

Beslutad av förbundsstyrelsen 16 oktober 2025

Verksamhetsplan för SPF Seniorerna 2026

SPF Seniorerna är en partipolitiskt och religiöst obunden ideell organisation med omkring en kvarts miljon medlemmar i drygt 700 lokalföreningar inom 26 distrikt. Förbundet arbetar för att förbättra äldres sociala och ekonomiska villkor och bedriver ett aktivt påverkansarbete på lokal, regional och nationell nivå.

Alla delar av organisationen – föreningar, distrikt och förbund – styrs av SPF Seniorernas stadgar samt mål och strategi för kongressperioden. Dessa fastställs av kongressen. Därutöver beslutar förbundsstyrelsen policyer för specifika områden som vägleder organisationen under mandatperioden.

Övergripande mål 2026–2029

SPF Seniorerna ska vara en stark, synlig och växande organisation som bidrar till ett samhälle där seniorer har inflytande, inkluderas fullt ut och åldras med trygghet och värdighet. De övergripande målen gäller för alla delar av SPF Seniorernas organisation. Förening, distrikt och förbund delar gemensamt ansvaret för genomförandet.

1. En stark och inkluderande organisation

SPF Seniorerna ska vara en organisation där alla seniorer:

- Känner sig välkomna, delaktiga och behövda.
- Ges möjlighet att bidra utifrån sina resurser och intressen.
- Uppmuntras till engagemang och ansvarstagande på alla nivåer.

Aktiviteter 2026

1. Ta fram ett koncept för välkommen till SPF Seniorerna på alla nivåer
2. Fortsätta arbetet med att stimulera nya arbetsformer för engagemang i föreningar och distrikt
3. Digitala inspirationsdagar för ledarskap och engagemang

2. Seniorers inflytande i samhället

SPF Seniorerna ska vara seniorernas röst i samhällsdebatten, med fokus på:

- Ekonomisk trygghet för äldre.
- Tillgänglig, jämlik och individanpassad hälso- och sjukvård och kommunal omsorg.
- Bostäder och samhällsplanering ur ett seniorperspektiv.
- Utveckla strategiska samarbeten med organisationer, myndigheter och näringsliv.
- Verka för att bilda allianser kring gemensamma frågor för att öka genomslag och resurser.

Aktiviteter 2026

1. Träffa samtliga riksdagspartier inför valet.
2. Stärka KPR och RPR genom en gemensam strategi och målbild för påverkansarbetet.
3. Inspirera förtroendevalda att synas mer medialt.

3. Motverka ålderism, ofrivillig ensamhet och digitalt utanförskap

SPF Seniorerna ska:

- Arbeta opinionsbildande mot ålderism i samhället.
- Vidta konkreta åtgärder för att minska ofrivillig ensamhet.
- Stärka digital kompetens och delaktighet bland seniorer genom utbildningar och stödinsatser.

Aktiviteter 2026

1. Att under 2026 förbereda för ett ålderismprojekt 2027-2028.
2. Satsning på utbildningar i digital kompetens och användning av AI 2026-2027

4. Tillväxt och medlemsutveckling

SPF Seniorerna ska öka sitt medlemsantal årligen genom att:

- Stärka medlemsvärdet för befintliga medlemmar.
- Erbjuder engagerande aktiviteter som speglar olika seniorers intressen och behov.
- Utveckla strategier för att attrahera nya medlemmar.
- Utveckla nya arbetsformer för att bibehålla och utveckla verksamhet på orter där SPF Seniorerna är svagt etablerade.

Aktiviteter 2026

1. Att återigen genomföra bland annat undersökningarna Medlemsbarometern, avhoppsanalys och juniorundersökning 2026.
2. Analysera informationen i medlemsregistret 2026 för att ge föreningar och distrikt underlag för rekrytering.
3. Stimulera distrikten att utveckla medlemsvärdet i föreningarna, vilket ska leda till stärkt medlemsvärde och nya strategier för att attrahera nya medlemmar.
4. Bjuder in till ett digitalt arbete för att ta fram ett underlag för att rädda verksamheten på orter där SPF Seniorerna riskerar att försvinna, samt att ta fram ett underlag för hur SPF Seniorerna kan etablera sig på orter där vi inte finns idag.

5. Synlighet och kommunikation

SPF Seniorerna ska:

- Vara en tydlig aktör i samhällsdebatten genom en stark närvaro i traditionella och digitala medier.
- Utveckla moderna kommunikationskanaler och stärka den interna kommunikationen.
- Lyfta fram goda exempel från hela landet och förmedla en engagerande bild av seniorlivet.

Aktiviteter 2026

1. Bygga ett kampanjforum för förtroendevalda.
2. Genomföra en utbildning i lokalt mediaarbete.
3. Utbilda ambassadörer i distrikten för sociala medier.
4. Att sprida goda idéer via inspirationsdagar.

