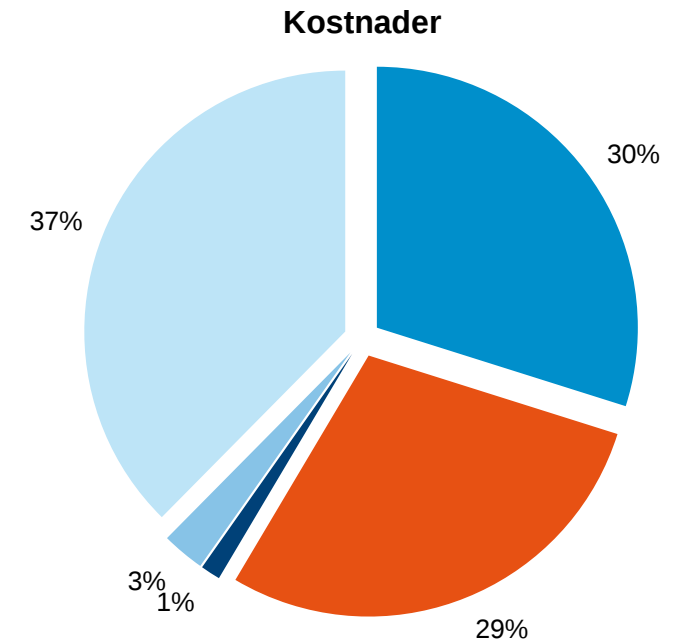




SENIOREERNA

Våra framgångar





Vi är idag en av Sveriges största ideella föreningar, närmare en kvarts miljon medlemmar i nästan 800 lokala föreningar över hela landet, samt Sveriges äldsta seniororganisation, bildad 1939. Verkligt partipolitiskt och religiöst obunden.

Mål och strategier för SPF Seniorerna 2026–2029

- En stark och inkluderande organisation
- Seniorers inflytande i samhället
- Motverka ålderism, ensamhet och digitalt utanförskap
- Tillväxt och medlemsutveckling
- Synlighet och kommunikation



SENIOREERNA

ENGAGEMENT IDAG

Stabilitet i det ideella engagemanget

- Andelen av den svenska befolkningen (16–84 år) som arbetar ideellt har varit stabil sedan 1992, med cirka **51 %** engagerade i någon form av ideellt arbete.
- Trots stora samhällsförändringar, såsom politisk polarisering och ekonomiska svängningar, har engagemangsnivån legat kvar på en hög nivå.

Skillnader mellan åldersgrupper

- **Medelåldersgruppen (40–54 år)** är den mest engagerade.
- **Gruppen 65–84 år** har ökat sitt engagemang, vilket kan förklaras av bättre hälsa och längre livslängd.
- **Yngre vuxna (25–39 år)** har däremot minskat sitt engagemang, möjligen på grund av ökade arbetsmarknadskrav.

Ökande skillnader mellan män och kvinnor

- När det ideella engagemanget har minskat under vissa år, har det främst varit bland **kvinnor**, medan män har varit mer stabila i sitt engagemang.

Engagemangsformer och aktiviteter

- De vanligaste insatserna är:
 - **Administrativa uppgifter och praktiska insatser (49 %)**
 - **Styrelseuppdrag (35 %)**
 - **Ledaruppdrag (27 %)**
- Insatser som handlar om opinionsbildning och politisk påverkan är mindre vanliga.

Förändringar i medlemskap

- Andelen ideella som även är medlemmar i organisationerna har **minskat från 87 % (2014) till 78 % (2019)**, vilket kan tyda på att fler engagerar sig utan att bli formella medlemmar.

Kumulativ effekt

- Det finns en **kumulativ effekt**, där de som redan är engagerade tenderar att bli ännu mer engagerade över tid.

Utmaningar för framtiden

- En viktig utmaning är att nå **grupper som inte engagerar sig**, där brist på tid, socialt kapital och kunskap om möjligheter kan vara hinder.
- Organisationer behöver anpassa sig till nya sätt att engagera människor, särskilt när **färre ser medlemskap som en självklarhet**.

Sänka trösklarna för engagemang

- Kortare och flexiblare uppdrag
- Enklare rekrytering
- Digitala möjligheter
- Ingen krav på medlemskap
- Mer personlig inbjudan
- Tydliga och konkreta uppgifter

Mikroengagemang

- Dela en kampanj i sociala medier
- Skriva under ett uppprop
- Hjälpa till vid ett enstaka evenemang (t.ex. servera kaffe på en träff)
- Räkna djur i en bioblitz (hjälpa forskningen genom att rapportera djurarter)
- Hänga upp affischer eller sprida flygblad
- Stötta en förening genom att donera en liten summa pengar
- Delta i en kort intervju för att hjälpa en organisation

Varför är mikroengagemang viktigt?

- **Låga trösklar** – Det är enkelt att komma in och testa på engagemang.
- **Fler kan delta** – Passar personer som har svårt att binda sig till längre åtaganden.
- **Öppnar dörren till mer engagemang** – Många börjar smått och blir mer aktiva över tid.
- **Utnyttjar digitala möjligheter** – Många insatser kan göras hemifrån på några minuter.



SENIOREERNA