

Policy för marknadsföring och rekrytering



Den positiva befolkningsutvecklingen i Halland fortsatte även under 2019. Antalet invånare i länet ökade med 4 496 personer. Andelen 65 år och äldre av befolkningen i Halland har ökat (se SCB karta från 2018 nedan).

Vi borde därför kunna öka antalet medlemmar i våra föreningar, men beroende på Covid-19 pandemin under 2020 har medlemsantalet sjunkit i hela landet liksom i Hallandsdistriktet. Målsättningen bör vara att **öka medlemstalet igen** i Hallandsdistriktet. Rekrytering av nya medlemmar bör därför ges en högre prioritet.

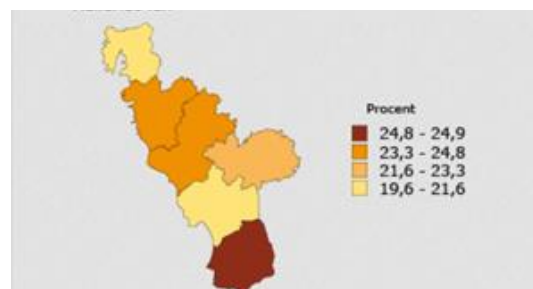
Vid marknadsföringen av SPF bör gälla: **syns vi inte, så finns vi inte.**

Grunden är medlemsvård – ta väl hand om de medlemmar som redan finns, de är de bästa marknadsförarna! **Mun till mun metoden** kan vara den allra främsta metoden, mellan medlemmar och presumtiva medlemmar.

Vi bör även ha en **positiv media strategi** och bjuda in media till vår verksamhet. Även annonser i tidningar och Facebook kan utnyttjas, liksom deltagande i lokal radio/TV.

Vi bör publicera artiklar med foto från våra möten och aktiviteter på hemsidor, sociala medier, tidningar mm.

När det anordnas större event och vi kan vara med, bör vi då erbjuda besökarna medlemskap i SPF.



Rekrytering vid köpcentra motsvarande kan utnyttjas – speciellt de dagar som det är rabatter eller annan publikdragande verksamhet. Varje förening kan anskaffa Roll-ups, som bör användas så ofta det går. Rekryteringen bör följas upp med inbjudan till **informationsmöte** och bland annat informera om våra medlemsförmåner och verksamhet.

Fortsatta rekryteringstävlingar bland distriktets föreningar samt informera föreningarna kvartalsvis om medlemsstatistik. Distriktet fortsätter att ge föreningarna 50 kr/deltagare vid inbjudningsmöten för tilltänkta medlemmar samt 50 kr/deltagare vid uppföljningsmöten för de som blivit medlemmar.

Varje förening bör ha en rekryteringsansvarig (tillika befattning) som bör ingå i föreningens styrelse.

De nyrekryterade medlemmarna ska tidigt få information om våra aktiviteter och vad de kan bidra med i föreningen samt ges möjlighet att tidigt vara med i våra verksamheter. Ett sätt är att ringa upp alla nya medlemmar och hälsa dem välkomna samt informera om föreningen, besvara ev. frågor med mera.

För att öka förmågan att behålla redan tidigare medlemmar bör föreningarna målmedvetet arbeta vidare med ökat och intressant aktivitetsutbud, som attraherar olika målgrupper – **gammal som ung**.

Rekrytering till funktionär i styrelse och kursledare motsvarande, är också viktig, för utan dessa personer har vi **inte** längre några föreningar.

I **Kommunala Pensionärsrådet** (KPR) har SPF möjlighet att påverka alla frågor som berör seniorer inte enbart vård och omsorg. Vi är unika som är representerade i kommunen, större engagemang, ger genomslag i media.

Denna policy bör göras känd bland medlemmarna - vi måste alla hjälpas åt i rekryteringsarbetet.

