

Föreningsenkäten

Sammanställning och rapport av genomförd föreningsenkät hösten 2025
utskickad av SPF Seniorerna Kronoberg till 33 lokala föreningar.

Föreningsenkäten

Hösten 2025 ställde SPF Seniorerna Kronoberg samman en föreningsenkät och skickade ut denna till länets 33 SPF-föreningar.

Syftet med enkäten var att göra en nulägesanalys för att få en bild av de lokala föreningarna och för att kunna utveckla relevanta stödinsatser samt skapa en framtidsstrategi ”*Avstamp till framtiden*” för ett kraftfullt ideellt engagemang.

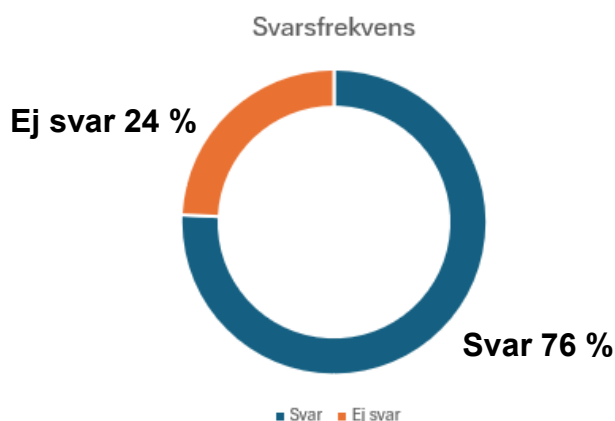
25 föreningar har svarat på enkäten vilket ger en svarsfrekvens på 76 procent.

Denna rapport är en sammanställning av de svar som föreningarna lämnade in. Dessutom finns kommentarer, reflektioner och frågor med som inspiration och som vi hoppas kan användas som underlag för en fortsatt bearbetning och utveckling i de lokala föreningarna.

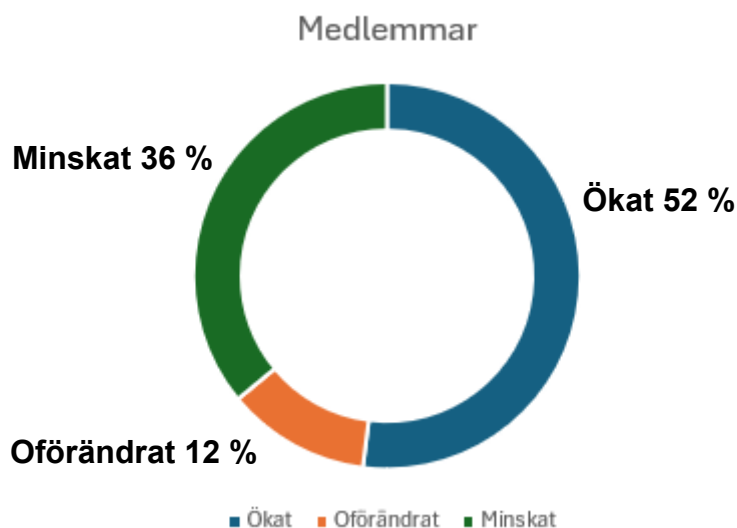
Stort tack till de föreningar som svarat och bidragit till denna sammanställning!

Enkäten och rapporten är konstruerad och sammanställd av Lars-Göran Abrahamsson, Anne-Mari Sjölund, Eréne Svensson och Gunilla Holmström Bokor.

Hur många föreningar svarade på enkäten?



Hur har medlemsantalet förändrats de senaste 5 åren?



Kommentar:

Flertalet föreningar har ökat antalet medlemmar de senaste fem åren. En tredjedel har märkt av ett minskat medlemsantal. Personliga kontakter och ett attraktivt program som föreningen erbjuder tilltalar olika kategorier medlemmar.

Frågor att samtala om:

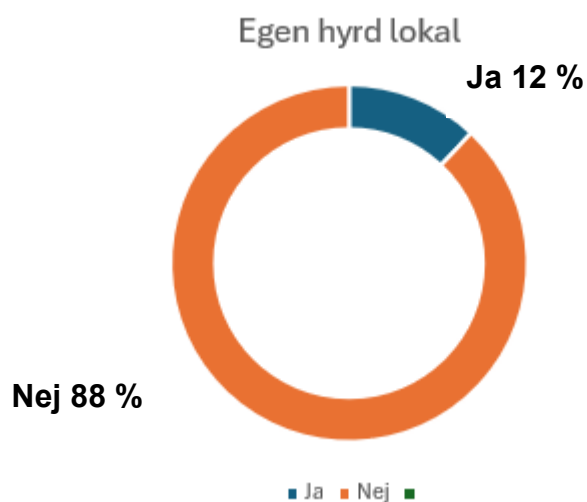
Vad har er förening gjort för att bibehålla eller öka antalet medlemmar?

