

på brettet

Äldres perspektiv på ny app i fokus

Sid 4-7

Blev vänner för livet

1979 träffades Anna, 17 år och Anna-Stina, 45 år på en Folktandvårdsklinik. Nu har både handledare och eleven gått i pension, men de ses fortfarande som vänner för livet. **Sid 8-9**

Porträtt: Anna Lundqvist

Den nya tandvårdsdirektören ser utmaningar framåt, men betonar att Folktandvården har unika styrkor att klara av dem. **Sid 16-18**

Medarbetarna är modellen

I de senaste marknadsföringskampanjerna har Folktandvården visat upp sina medarbetare som ambassadörer för verksamheten. Här träffar du några av dem. **Sid 10-13**

46 år: En vänskap värd att lyfta

Som 17-årig elev träffade Anna Svenjeby sin handledare Anna-Stina Björklund. Nästan 50 år senare har de fortfarande kontakt. "Jag lärde mig så mycket av henne",

Sid 8-9



30 år: En riktigt sällsynt klinik

Mun-H-center har sedan 1995 funnits till för att hjälpa patienter med sällsynta diagnoser. Både med tandvård, forskning och att vara en allmän pådrivare.

Sid 14-15



1 · 2025

på bettet

För medarbetare inom
Folktandvården Västra Götaland.

Ansvarig utgivare

Anna Lundqvist
Tandvårdsdirektör

Chefredaktör

Ninnie von Mentzer
Kommunikations- och marknadschef

Redaktör

Niklas Jendeby, kommunikator
ftv.kommunikation@vgregion.se

Layout & form

Martin Fridh, grafisk formgivare

Omslag

Kerstin Segesten under en diskussion om
utvecklingen av appen Mitt Folk-
tandvården. Foto: Niklas Jendeby



Du är ansiktet utåt!

Sid 10-13



25 år: Trotjänare firades i februari

Den 28 februari firades Folk-
tandvårdens trotjänare (25 år i Folk-
tandvården) med traditionsenlig
middag på Chalmerska huset i
Göteborg.

Sid 18-19

Tillsammans antar vi utmaningarna!



Anna Lundqvist, tandvårdsdirektör

Aldrig har tandvården varit så aktuell som nu. I politiken, media och vår egen bransch diskuteras sänkt åldersgräns och förslaget om tiotandvård.

För mig personligen är det en oerhört intressant tid att starta min nya tjänst. Allt som nu händer kommer innebära stora förändringar för branschen och Folk tandvården. Vi behöver hålla koll på det som sker i omvärlden, och samtidigt veta vad vi gör. Vi behöver hänga med och vara attraktiva för både medarbetare och patienter. Och vi behöver få in fler vuxna patienter, samtidigt som vi behåller dem vi redan har.

Vi behöver fortsätta vara den hälsofrämjande aktören som gör skillnad för människors munhälsa och som bidrar till en god hälsa och livskvalitet för befolkningen.

Det är utmanande. Men vi får inte glömma att vi har så mycket att erbjuda, som till exempel Frisktandvård. Det är ett unikt erbjudande som ger många fördelar. Vi ser nu på tillströmningen av patienter i åldersgruppen 20-23 att vi lyckats kommunicera detta – och det är tack vare allas arbete. Tack!

Folk tandvården har stora fördelar – särskilt när vi jobbar tillsammans. Det gäller mellan kliniker, mellan ledning och kliniker, mellan allmän- och specialisttandvård. Att vi har den bredd vi har, med specialisttandvård, forskning, utveckling, utbildning och innovation får inte glömmas bort. Det gör oss unika och starka.

För mig är det viktigt att känna hela verksamheten och alla perspektiv. Det gäller även din bild av Folk tandvården. Hur ska vi klara de uppdrag och utmaningar vi har – vad är viktigt för dig?

Därför vill jag gärna möta dig och andra medarbetare på olika sätt framöver. Ser du mig i något sammanhang, tveka inte att ta kontakt – jag vill höra vad du tycker! 🐦



Centrum för äldreomsorgs pensionärsråd samlas några gånger om året. Här är fr v Gunilla Eriksson, Ann-Christine Baar, Kerstin Segesten och Cecilia Wingren.

Seniora utvecklare bidrar till ny app

En app om munhälsa och Folktandvården – är det något för seniorer? Svaret är ja, och de deltar själva aktivt i utvecklingen. På Bettet hängde med på en workshop där nya Mitt Folktandvården testades.

