

PR-träff i Skillingaryd 2018-03-15.



Spf Seniorer från Jönköpingsdistriktet träffades för att byta idéer om PR-verksamheten i de olika föreningarna. Cirka 35 förtroendevalda var samlade på Skillingehus i Skillingaryd torsdagen den 15:e mars. PR-kommittén höll tillsammans med distriktets kanslist Maria Jacobsson i programmet. Det utbyttes många idéer och tankar som förhoppningsvis kommer att prägla den framtida verksamheten.

Två områden som PR-kommittén särskilt framhöll som viktiga var pressreleaser och digital kommunikation.

Vi måste tänka på att en pressrelease är ett viktigt rekryteringsverktyg. Bör förses med attraktiva bilder på intressanta/roliga företeelser. Dessutom bör de intressanta och/eller roliga företeelserna hamna högt upp i texten.

När det gäller föreningarnas kommunikation med medlemmar (och presumtiva medlemmar) skall vi vara medvetna om att allt större del av kontakten bör ske via facebook, mail, sms och hemsida. Nya medlemmar har som regel med sig denna kunskap och förväntar sig att erhålla och lämna information på detta sätt. Dessutom är det ett för föreningarna kostnadseffektivt sätt att kommunicera med medlemmarna.



Nedan listas de "tips för bra rekrytering" som identifierades.

Mun-till-mun

MusikQuizz

Bilrally

Trisslott till värvare

Identifiera 6?-åringar - kontaktas

Modern verksamhet (förbjud dragspel)

Buggkvällar

After work

Vinresa

Bowling

Boule

Stavgång

Underhållning månadsmöte

Temamöten (även för icke medlemmar; juridik, ekonomi, mm)

Mattcurling

Utflykter/resor

Lokalpress (pressreleaser)

Spinning

Gymnastik

Vandringar (gärna med soppa eller annan förtäring)

Bordtennis (ev vandringspris)

Minigolf

Yoga

Qigong

Ut på torgen – visa spf-material

Marknader (visa spf-material)

Ortens dag (visa spf-material)

Företagsbesök

Modevisningar (lokala butiker)

Studiecirklar resmål inkl resa

Studiecirklar litteratur, teater

Egen tidning inkl program

Undvik kotterier på mötena

/PR-kommittén