Vad skulle ni kunna göra för att bryta en negativ medlemsutveckling?

Vad attraherar medlemmarna att vara delaktiga i föreningens verksamhet?

Vilka aktiviteter är viktiga att behålla? Vilka nya skulle ni kunna erbjuda?

Äger/hyr föreningen egen föreningslokal?



Kommentar:

De allra flesta föreningar hyr ingen egen lokal för att samlas i, utan samlingslokaler hyrs tillfälligtvis för olika typer av möten, exempelvis månadsmöten.

Fråga att samtala om:

Vad finns det för fördelar och nackdelar med att hyra en egen lokal?

Beskriv kortfattat vilka typer av aktiviteter föreningen arrangerar regelbundet:

Månadsmöte, 1 gång/månad	Körsång
Tisdagsträff, Onsdagsträff	Biofilm, Teaterbesök, Lunchteater
Samvaro/Trivselträffar	Kortare utflykter, Bilutflykter
Underhållning, Musik, Dans	Resor, Bussresor
Föredrag, föreläsningar	Motion i samverkan med annan förening
Temakvällar	Folkhälsoaktiviteter, Friskvård
Digitala föreläsningar	Rastfadderverksamhet
Vandringar, Långpromenader	Träff för nya medlemmar
Byavandringar, Tipspromenader	Hembesök
Promenader, Stavgång	Middagar, Julbord, Julfest, Seniorlunch
Gökotta	Grillaftnar, Pubafton
Cykling	Musikquiz
Boule	Vin/Whiskyprovning
Bangolf	Våffelcafé, Adventskaffe
Golf	Kafferep för herrar
Bowling	Sillfest
Bordtennis	Nationaldagsfirande
Luftgevärsskytte	Studie- och företagsbesök
Gå-fotboll	Snickeri
Qigong, Yoga	Studiecirklar, Bokcirklar, Ukulelecirkel
Simning, Vattengympa	Samtalscirklar
Kortspel, Bridge, Canasta, Bingo	Teknikfika, IT-café

Kommentar:

Ovanstående lista är en aktuell förteckning och exempel över genomförda aktiviteter under den senaste tiden i SPF-föreningar i Kronobergs län – fantastiskt! Ett bra och attraktivt programutbud skapar gemenskap, trivsel och fler medlemmar.

Frågor att samtala om:

Har ni idag en bra variation av aktiviteter i ert program?

Vilka av era aktiviteter är mest besökta?

Vad attraherar yngre respektive äldre seniorer?

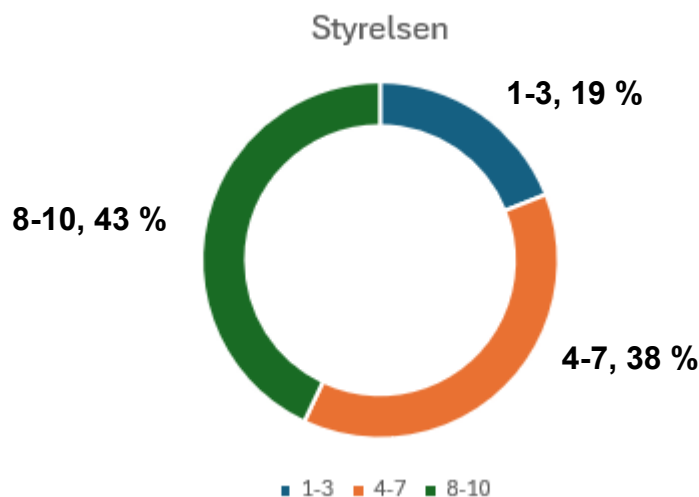
Hittar ni någon aktivitet i listan som ni inte provat att arrangera tidigare?

Saknas någon aktivitet i listan som ni arrangerat?

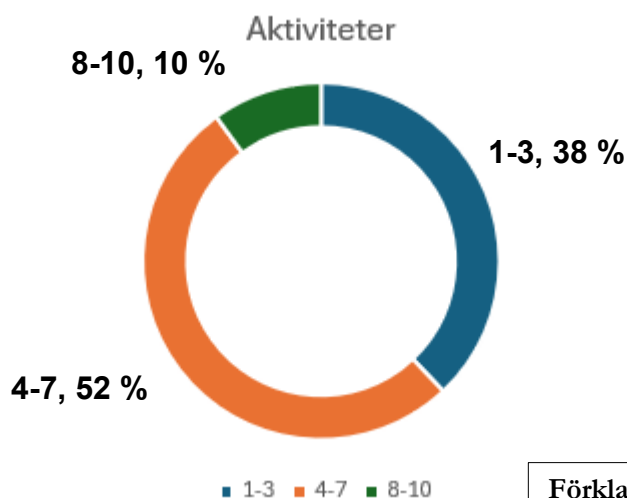
Vilka aktiviteter skapar vidare utveckling i andra former?