Särskild verksamhet 2026

Allmänna val

Under verksamhetsåret ska riksdagspartierna fortsätta att påverkas att placera seniorer på valbar plats på sina vallistor inför höstens allmänna val till riksdagen, regionfullmäktige och kommunfullmäktige, samt påverkas att prioritera seniorpolitik i valplattformar och valrörelsen.

Under året ska förbundet bygga och underhålla relationer till relevanta nationella beslutsfattare. De lokala och regionala organisationsleden ska stöttas att göra detsamma i sina verksamhetsområden. Särskilt viktigt blir detta då de nyvalda församlingarna tillträder och flera ledamöter kommer att vara nya. Vi är experter på seniorers situation och villkor, och ska, i samtal, uppvaktningar och möten, erbjuda beslutsfattarna underlag, råd och tips. SPF Seniorerna kommer även i valrörelsen 2026 att bedriva kampanjen ” Kryssa en senior, kryssa en livserfaren”.

Arvsfondsprojekt

SPF Seniorerna driver tre arvsfondsprojekt som stärker delaktighet och gemenskap för äldre. Det första projektet, Frivilliga motverkar ensamhet, utvecklar metoder för att motverka ofrivillig ensamhet genom nya mötesplatser och aktiviteter i föreningarna. Det andra projektet, Hållbara seniorer, vill inspirera seniorer att leva ett mer hållbart liv. Det tredje projektet, Årsrika seniorer, genomförs i Värmland och vill synliggöra ålderism och åldersdiskriminering i samhället.

Arvsfondsprojekten ska genom innovativa arbetssätt och samarbeten med andra organisationer även bidra till att göra SPF Seniorerna till en ännu mer relevant och engagerande kraft i civilsamhället.

Seniorernas dag

Från och med 2026 kommer SPF Seniorerna att uppmärksamma den Alla pensionärers dag den 21 augusti och Internationella dagen för äldre 1 oktober genom särskilda aktiviteter.

Syftet är att synliggöra äldres betydelse i samhället och stärka gemenskapen mellan medlemmar och allmänhet.

Genom lokala evenemang, samverkan med andra aktörer och riktad kommunikation vill vi göra dessa dagar till en återkommande höjdpunkt i organisationens verksamhet.

Kontinuerlig verksamhet

Rekrytera

SPF Seniorerna prioriterar återvärvning, rekrytering och att behålla medlemmar. Ett växande medlemsantal stärker organisationens inflytande, ekonomi och långsiktiga överlevnad. Föreningarna spelar en central roll genom inkluderande aktiviteter och ett attraktivt medlemserbjudande. Förbundet stöttar med material, kampanjer. En Sverigelott delas ut till värvare. Stödmedlemskapet marknadsförs via digitala kanaler och ses som en inkörsport till ordinarie medlemskap.

Medlemsförmåner

Samarbeten med partners utvecklas för att öka medlemsnyttan, samtidigt som föreningar uppmuntras att skapa lokala förmåner.

Tidningen Senioren

Senioren är fortsatt Sveriges ledande seniormagasin, kompletterat av senioren.se, nyhetsbrev, podd och sociala kanaler. Utmärkelsen Årets Senior väcker engagemang och utvecklas med nya aktiviteter.

Opinionsbildning

SPF Seniorerna driver opinionsbildning genom att lyfta seniorers frågor i samhällsdebatten och skapa synlighet i media och digitala kanaler. Genom artiklar, uttalanden, rapporter, remissvar och samarbeten med andra aktörer påverkar organisationen politiska beslut och stärker seniorers inflytande. Opinionsarbetet sker på alla nivåer.

Seniorråd och samhällspåverkan

Seniorråden är viktiga för inflytande i kommuner och regioner. Digitala utbildningar och seminarier genomförs, liksom insatser kopplade till Hemtjänstindex. Sakkunniga och förbundet som helhet deltar i samhällsdebatt, remisser och rapporter. SPF Seniorerna fortsätter även sitt engagemang i AGE Plattform Europe

Evenemang

Förbundet deltar i Almedalsveckan för att sprida budskap, påverka beslutsfattare och stärka relationer. Folkhälsoveckan genomförs för femte gången och ska öka engagemang, hälsa och gemenskap. Förbundsmästerskap arrangeras i nio grenar, inklusive frågesportstävlingen Hjärnkoll.

Kommunikation och media

SPF Seniorerna satsar på synlighet i media, annonsering, filmproduktion och ökad närvaro i sociala medier som Facebook, Instagram, LinkedIn och Threads. Tryckt material ses över och uppdateras kontinuerligt.

Intern organisation och utbildning

Förbundet stärker kontakter mellan föreningar, distrikt och förbund genom resor och konferenser. Utbildningar genomförs för distriktsordförande, utbildningsansvariga och folkhälsoansvariga, med särskilt fokus på digital inkludering. Förbundsordförande fortsätter att besöka alla distrikten.

Digital utveckling

Arbetet med nytt medlemssystem fortsätter med fokus på användarvänlighet. Hemsidor utvecklas och kompletteras med manualer och utbildningar. Intranätet förblir en central resurs för förtroendevalda.