

Utbildningsdagen 2024-10-15

Redovisning av grupparbete Rekryterings- och Marknadsföring.

Rekryterings- och Marknadsföringsgruppen samlade 16 deltagare på sitt pass. Passet inleddes av Åsa Österberg, som informerade om vad förbundet kan bistå föreningarna med, bl.a ett stort utbud av webinarier och utbildningar. Därefter berättade Kerstin Ottosson från föreningen i Ryd och Lars-Göran Johansson från föreningen i Tingsryd om hur man lyckats så bra med rekryteringen i sina föreningar. Slutligen indelades deltagarna i två grupper som var för sig diskuterade hur vi ska bli framgångsrika med utvecklingen av medlemsantalet i våra föreningar

Följande punkter identifierades sammantaget som de viktigaste för att lyckas med rekryteringen av nya medlemmar.

- Varierade och mångsidiga program på månadsmötena och övriga aktiviteter, typ pubaftnar, vinprovningar resor m.m.. Anpassa programmen till föreningens medlemsstruktur, men tänk framåt.
- Mun mot mun-metoden. Uppmuntra befintliga medlemmar att berätta om vår verksamhet för vänner och bekanta. Ta med gäster till månadsmöten.
- Använd Facebook och andra lämpliga sociala medier för att nå ut till både medlemmar och potentiella medlemmar. T.ex. via egen eller befintliga lokala Facebookgrupper.
- Ta god hand om nya medlemmar så att de känner sig välkomna i föreningen. T.ex genom att utse kontaktperson/fadder för ny medlem.
- Medverkan vid lokala samhällsaktiviteter som marknadsdagar m.fl. för att sprida kännedom om vår verksamhet.

Andra synpunkter som framkom var

- Vi bör satsa särskilt på rekrytering av ”yngre” pensionärer, 65-70 år för att säkra föreningens utveckling i framtiden.
- Ta fram listor på nya 65-åringar för att bearbeta via utskick eller telefon, (Det rådde dock delade meningar om nyttan med detta då flera deltagare som prövat detta ansåg att det inte givit något nämnvärt resultat.)
- Önskemål om att programbanken skulle återkomma framfördes. Vi konstaterade då att programbanken fortfarande finns kvar, men att den inte har uppdaterats på flera år då ingen velat åta sig den uppgiften. Ett alternativ skulle kunna vara att föreningar som haft lyckade program skickar in referat från dessa, som sedan läggs in på distriktets hemsida?

Sammanställt av Ingvar Gustavsson