Hur upplever ni att det är att rekrytera ideellt engagerade ledare till:

Styrelsen



Aktiviteter



Kommentar:

När det gäller styrelsen är det ordförande, sekreterare och kassör som är svårast att rekrytera till. Vissa föreningar upplever också att det kan vara svårt att rekrytera till valberedningen.

Frågor att samtala om:

Vad skulle ni kunna göra i föreningen för att underlätta rekryteringen av styrelseledamöter och andra funktioner i föreningen?

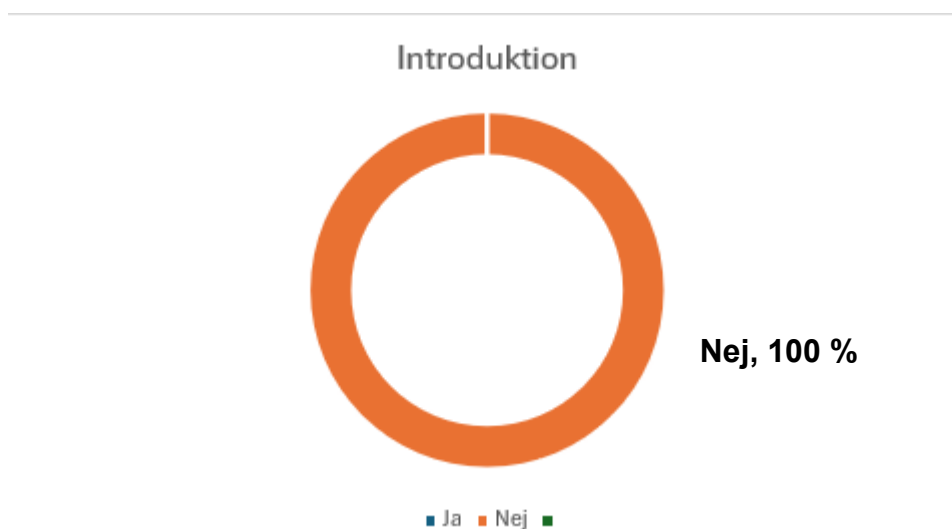
Av ledare till aktiviteter?

Förklaring

Frågan besvarades på en skala mellan 1 och 10, där 1 motsvarar "Inga problem" och 10 motsvarar "Stora problem". Här har svaren sammanställts i tre grupper, 1-3, 4-7 och 8-10.

Se sidan 18 för ett fördjupat resonemang om framgångsfaktorer i arbetet med att rekrytera nya engagerade ledare till styrelsen.

Har föreningen något program eller rutiner för att introducera nya ideella ledare?



Kommentar:

Ingen av de svarande föreningarna har uppgett att de har någon rutin eller ett program för att introducera nya styrelseledamöter eller nya ledare i föreningen. Någon förening har svarat att en liten förening inte behöver detta, utan det löser sig genom att man samtalar med varandra. Det viktiga är i alla fall att man som ny blir väl mottagen och får svar på de frågor man har om till exempel ett nytt förtroendeuppdrag i styrelsen, de rutiner man har, etc.

Fråga att samtala om:

Hur skulle en bra introduktion av nya styrelseledamöter se ut? Av nya ledare?

Hur fördelar styrelsen arbetet inom sig?

Vi har både arbetsgrupper och enskilda uppdrag.
Arbetsgrupper inför varje programpunkt.
Styrelsen är behjälplig vid större evenemang.
Programgrupp som planerar månadsmöten.
Serveringsgrupper där medlemmar ställer upp.
Ansvarsuppdrag fördelas oftast inom styrelsen.
Försöker att fördela lite arbete på alla.
Gemensamt med arbetsfördelning.
Lite väl stor del på ordföranden (självförvållat?)
En del vill inte och en del vill, men kan inte.
Många medlemmar bidrar med något.
Olika beroende på uppdraget.
Valda funktionärer för uppdrag som trafik, folkhälsa, promenader.
Den som vill och kan åtar sig att anordna vissa saker.
Enskilda uppdrag fördelade vid möten.
Många för uppdrag och ansvar, åtminstone två hjälps åt för varje uppgift.
Obligatoriska uppdrag som ordförande, vice ordförande, sekreterare, kassör.
Boulekommitté, Programgrupp, Hemsida, Rekrytering, Kaffegrupp, Trafik, Lotteriansvarig.
Fördelas genom diskussioner i vår lilla förening.
Samarbete inom styrelsen.
Dela upp så mycket som möjligt så att det läggs på ledamöter som har en naturlig fallenhet och intresse för uppgiften.
Försöker ha styrelsemedlemmar som har intresse av att hjälpa till och inte bara "sitter med".

