Mina Sidor

Medlemsuppgifter

Förnamn Veronica

Efternamn Sjölin

c/o

Personnummer 197508168569

Gatuadress Box 22574

Postnummer 10422

Ort STOCKHOLM

Under "Mina verktyg" på vänster sida finns länk för att öppna intranätet.

Kommer till lösenordskyddad sida
Lösenord = miriam (OBS endast gemener)

Därefter kommer intranätet, samma som tidigare.

SPF SENIORERNA intranät

Sök

Tillbaka till startsidan www.spf.se

SPF Seniorema

VAL 2018

Inflytande Pensionärsråd

Avtal, lagar & försäkringar

Bostad

Ekonomi

Folkhälsa

FÖRENING FÖR ALLA

IT-SUPPORT medlemsregister EpiServer

KAMPANJER

Logotyp & profil

Blanketter, mallar & handböcker

Marknadsföring & värvning Press

Nya kontaktuppgifter till it-supporten från 1 juni

Telefon: 08-692 32 50

Mejl: info@spfseniorema.se

Öppet mån - fredag 09:00 - 16:00

Manualer och lathundar till medlemsregister och EpiServer hittar du här>>>

2018-11-23 VARNING! Bedrägeriförsök mot en SPF-förening i Skåne
En förening i Skånedistriktet har blivit utsatt för ett bedrägeriförsök genom ett fejkat mejl.

2018-11-23 Nu lanserar vi ett nytt mallpaket
För att på enklast möjliga sätt underlätta ert arbete och samtidigt hålla ihop varumärket SPF Seniorema har vi tagit fram ett mallpaket med olika användbara mallar i Powerpoint-format.

2018-11-19 Påminnelser om medlemsregistret
Nedanstående information har mejlats ut idag (måndag 19 november).

2018-11-15 Information till alla webbredaktörer
Nedanstående information har mejlats ut idag (torsdag 15 november) till alla webbredaktörer inom SPF Seniorema.

2018-11-14 Viktig information till föreningar som har lokal uppbörd
OBS! Gör ingen avisering av föreningens medlemmar själva för 2019!

2018-11-07 Information till alla webbredaktörer
Nedanstående information har mejlats ut idag (onsdag 7 november) till alla webbredaktörer inom SPF Seniorema.

Sammanfattning

- Gör egna undersökningar
- Ta hand om och involvera nya och befintliga medlemmar
- Program med något för alla
- Skapa engagemang
- Våga prova nytt
- Samarbeta – med varandra och andra organisationer
- Var aktiva i den lokala debatten
- Säkerställ att föreningen har en rekryteringsansvarig i medlemsregistret så förbundet når fram med viktig information

TACK!