Text och foto • Niklas Jendeby

Appen är under utveckling och kommer att testas i större skala under våren. När deltagarna i Centrum för Äldretandvårds (CÄT) pensionärsråd samlas är det fortfarande januari. Här får de fem deltagarna se skisser på appen och tycka till. Och tycker till, det gör de.

– Knappen i mitten känns lite otydlig, jag förstår inte vart den leder.

– Man vill ju veta direkt om det finns tid på min klinik och inte behöva leta runt för att hitta det.

Det är bara några av de synpunkter som kommer in till projektet bakom Mitt Folktandvården under en fredagsförmiddag. Deltagarna är pålästa, vågar stå för vad de tycker och företräder dessutom andra äldre. Samtliga deltagare kommer från någon av de större pensionärsorganisationerna, SKPF (Svenska KommunalPensionärernas Förbud), SPF Seniorerna och PRO.

Kerstin Segesten företräder SPF och har varit med i rådet i tre år. För hennes medlemmar är två saker viktigast: Ekonomi och tillgänglighet till tandvård.

– Då menar jag i bred bemärkelse. När munhälsan rasar för oss äldre så rasar det snabbt. När den egna förmågan börjar svikta är det viktigt att få möjlighet till stöd och hjälp fort.

Får inte bli ett hinder

Hon ser den nya appen som en möjlighet till just ökad tillgänglighet. Men den får inte bli ännu ett hinder för äldre.

– De som blir pensionärer nu är inskolade i den digitala världen, men för oss som är 80+ är det inte självklart, säger Kerstin.

**De som blir pensionärer
nu är inskolade i den digitala
världen, men för oss som är
80+ är det inte självklart.**

– Vi ser detta tydligt i föreningslivet. Inom SPF har vi utbildningar i appteknik, och kurserna är ständigt övertecknade. Det finns ett stort uppdämt behov.

– Det märks när vi kommunicerar med våra medlemmar också. Cirka 80 procent läser mejl, men resterande 20 procent använder inte mejl. Vi når inte dem den vägen.



Mitt Folktandvården

Appen Mitt Folktandvården är under utveckling. Tanken är att kunna ge patienterna en närmare kontakt med Folktandvården, genom att kunna boka digitala möten och tider på klinik, bjuda på tips och råd om förebyggande munhälsa och samla patientens skräddarsydda info i "Mina Sidor". Under 2025 kommer appen att användas av en testgrupp på 100 ungdomar.



Diskussionerna kring bordet om appen är både insatta och ifrågasättande. Kerstin Segesten lyfter att många äldre är svåra att nå digitalt. Till höger: Gunnar Henning från hälsoodontologiska enheten är aktiv i Centrum för äldretandvård och den som håller ihop CÄT:s pensionärsråd.

Hon beskriver dagens situation som övergående, men att det kan ta minst 10 år till innan alla i befolkningen är så pass IT-vana att det går att räkna med att alla kan nås via mejl.

I utvecklingen av appen lyfter Kerstin också att kroppsliga funktioner bör påverka utformningen.
– Nedsatt syn och darrhänthet är sådant som inte

Nedsatt syn och darrhänthet är sådant som inte är ovanligt bland äldre. Det är inte lätt att slå in exempelvis tio siffror i personnumret om det är för små ytor för sådant.

är ovanligt bland äldre. Det är inte lätt att slå in exempelvis tio siffror i personnumret om det är för små ytor för sådant.

Att prata om "äldreperspektivet" är något som

Kerstin Segesten gärna gör. Men hon framhåller att det finns stora skillnader och att det inte går att prata om en enda grupp som går att behandla på samma sätt i alla lägen. Idag är 20 procent av Sveriges befolkning över 65 år.

– Vi har väldigt olika intressen och förutsättningar. Inte minst vad gäller ekonomin.

Det är något som speglas i hur man tar hand om sin munhälsa.

– Jag vet att en del tänker att det är inte så viktigt att sköta tänderna när man blir äldre, men det är det ju! Och bland personal på boenden är det ingen populär uppgift att borsta tänderna på folk, det uppfattas ofta som för intimt.

En viktig roll för Kerstin och hennes kollegor i Centrum för äldretandvårds pensionärsråd är även att sprida information.