Kommentar:

Genom att fördela uppgifterna i styrelsen blir fler engagerade och kunniga i föreningens verksamhet. Det innebär också att uppdraget man har blir mer intressant och en känsla för att det man skapar gör man tillsammans.

Frågor att samtala om:

Är det något eller några svar i listan ovan som skapar intresse eller funderingar?
Vad kan skapa engagemang hos enskilda medlemmar för föreningens verksamhet?
Vad skulle ni kunna göra för att delegera mera?

Vilka verksamhetsområden tycker ni är speciellt viktiga för föreningen att arbeta med?

Trivselaktiviteter och social samvaro för medlemmarna.
Hälsobefrämjande aktiviteter.
Månadsmöten med bra och omväxlande program.
Lokala aktiviteter av alla slag.
Enkla kostnadsfria veckoaktiviteter.
Ett bra program som tilltalar flertalet i föreningen.
Hitta aktiviteter som passar såväl ”gamla” som ”unga” samt befintliga och nya medlemmar.
Delta i KPR-möten med kommunen.
Aktiviteter som lockar många deltagare.
Rekrytering.
Variation – lite djävare, vi behöver synas mer!
Få med ensamma, ge upplevelser, aktiviteter med rörelse.
Att motverka ofrivillig ensamhet.
Motverka ålderism – se de äldre, ta vara på erfarenheterna
Samhällsengagemanget i föreningen är för lågt, för få engagerade.
Månadsmöten, bussresor, boule, äventyrsgolf och studiegrupper.
Musikunderhållning, företagsbesök, berättelser om ett yrkesliv.
Främja gemensamma aktiviteter.
Gemenskap och delaktighet.
Styrelsearbete/utveckling.
Ekonomi och sponsring.
Kommunens tjänster för pensionärer.
Utflykter till kulturella platser.

Kommentar:

Det ska upplevas som roligt att vara med i SPF Seniorerna. Någon förening har som mål/krav att minst 40-50 procent av medlemmarna deltar för att en aktivitet ska anses motiverad. En förening har ställt frågan om hur förbundets mål/krav ser ut för till exempel alla webinarier?

Frågor att samtala om:

Vilket är det absolut viktigaste verksamhetsområdet i er förening?
Är det något verksamhetsområde som ni kan sluta arbeta med? Börja med?
Hur ser era målformuleringar ut för verksamheten?
Hur marknadsför ni föreningen och verksamheten?
Hur når ni människor i ofrivillig ensamhet?

Vilka digitala verktyg använder föreningen för att informera?

Kanal	Ja	Nej
E-postutskick	68 %	32 %
Sms	68 %	32 %
Hemsida	88 %	12 %
SPF-appen	52 %	48 %
Facebook	48 %	52 %
Instagram	8 %	92 %
Andra sociala medier	8 %	92 %
Teams/Zoom	8 %	92 %

Kommentar:

Varje förening har en mix av kanaler för att informera sina medlemmar. Förutom att använda digitala verktyg för att informera sker personlig muntlig information vid månadsmöten och andra träffar. Programblad, affischer, annonser, Powerpoint och referat i lokala tidningar är exempel på informationsbärare.

Genom digitala verktyg når en förening en viss andel av medlemmarna (någon har uppgett 60-70 %), resterande medlemmar måste nås på andra sätt. En förening skickar postbrev till 12 % av medlemmarna som saknar digitala verktyg.

Sms-funktionen via medlemsregistret fungerar bra, någon förening når 70 % av medlemmarna på detta sätt.

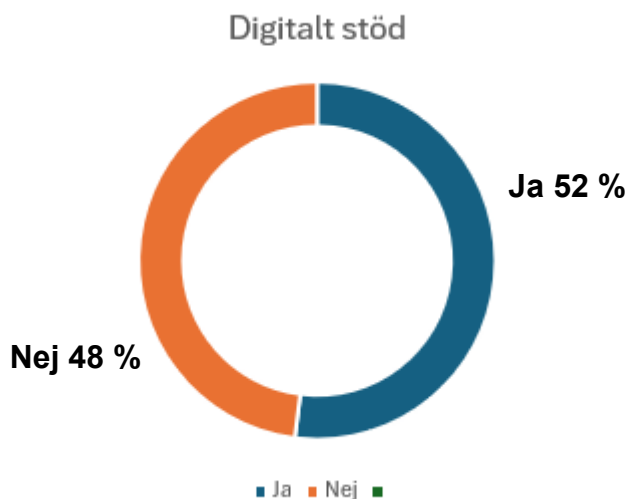
Någon förening menar att hemsidan är ”tungrodd” att hantera. Det är svårt att få det ”snyggt” på Facebook.