Våra medlemsförmåner + rabatt på Länsförsäkringar i Halland



If - Huvudpartner

- 15 % rabatt på hem, villa och fritidshusförsäkring
- 5 % rabatt på bilförsäkring
- 15 % rabatt på hund- och kattförsäkring
- 10 % rabatt på båtförsäkring
- 50 % rabatt på släpvagnsförsäkring

www.if.se/spf



mySafety - Partner

Som medlem i SPF Seniorerna får du en Spärrtjänst från mySafety helt utan kostnad (ord. pris 249 kr/år) och det gäller så länge du är medlem. Med mySafetys Spärrtjänst kan du snabbt spärra allt med ett enkelt telefonsamtal. Du kan även teckna en mer omfattande ID-skyddsförsäkring för 49 kr/månad (ord pris 99 kr/månad).

[Läs mer](#)



Skandia - Partner

Som medlem i SPF Seniorerna kan du teckna en frivillig gruppörsäkring. Innehållet i försäkringen är beroende av din ålder.

Nya medlemmar som fyllt 60 men inte 70 år får liv- och olycksfallsförsäkringen per automatik, denna är gratis i 3 månader. Den som vill behålla försäkringen därefter betalar försäkringspremien med det inbetalningskort som kommer från Skandia.

Nya medlemmar under 60 eller över 70 år erbjuds att teckna en olycksfallsförsäkring. Även denna är kostnadsfri för nya medlemmar de första tre månaderna. Olycksfallsförsäkringen kan även tecknas senare under medlemskapet.

OBS! Är du ansluten till Kivra (digital brevlåda) kommer all information från Skandia att skickas dit.

www.skandia.se/spfseniorena



Tallink Silja - Officiell leverantör

Nu inbjuder vi alla medlemmar i SPF Seniorerna att följa med på sköna kryssningar och hotellresor med Tallinks och Silja Lines fartyg. Vi erbjuder SPF Seniorernas medlemmar upp till 20% rabatt och givetvis väljer du själv vart du vill resa. Tallinks fartyg går till Tallinn i Estland och Riga i Lettland. Med Silja Lines fartyg reser du till Helsingfors eller Åbo. Det avgår fartyg varje dag till samtliga destinationer.

[Läs mer här >>](#)



Medlemmar i SPF Seniorerna får prova på tjänsten Readly en en månad – med obegränsad läsning av över 4000 magasin. Vill du sedan fortsätta kostar det 99 kr/månad. Ingen bindings- eller uppsägningstid.

[Klicka här för att läsa mer om erbjudandet](#)

Familjejuridik

Som medlem i SPF Seniorerna har du ett antal förmåner hos Familjens Jurist, Fonus och Lavendla Juridik.

[Förmån hos Familjens Jurist](#)

[Förmån hos Fonus](#)

[Förmån hos Lavendla Juridik](#)



E.ON - Partner

Vi vill sprida bra energi bland Sveriges seniorer! Därför vill vi ge dig som är med i SPF Seniorerna ett förmånligt erbjudande.

- Välkomstrabatt upp till 500 kr
- Rabatt på rörligt och fast pris
- Rabatt på förnybar energi
- Betala bara halva årsavgiften
- Eget nummer till kundservice

www.eon.se/spfseniorena



Hallon - Officiell leverantör

Ett abonnemang för mobiltelefoni ska vara enkelt och billigt, därför får du som medlem hos SPF Seniorerna förutom extra bra pris på våra abonnemang även förtur till vår kundservice.

[Läs mer](#)



Bonniers bokklubb

SPF Seniorerna i samarbete med Bonniers Bokklubb startar en bokklubb. Här får du som medlem förmånliga erbjudanden och riktigt bra boktips. Varje månad presenterar vi nyheter och ett urval av sortimentet. På ett antal helt nya böcker lämnar vi även lägsta pris-garanti dvs. vi lovar dig dem till marknadens bästa pris. Håll även utkik efter våra populära författarsamtal och bokevent.

[Läs mer här](#)



Tidningen SENIOREN - Helårsprenumeration
375 kronor men ingår i medlemskapet.