– Via våra föreningar skickar vi informationsbrev och lägger ut på föreningarnas hemsidor. Och vi försöker stötta alla projekt vi kan som riktar in sig på tandvård för äldre.



Själv går Kerstin sedan några år tillbaka hos Folktandvården, eftersom den klinik hon går till kunde erbjuda något viktigt.

– Min man och jag gick under många år till samma privattandläkare, men så lade han ner kliniken. Vi prövade en privat klinik som vi inte var nöjda med, och sökte oss till Folktandvården. Och nu känns det tryggt, vi har en och samma tandläkare hela tiden vilket var det vi sökte.

– Och så får vi alltid tider och påminnelser. Ju äldre man blir, desto svårare är det att hålla många saker i huvudet. Då är det skönt att någon annan gör det.

Mycket fungerar alltså bra i Folktandvården, men en uppmaning vill Kerstin skicka med till all personal.

– Prata högt och prata sakta! Många yngre pratar tyst och fort för att de hör bra själva. Har man dessutom fullt med saker i munnen hos tandläkaren så är det svårt att fråga vad personalen just sa. 🐣



Kerstin Segesten

Född: 1939
Bor: Göteborg
Familj: Man, jämnårig (båda självgående).
En dotter och barnbarn plus bonusbarn och barnbarn.

Yrkes-
bakgrund: Har jobbat som sjuksköterska, vårdlärare och har en doktorsexamen i sociologi.

” Förutom att jobba med SPF så engagerar jag mig mycket kring vård och forskning. Jag gillar att analysera och skriver och läser mycket. Jag ägnar mig åt medicinsk historia, inte minst sjuksköterskeyrkets historia. Jag har också skrivit romaner som bygger på min farmors och mormors livshistoria – det var roligt att gå i deras fotspår. ”

Anna-Stina och Anna träffades första gången 1979, när Anna var 17 år och Anna-Stina 45.



Handledare + elev = vänner för livet

En handledare kan visa vägen in i yrket – och bli en vän för livet. Anna Svenjeby och Anna-Stina Björklund träffades på Folktandvården för 46 år sedan – och fortsätter ha kontakt.

Text · Niklas Jendeby
Foto · Privat

– Det jag reflekterar över nu är hur mycket en bra handledare betyder. Inte minst när det gäller bemötandet av patienter och hur man kommer in i jobbet.

Orden är Anna Svenjebys, och när På Bettet träffar henne har hon bara några få arbetsdagar kvar till pension. Den hon tänker på är Anna-Stina Björklund, som var den som tog emot den 17-åriga eleven Anna på Folk tandvården Trandared i Borås 1979. Idag är Anna-Stina 91 år, bor på ett äldreboende och har svårt att minnas. Men Anna kan berätta deras gemensamma historia.

– Jag hade ju flera handledare, men jag längtade alltid till när jag skulle få vara med Anna-Stina. Det fanns en särskild värme där, och det var så kul att få vara med i teamet som 17-åring.

– Det jag verkligen lärde mig var att ha ett riktigt möte med patienten. Många är rädda när de kommer till tandläkaren. Att få uppleva förvandlingen från när de kommer in i rummet och är jättespända, till när de har slappnat av, är något riktigt fint.

– Det tycker jag fortfarande, och det var Anna-Stina så bra på. Det var en tandläkare som vi båda jobbade med som sa det bäst: ”Anna-Stina fick mig att bli social”.

För Anna Svenjeby var det ingen dröm att jobba i tandvården. Drömmarna fanns på ett annat plan, eller snarare på en annan plan, nämligen fotbollsplanen. Hon hoppade av gymnasiet för att satsa på den karriär som skulle ta henne till landslaget och både EM- och SM-guld (mer om det i faktarutan).

– Jag klev upp till rektorn strax efter nyår och sade att jag inte kunde fortsätta plugga. Så hade man kanske inte gjort idag, men jag kunde fixa platsen på Folk tandvården bara några dagar senare. Trots att jag halkade in på ett bananskal har jag verkligen trivts under alla dessa år.

Jobbet gick bra att kombinera med både fotboll och familjebildning. Anna och Anna-Stina skiljdes åt i yrket ganska snart efter Annas elev- och praktikanttid, men i skiftet 80/90-tal skulle de bli kollegor på Folk tandvården Trandared igen, något som de sedan var fram till Anna-Stinas pensionering i slutet av 1990-talet.