Frågor att samtala om:

Vilken mix av kanaler använder föreningen? Ser ni fler och/eller andra möjligheter?

Hur vill medlemmarna bli informerade?

Behöver föreningen stöd inom digitala verktyg eller digital kommunikation?



Kommentar:

Av de föreningar som svarat att de behöver stöd inom digitala verktyg eller digital kommunikation har mer än hälften noterat att de behöver hjälp med att administrera och utveckla hemsidan.

Några har svarat att de behöver hjälp med datarutiner, digitala verktyg, Facebook och Instagram samt medlemsregistret.

Fråga att samtala om:

Om ni svarat ja på frågan ovan, vilket eller vilka digitala verktyg behöver er förening utbildning inom?

Vilka är föreningens största utmaningar just nu?

Få till en valberedning.

Få nya styrelsemedlemmar.

Besätta de ledande uppdragen i styrelsen.

Ledare till övrig verksamhet.

Ta hand om våra medlemmar på ett bra vis så att alla tycker det är roligt.

Rekrytering.

Rekrytera ”yngre” pensionärer.

Få fler frivilliga att delta i föreningsarbetet.

Informera de som inte har e-postadress.

Vikande medlemsantal.

Ekonomi.

Få med yngre medlemmar.

Inga utmaningar, allt fungerar bra med aktiv styrelse och många nya medlemmar.

Få fler medlemmar som vill engagera sig.

Föryngring:

Att få ny lokal (den vi hyr nu är dyr).

Kommentar:

De flesta utmaningar handlar om rekrytering av styrelseledamöter och nya medlemmar, engagemang samt ekonomi.

Frågor att samtala om:

Vilka utmaningar har er förening?

Hur arbetar ni mer er största utmaning? Hur ser strategin ut?

Finns dialogen i er förening om ändamålet/uppgiften och SPF:s värdegrund?

Vad behöver föreningen för att kunna utveckla verksamheten?

Fler nya ”yngre” medlemmar.

Fler aktiva medlemmar.

Nyblivna, engagerade medlemmar.

Ökat medlemsantal.

Kreativitet, sponsorpengar och ork.

Pengar, bättre ekonomi.

Större ekonomiska förutsättningar.

Någon som ansvarar för och är bra på att söka bidrag från olika instanser.

Djärvhet, mer stuns.

Mer utbyte mellan föreningar (en del är sig själv nog!).

Erfarenhetsutbyte med andra föreningar.

Vi måste naturligtvis ha en bra ”basverksamhet”.

Styrelsen gör allt vi tyar med för våra medlemmar.

Tillgång till större samlingslokaler.

Vi är lagom stora i förhållande till medlemsantalet, en lokal där alla får plats (behöver aldrig neka någon på grund av platsbrist) och med förmånlig hyresavgift.

Mer ork och tid för styrelse och fler aktiva.

För närvarande behövs inget.

Inga särskilda behov.

Kommentar:

Några föreningar har noterat att samverkan och utbyte med andra föreningar är av stor betydelse för att utveckla sin verksamhet. Det kan vara så att flera föreningar, kanske närliggande, upplever samma behov och då finns möjligheten att skapa något tillsammans. Vad detta något är kan framkomma i dialogen med varandra.

Frågor att samtala om:

Brukar ni ta initiativ att ta kontakt med andra föreningar?

Vad skulle samverkan kunna ge tillbaka?

Vilket stöd önskar föreningen att distriktet erbjuder mer med i framtiden?

Individuell hjälp och utbildning i mindre grupper.
Hemsidan.
IT-stöd/tips av andra.
Hjälp att söka projektpengar.
En fungerande aktivitetsbank med ”betyg”.
Programbankens återkomst.
Tips på aktiviteter, föreläsare, m m.
Erfarenhetsutbyte – vad gör de andra föreningarna?
Erfarenhetsutbyte med föreningar av samma storlek.
Fler resor kanske kan gå i distriktets regi, enkla dagsresor såväl som flerdagarsresor.
Teaterresor till annat än Stockholm.
Program för ”yngre” presumtiva medlemmar.
Hur ska vi nå de yngre och nyblivna seniorerna?
Nya idéer, gemensamma aktiviteter, stöd för samverkan vid stora projekt.
Inspiration.
Kompetensutveckling.
Utbildning om det anses behövas.
Kontaktperson från distriktets styrelse.
Inbjudningar från andra föreningar (exempel Älmhult).
Mer samarbete och bra inspirerande föredragshållare vid mötena.
Distriktets erbjudande är uppskattat och tillräckligt.
Nöjda med allt distriktet gör idag.
Fysiska möten så att man träffas och byter erfarenheter med varandra.

