

Aktivitetsplan 2021 för Marknad & Rekrytering

Uppgift och mål

- Att initiera och genomföra aktiviteter i syfte att värva och behålla medlemmar.
- Att stödja distriktets föreningar genom tips, utbildning och attraktiva arrangemang.
- Att träffas i kommittén 10 gånger under året för detaljplanering av aktiviteter.
- Att stödja förbundets målområden enligt nedan:

Fler och engagerade medlemmar

Mässdeltagande för marknadsföring och medlemsvärkning

- **Seniormässan** om den kan genomföras
- **Bokmässan** om den kan genomföras
- **Medverka i SPF seniorernas Folkhälsovecka**

Medlemsvård

- **Musiklunch.** Lunch med levande musik
- **Sång och musik.** Konsert med spännande artister
- **Quiz-träffar**
- **Disco/dans**
- **Träffar på Aftonstjärnan.** Fika+film och fika+musik regelbundet
- **Attraktiva föreningsprogram.** Träffar för att utbyta idéer och erfarenheter.
- **Informationsbladet Aktuellt.** Fortsatt utgivning av 5 nr
- **Musik och dans.** Lunch och/eller AW-träffar för att möta speciellt "juniorers" intressen.
- **Arrangera** två filmträffar med nya medlemmar i syfte att rekrytera till förtroendeposter i föreningarna

Organisationsutveckling

- **Fokusgrupper.** Stöd till föreningarna för att utveckla deras verksamhet och skapa tillväxt.
- **KASAM.** Användning av KASAM (Känsla Av SAMmanhang) i utvecklingsarbetet.
- **Medlemsresan.** Uppstart vid möte med rekryteringsansvariga april/ maj

Öka vår synlighet

- **Spridning av Senioren.** Erbjuder gratisabonnemang till utvalda vårdcentraler.
- **Digital annonsering.** Plats och tid återstår att bestämma.
- **Driva frågan om en app för rekrytering och medlemskap**

En organisation i tiden

- **Facebook.** Stöd till föreningarna för att utveckla kommunikation och medlemsengagemang
- **Instagram.** Marknadsföra instagramkontot för publicering av bilder från föreningsverksamheten.
- **Distriktets hemsida.** Fortlöpande uppdatering och utveckling.
- **Föreningarnas hemsidor.** Stöd till föreningarna för att upprätthålla en god kvalitet.