– Då blev vi kollegor på samma nivå, men vi hade hållit kontakten under tiden innan. Jag kom ibland förbi med min dotter och fikade, vi bodde nära varandra.

– När jag började som elev kallade jag ganska snart

Anna-Stina för ”morsan”. Jag fortsatte med det när min dotter föddes, fast då blev hon ”mormor”, säger Anna.

När Anna nu själv går i pension vill hon gärna lyfta Anna-Stina – och inte minst handledarens viktiga roll.

En bra handledare är oerhört viktig när det gäller att lära ut, både det ”tekniska” i yrket, men ännu mer det som inte står i några böcker: Hur man bemöter patienten.

– En bra handledare är oerhört viktig när det gäller att lära ut, både det ”tekniska” i yrket, men ännu mer det som inte står i några böcker: Hur man bemöter patienten. Det tycker jag att man skulle kunna höja statusen på, kanske genom att nominera och lyfta fram bra handledare, säger Anna Svenjeby och avslutar:

– Där är Anna-Stina ett klockrent exempel. Jag har gett henne en liten julklapp varje år, bara någon liten grej, men det ska alltid vara med ett hjärta i eller på. För det är sådan hon har varit i jobbet, hjärtat har alltid varit med och på rätt ställe. 🌱

Anna Svenjeby...

...har jobbat inom Folk tandvården sedan 1979. Efter elev- och praktikanttiden på Folk tandvården Trandared (en klinik som avvecklades under 2000-talet) jobbade hon i åtta år på specialistkliniken för protetik i Borås. Sedan tillbaka till Trandared, som efter avvecklingen gick upp i kliniken Södra Torget, där Anna jobbat fram till pensioneringen i januari i år.

Som fotbollsspelare har hon gjort 58 landskamper och sex mål för Sverige. Hon var med i laget som vann EM i England 1984, och samma år vann hon även SM och Svenska Cupen med Jitex BK. Landslagskarriären avslutades 1987, då EM avslutades med ett silver efter finalförlust mot Norge. Hon vann den första upplagan av Årets Fotbollstjej (som numer heter Diamantbollen) 1980.



Du är vårt ansikte utåt!

Sedan två år tillbaka är Folk tandvårdens medarbetare ambassadörer i vår marknadsföring. Det är ett medvetet val som visar den bredd, kunskap, samarbete, engagemang och glädje som vi har i organisationen.

Text · Niklas Jendeby och Mikael Rosengren

Foto · Jonatan Fernström, Pontus Almén, Mikael Rosengren och Niklas Jendeby

Att uppfattas som en attraktiv arbetsgivare, både av nya och befintliga medarbetare, är viktigare nu än någonsin tidigare. I en tid när konkurrensen från privata alternativ ökar är det nödvändigt att nå ut brett med kommunikation om allt vi erbjuder våra medarbetare.

Det bästa sättet att göra det på ett intresseväckande och trovärdigt sätt är att låta medarbetare själva beskriva varför de jobbar här. Hittills har ett 30-tal anställda ställt upp som ambassadörer och fotomodeller för Folk tandvården Västra Götaland. Och fler kan det bli.

– Det har blivit mycket bra, tack vare alla fantastiska medarbetare som verkligen visar vad Folk tandvården står för, säger Ninnie von Mentzer, kommunikations- och marknadschef.

Grunden är viktigast: Att få bidra till god hälsa och livskvalitet för alla, möjligheterna att utvecklas både som människa och yrkesperson och att ha många kollegor att både få stöd av och trivas med. Olika medarbetare har olika behov.

– Marknadsföringen är egentligen bara en förlängning av detta, på egen hand kan inte reklamen eller kommunikationen göra mycket. Men det är också viktigt att vi når ut till de som ännu inte jobbar här hos oss, på ett sätt som speglar den fina verksamhet vi har på ett kvalitativt sätt, säger Ninnie von Mentzer.

Att välja att visa upp verksamheten med porträtt av medarbetare har därför varit ett aktivt val sedan 2023 då den första renodlade arbetsgivarvarumärkeskampanjen sjösattes. Samma grepp användes även förra året på Swedental, och det är även medarbetare som har varit affischnamn när kampanjen för Frisk tandvård rullat i sociala medier som TikTok och Snapchat under vintern.