Kommentar:

Någon förening undrar vad distriktet kan erbjuda för stöd till de lokala föreningarna. Frågan är relevant i och med att föreningarna byter människor på olika poster, tidigare ledare avgår och nya tillkommer. Det viktiga är att önskemålen och behoven framförs till distriktet.

Fråga att samtala om:

Vad önskar er förening att distriktet konkret erbjuder?

Inom vilket/vilka områden önskar föreningen utbildning?

De olika uppdragen inom styrelsen (t ex ordf, sekr, kassör).

Ekonomi för nyvalda kassörer.

Medlemsansvar.

Hemsidan (funktionen/administrationen och text/bild).

Datakunskap/IT.

Bokföringsprogram för att förenkla kassörsuppdraget.

Utbildning i AI.

Använda sociala media.

Folkhälsa.

KPR/RPR.

Valberedningen.

Ordförandekonferens.

Utbildning i konsten att söka bidrag.

Kommentar:

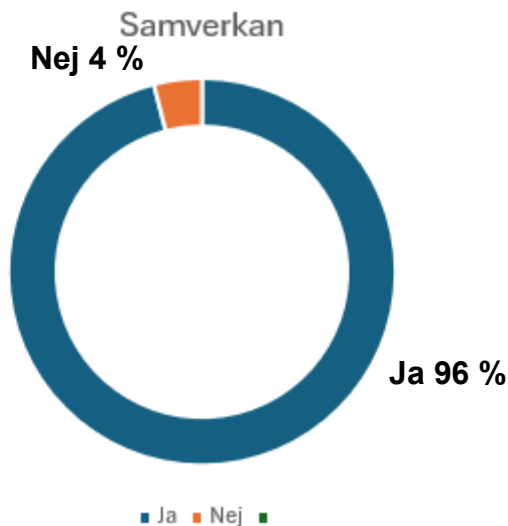
Utbildning och studieverksamhet handlar bland annat om att lära sig något nytt eller att klara av bättre. Det kan också handla om att lära känna varandra bättre. Ett exempel är att få styrelsearbetet att fungera ännu bättre eller i en samtalscirkel.

Fråga att samtala om:

Vilken utbildning eller studieverksamhet finns det behov/önskemål om i er förening?

Finns möjligheten att samverka med annan förening i studieverksamheten?

Samverkar föreningen med några lokala aktörer, föreningar, företag, etc?



Exempel på samverkansparter:

Närliggande SPF-föreningar, Studieförbundet Vuxenskolan, Missionsförbundet, lokala företag, Hembygdsföreningen, Svenska kyrkan, andra lokala föreningar, idrottsföreningar, sockenlag/råd, Samhällsföreningen, PRO, lokala ”kändisar”, Hjärt/lungföreningen, DHR, Banker, Kommunen, Röda korset och Bygdegårdsföreningen.

Fråga att samtala om:

Vilka föreningar samverkar er förening med idag?

Vilka skulle ni kunna samverka med?

Vad vill ni uppnå med samverkan?

Har föreningen något i övrigt ni önskar framföra till distriktet?

Inspirationsdagen som genomförts var mycket bra och uppskattad. Det är alltid trevligt att träffa andra föreningar och utbyta erfarenheter.

En medlem 80+ har dragit i gång sittgympa i aktivitetslokalen, hon fixar allt plus kaffe med hembakt efteråt.

Antalet aktiviteter i vår förening har ökat under senare år vilket rimligen är bidragande till det ökade medlemsantalet. Artiklarna ”Händer i föreningarna” i tidningen Senioren är utmärkta och kan ge tips på nya aktiviteter. Exempelvis mattcurling, anlita lokala ”kändisar”, aktiviteter för yngre pensionärer s k juniorer, kurser om mat och dryck, etc.

Hjälp med hemsidan och ökad samverkan med andra föreningar.

Ökad samverkan med andra föreningar.

Förenkla föreningsarbetet.

Av medlemmarnas årsavgift skulle kanske något mer tillfalla den lokala föreningen.

Att distriktet fortsätter att betala för SPF-appen.

Hoppas vi kan samarbeta som tidigare.

Möjligtvis någon slags stöd med ”huggsexan” inom sponsringen. Lite konstigt att alla småföreningar skriver ansökan om i stort sett lika verksamheter typ resor, sammankomster etc.

Viktigt att den enskildes kostnad för föreningsaktivitet hålls på ett rimligt plan.

