

PR-konferens Tallnäs, skillingaryd 2019-10-10.

Åsa Österberg berättade om Förbundets syn på rekrytering genom att presentera "Medlemsresan". Lite längre ner i dokumentet visas resultatet av grupparbetet och lite bilder från konferensen.

Åsas agenda:

- Informera om Medlemsresan
- Avhoppsanalysen och pinfärs statistik för Jönköpingsdistriktet
- Utmaningar med rekrytering
- Vad ni redan gör - Goda exempel - vi samtalar i storgrupp
- Nya målgrupper att rekrytera - vi samtalar i storgrupp
- GRUPPARBETE Bekanta sig med materialet. Varje grupp får göra sin Medlemsresa hitta svagheter i verksamheten med fokus på medlemmar - ge förslag på åtgärder och förstärka det som redan är bra.

GRUPPARBETE Bekanta sig med materialet. Varje grupp får göra sin Medlemsresa hitta svagheter i verksamheten med fokus på medlemmar - ge förslag på åtgärder och förstärka det som redan är bra.

Beskriv Problem med att få nya medlemmar.
Beskriv Problem med att behålla medlemmar.

Noteringar gällande "svar på grupparbete"

Grupp-Gul.

Utmaning: Att få nya medlemmar till föreningen. Man blir inte intresserad. Har andra aktiviteter. Lite för unga.

Lösning: Prospect 1 ggr/kvartal, skickar info till alla inkl programblad. Har inte stor effekt. Vet ej hur vi löser detta.

Grupp-Grön.

Utmaning: Att få nya medlemmar till föreningen. Man är inte intresserad. Har andra aktiviteter. Lite för unga.

Lösning: Mun-mot-mun. Funkar om man trivs själv. Föreningens rykte är viktigt.

Grupp-Brun.

Utmaning: Att få nya medlemmar till föreningen.

Lösning: Mun-mot-mun. Meningslöst att skicka ut material. Släpper in folk till föreningsaktiviteter innan man blir medlem. Att bry sig är viktigt. Bjuda in till härlig fest även om man ej blivit medlem ännu. Ut o tälta i Tabergsdalen funkar i aug (50% rabatt på medlemsavgiften resten av året, fixar föreningen eftersom man har lokal uppbörd). Yoga/Qigong är en attraktiv aktivitet.

Grupp-Blå.

Utmaning: Intresse. Vi skickar ut mycket papper.

Lösning: Facebook, hemsida. Annons i FB (ålders o regionavgränsad).

Grupp-Röd.

Utmaning: Rekrytering.

Lösning: 65-års-brevet. Ökar kännedom om Spf. Andra gången (67) nappar fler. Vi vill gärna ha adresserna redan vid 63 (tex 63 o 67). Breven ger ca 2% om utskick verkställs (dåligt). Vi bör vara kortfattade i brevet. Ta med en vän.

Grupp-Orange.

Utmaning: Engagerar/återkopplar.

Lösning: Ta med någon som går bredvid. När det kommer nya ser vi till att alla känner sig välkomna. Lätt att få folk engagerade. Glad o trevlig ordförande (smittar av sig). Web-redaktören tycker att man ska vara 2 webbredaktörer. Personlig insats möjliggjorde att efterträdare skaffades. Många kan inte ta del av hemsidorna. Vill lära sig.

Grupp-Grå.

Utmaning: Rekrytering.

Lösning: 65-67-års-brevet. Små föreningar tar personlig kontakt. Fungerar bra. Stora föreningar använder tidningar, lokalradio, mm. Facebook o hemsida viktigt.



Gittan Ekelund hälsade välkommen och höll samman PR-dagen.



Webbmaster Kjell Örtlund informerade om hemsidorna och Facebookskolan.



Distriktsordförande Kjell Lindström informerade om Ensamhetsprojektet.



Åsa Österberg från förbundskansliet tog oss med på Medlemsresan.