Jag vill verkligen skicka ett stort tack till alla som har ställt upp. Det betyder otroligt mycket för Folk tandvården.

– Jag vill verkligen skicka ett stort tack till alla som har ställt upp. Det betyder otroligt mycket för Folk tandvården att kunna visa den bredd, kunskap, samarbete, engagemang och glädje som vi har i organisationen!

– Samtidigt välkomnar jag fler som vill vara med – vi kommer att fortsätta med detta koncept och jag är helt säker på att vi har många fler stjärnor som ännu inte upptäckts, säger Ninnie von Mentzer. 🍷



”Det viktiga är att få informera om Frisktandvård”

Gjejlani Gjickollaj är tandsköterska på Folk tandvården Tuve och ansikte utåt i sociala medier-kampanjen för Frisktandvård till 19-23-åringar.

”Jag blev i chock när jag fick frågan. Men det kändes också som en möjlighet att förklara för många vad Frisktandvård innebär, det brinner jag för!

Jag har filmat lite tidigare, men det är klart att det var lite extra nervöst att intervjua okända människor på stan. Men det var så kul att prata med ungdomar. Jag gör ingen skillnad på att stå på stan eller vara på kliniken, det viktiga är att få informera om Frisktandvården.

Det var kul att se sig själv i bild, även om jag blir lite, ja, nästan blyg för min egen röst. Och jag vill fortsätta nå ut till patienter, även äldre, och de som inte kommer till oss alls idag. Det är kul med nya sätt att försöka nå ut!”



”Marie och jag visade den familjära känslan”

Ali Ali är profylaxtandsköterska i Biskopsgården och deltog i kampanjen för Swedental tillsammans med kollegan Marie Dib.

”När jag fick frågan om att vara med tänkte jag ”Varför just jag”. Det tog ett tag att smälta, men sedan vände det och jag tänkte att de som valt ut mig tyckte att jag var en bra kandidat. Mina och Maries kollegor på kliniken var också väldigt peppande.

Vid fotograferingen kände jag mig lite stressad, men samtidigt var det en jättehärlig känsla att få vara med och ”spela modell”. Och det var spännande att se sig själv på Swedental. Folk kom fram och kände igen mig, kollegorna som var där tog kort på affischerna som satt uppe och vi kände oss stolta. Jag tror att Marie och jag visade den familjära känslan och trygghet som verkligen finns i hela Folktandvården för alla studenter och andra i branschen.

Jag har också visat kampanjen för min familj i Syrien. De blev oerhört stolta.”



”Utanför min komfortzon – men det blev en upplevelse”

Ove Bertilsson är klinikchef för specialistklinikerna för Bettfysiologi, Göteborg samt orofacial medicin, Uddevalla.

”Vi har en fantastisk organisation med fantastiska medarbetare och världens utvecklingsmöjligheter. När jag fick frågan om att ställa upp för att vara ambassadör för Folktandvården i samband med Swedental under hösten förra året, var det självklart för mig att ställa upp.

Att agera fotomodell var dock definitivt något som låg utanför min komfortzon, men med facit i hand var det en fantastisk upplevelse. Jag var lite rädd att det skulle kännas onaturligt att stå framför ett fototeam och posera. Men det lade sig snabbt, alla inblandade var proffs som utstrålade en otrolig trygghet redan från första kontakten.

Efteråt har jag bara fått positiva reaktioner. ”Vad kul och jag såg dig på stämman” och så där. Så det har varit jätteskoj.”

Kliniken - Nr 1 2025

En sällsynt resa mot framtiden

Text Jenny Högström · Foto Niklas Jendeby

I 30 år har Mun-H-center på Odontologen i Göteborg gjort sin världsunika insamling av kunskap om sällsynta hälsotillstånd. Det är ett viktigt bidrag till ökad kunskap och ett stort stöd för närmare en halv miljon människor som lever med diagnoserna samt deras anhöriga.

MHC startades med hjälp av bidrag från Socialstyrelsen 1995. Målet var och är fortfarande att barn och vuxna med funktionsnedsättning, var de än bor i landet, ska ha rätt till en god munhälsa, optimalt omhändertagande och högspecialiserad tandvård.

– Vi brinner för att hjälpa till med råd, sprida kunskap, vara lite av en “pain in the ass” och påminna om att alla har rätt till behandling, säger Anna Ödman Roussakis, klinikchef.