Förbundet och distriktet ”överbelastar” den lilla föreningen med information och uppgifter. Det får inte bli ett halvtidsjobb att till exempel vara ordförande.

Kommentar:

Tveka aldrig att framföra idéer, synpunkter och förslag till distriktet. Det kan man göra på olika sätt. Ett är att kontakta någon styrelseledamot i distriktet eller skicka ett mejl till

kronoberg@spfseniorerna.se

Rekrytera ideellt engagerade ledare till styrelsen

19 procent av föreningarna har svarat att det är lätt eller ganska lätt att rekrytera ideellt engagerade ledare till styrelsen. Vid en fördjupad intervju med dessa föreningar framkom följande:

En förening har fått medlemmar från andra föreningar som lagt ner eller som har bytt förening och därigenom ökat från 50 till 80 medlemmar. Detta har gjort tillgången och urvalet bättre. Föreningen började då på allvar strukturera upp och fixa lite mer varierande underhållning. De har också, av en tillfällighet, fått kontakt med en man vars far arbetat på deras järnväg/smalspår. Denna kontakt gjorde att de startade en studiecirkel om detta, där många deltog, och de lärde känna varandra. Därifrån var inte språnget stort från att våga testa på ett styrelseuppdrag. Många känner varandra i föreningen som ger en trygghet. Föreningen har också grupper som lagar mat till medlemsmötena, vilket är mycket populärt, och de samarbetar med idrottsföreningar om olika aktiviteter och varierar var medlemsmötena hålls, vilket också kan vara en bidragande orsak.

En annan förening har sju ledamöter med samma besättning sedan fyra-fem år, de har inte haft något behov att söka nya styrelsemedlemmar ännu. De har en ständig ”bevakning” bland medlemmarna vem som skulle kunna komma i fråga. Alla är överens om att arbetet i styrelsen måste vara roligt och stimulerande samt att idéer och förslag får flöda fritt. Under alla dessa år har styrelsen inte haft en enda omröstning, vilket bara kan tolkas som att alla drar åt samma håll. Kompetensen i styrelsen är hög och var och en har ett eget område efter kunnande och erfarenhet. Aktiviteter för medlemmarna diskuteras ständigt och sedan flera år ger föreningen ut ett Höst- och ett Vårbrev med alla aktiviteter listade, perfekt att sätta på kylskåpsdörren. Månadsmöte en gång i månaden och däremellan en Trivselträff med enklare aktiviteter, framför allt att träffas och umgås, givetvis över en kopp kaffe. Till grund för planeringen av aktiviteter ligger bland annat den önskelista som medlemmarna fått fylla i. Även direkta muntliga förslag dyker upp på våra möten. Ett ökande medlemsantal är naturligtvis glädjande och det upplever styrelsen som ett bevis på att de är på rätt väg. Flera nya medlemmar kommer via ”ryktet” att det är kul och intressant att vara medlem i föreningen. Styrelsen försöker skapa en Tillhörighets- och Familjekänsla bland medlemmarna, vilket betyder väldigt mycket. Att ha roligt och trivas ihop är en förutsättning oavsett om du är med i styrelsen eller som medlem. Nu är detta en liten förening, cirka 90 medlemmar, och då är det lättare att få till den riktiga känslan.

En annan förening menar att ett bra program, annonserat på många offentliga ställen, ”mun mot mun”-metoden, gäller för att få med personer som i sin tur drar med grannar, vänner med flera. Vid bussresor och kostsamma arrangemang bjuds PRO med flera föreningar in. På detta sätt kommer fler personer att bli medlemmar och det är bland medlemmarna som föreningen rekryterar nya engagerade ledare till sin styrelse.

Frågor att samtala om:

Vilka framgångsfaktorer hittar ni i resonemanget ovan?

På vilket eller vilka sätt skulle ni kunna hitta nya sätt att arbeta för att öka intresset för föreningen samt underlätta rekryteringen av nya ledamöter till styrelsen?

Artikel Smålandsposten 2026-02-25

Allt färre i Kronoberg – bara Växjö växer

KRONOBERG

Kronoberg krymper. Det visar de senaste befolkningsciffrorna från Statistiska centralbyrån.

Det är inga upplyftande siffror i den nya undersökningen från SCB. Växjö kommun är den enda i länet som växer och hade vid årsskiftet 98 940 invånare. Det återstår bara drygt tusen till den magiska gränsen och ökningen under fjolåret är 606 personer.

I de övriga kommunerna i länet minskar befolkningen. Värst är läget i Lessebo och Uppvidinge. Trots att de är de minsta kommuner-

Befolkningsutveckling i Kronoberg

Siffrorna anger antal invånare.

Växjö: 98 940 (+606)
Ljungby: 28 132 (-148)
Alvesta: 19 687 (-143)
Älmhult: 17 579 (-74)
Tingsryd: 11 896 (-70)
Markaryd: 9 862 (-76)
Uppvidinge: 8 911 (-150)
Lessebo: 8 115 (-174)

na tappar de flest invånare i absoluta tal. Lessebo tappar 174 personer och Uppvidinge backar 150 invånare.

Bland alla negativa siffror finns dock en positiv indikation. Antalet födda barn vände uppåt.

– I Kronoberg föddes 1 844 barn under 2025. Det är åtta fler än året innan, vilket gör länet till ett av dem där barnafödandet faktiskt ökade i fjol, säger Lovisa Sköld, statistiker på SCB.

Kronobergs län har totalt 203 121 invånare. Det är en minskning med 230 personer under 2025. I faktarutan ser ni siffrorna från samtliga kommuner i länet.

Daniel Rydström
daniel.rydstrom@smp.se

Frågor:

Hur ser befolkningsutvecklingen ut i er kommun/ort? De senaste fem åren?

Hur ser medlemsutvecklingen ut i er förening? De senaste fem åren?

Ser ni någon trend? Kan ni dra några slutsatser utifrån detta?

Organisation

SPF Seniorerna Kronobergsdistriktet

Förening	Medlemmar 2025-01-01	Medlemmar 2026-01-01	Medlemmar	Medlemmar (%)	Förändring		
					Utträdna	Avlidna	Nya medlemmar
SPF Seniorerna Agunnaryd	85	79	-6	-7.06 %	1	0	4
SPF Seniorerna Alvesta	250	230	-20	-8.00 %	6	2	8
SPF Seniorerna Annerstad	43	54	11	25.58 %	0	0	12
SPF Seniorerna Berga	256	250	-6	-2.34 %	0	1	5
SPF Seniorerna Dädesjö	21	24	3	14.29 %	0	0	3
SPF Seniorerna Furuby	79	80	1	1.27 %	3	0	4
SPF Seniorerna Hamneda	67	78	11	16.42 %	0	0	13
SPF Seniorerna Härlunda	43	47	4	9.30 %	0	0	5
SPF Seniorerna Ingelstad	124	124	0	0.00 %	1	0	10
SPF Seniorerna Lammhult	108	107	-1	-0.93 %	0	0	9
SPF Seniorerna Lenhovda-Herråkra	64	62	-2	-3.13 %	0	0	0
SPF Seniorerna Ljungby	475	448	-27	-5.68 %	6	1	27
SPF Seniorerna Markaryd	568	579	11	1.94 %	12	1	44
SPF Seniorerna Mellersta Kinnevald	149	151	2	1.34 %	0	1	11
SPF Seniorerna Moheda	254	258	4	1.57 %	1	1	14
SPF Seniorerna Nöbbele	148	150	2	1.35 %	1	0	7
SPF Seniorerna Odensjö	83	84	1	1.20 %	0	0	4
SPF Seniorerna Rottne	246	239	-7	-2.85 %	0	0	10
SPF Seniorerna Ryd	184	182	-2	-1.09 %	0	0	12
SPF Seniorerna Ryssby	179	201	22	12.29 %	0	1	24
SPF Seniorerna Skatelöv	112	123	11	9.82 %	0	0	16
SPF Seniorerna Tingsryd Östra	286	284	-2	-0.70 %	4	0	15
SPF Seniorerna Urshult	146	150	4	2.74 %	1	0	14
SPF Seniorerna Virestad	148	171	23	15.54 %	0	0	28
SPF Seniorerna Vrå Lidhult	168	160	-8	-4.76 %	0	0	5
SPF Seniorerna Väckelsång	127	121	-6	-4.72 %	3	0	4
SPF Seniorerna Västra Torsås	138	136	-2	-1.45 %	0	0	12
SPF Seniorerna Växjö	1093	1013	-80	-7.32 %	19	3	50
SPF Seniorerna Åby Tjureda	86	89	3	3.49 %	0	0	7
SPF Seniorerna Åseda-Nottebäck	78	90	12	15.38 %	2	0	18
SPF Seniorerna Älghult-Alstermo	115	117	2	1.74 %	0	0	7
SPF Seniorerna Älmhult	438	469	31	7.08 %	1	0	42
SPF Seniorerna Öjaby	267	281	14	5.24 %	2	1	26
Summa	6628	6631	3	0.05 %	63	12	470

SPF Seniorerna Kronoberg – 6 631 medlemmar



SRF
SENIORERNA

KRONBERGSDISTRIKTET

**VI ÄR STARKARE
TILLSAMMANS**