MHC vill också vara en aktiv part i forskningen om den mänskliga genuppsättningen, genomet. Centrets forskning och kliniska erfarenhet kan ge värdefull information.

– Förhoppningen är att vi i ännu större omfattning kommer att vara med och hjälpa till med att lägga pusslet kring att få fram orsaksdiagnos då 50% har en påverkan på det orofaciala området, säger Anna Ödman Roussakis.







Anna Lundqvist

Ålder: 57, någon månad till

Född i: Kiruna, men har vuxit upp i Borås

Bakgrund: Examen som tandläkare 1991.

Jobbade ett år i Östergötland ("Det var i en tid när det var extremt svårt att få jobb"). Fick jobb i Svenljunga. Efter 10 år på kliniken blev Anna klinikchef i Marks kommun för FTV Skene, Kinna och Fritsla. Jobbade som det i 10 år. 2013 skapades rollen som områdeschef, Anna sökte och fick tjänsten som områdeschef Söder. 2018 blev hon områdeschef för specialisttandvården och 2021 lämnade hon för jobbet som tandvårdschef för allmäntandvården i Folk tandvården Skåne.

Familj: Man och två vuxna barn

På fritiden: Jag gillar att träna, det är jätteviktig återhämtning för mig. Det är också kul att laga mat, båda sakerna kan jag nördra ner mig i.

Anna är ny tandvårdsdirektör sedan 1 februari. "Jag tar över efter Lotta Sundelin och det är stora skor att fylla. Hon är unik i den hon är och har gjort stor skillnad för Folk tandvården Västra Götaland över lång tid. Jag får göra det på mitt sätt och kan bara vara den jag är.

”Vi måste agera som den branschledare vi är”

Text och foto · Niklas Jendeby

Hon är ny i sin roll, men känner ändå organisationen sedan länge. I bagaget finns erfarenheter som tandläkare, klinikchef och områdeschef i Västra Götaland och senast tandvårdschef för allmäntandvården i Skåne. Anna Lundqvist är ny tandvårdsdirektör sedan i februari och ser utmaningar för Folktandvården – men pratar helst om glädjen.

Du startade din karriär som tandläkare 1991. Förutom ett första år i Östergötland och de senaste tre åren i Skåne har du alltid jobbat i Folktandvården VGR. Hur känns det att komma tillbaka?

Framförallt känner jag en stor glädje! Jag tycker verkligen innerligt att detta är en sån fantastisk organisation. Jag möts varje dag av så positiva och kompetenta människor som vill Folktandvårdens och patienternas bästa. Det är fantastiskt!

Vad tar du med dig från de tre åren i Skåne?

Folktandvården Skåne är lite mindre, vilket gör att de kan vara lite snabbare. Det är alltid lite svårare att agera snabbt när man är större, och då krävs mod att agera. Då pratar jag om att våga ändra i hur vi gör saker organisationsmässigt, inte hur vi arbetar med patienter – där måste vi vara trygga med det vi gör.

Folktandvården Skåne drivs också som bolag, och det ger lite andra möjligheter att agera självständigt. Men främst slås jag av att det är väldigt mycket samma frågor vi brottas med. Likheterna är mycket större än skillnaderna.

Har det ändrat din syn på Folktandvården Västra Götaland?

Ja, det är lätt att bli lite hemmablind när man som jag

varit länge på samma ställe. Att se VGR utifrån stärkte nog ännu mer min känsla av att vår organisation är mycket kompetent. Nu har jag från ett utifrånperspektiv hört hur man pratar om oss här, och det är många som ser upp till vad vi gör. Här finns kraft och energi, det händer mycket och vi ligger i framkant. Det vill jag att vi ska fortsätta göra.

Vad ser du som viktiga saker att ta tag i de kommande åren?

Tandvårdsbranschen förändras snabbt och där måste vi agera som den branschledare vi är. Jag vet att det kan upplevas som jobbigt när det är mycket på gång samtidigt, men vi kan inte luta oss tillbaka med den konkurrens som råder. Tillsammans är ett viktigt ord här. Att vi jobbar tillsammans inom VGR, men även inom Folktandvården Sverige.

Vad innebär det konkret, vad behöver vi göra?

Det är viktigt att vi fortsätter leverera goda resultat. Att vi visar att det vi gör i hälsofrämjande arbete gör skillnad och att det ger effekt. ”Bara tandvård” räcker inte, det finns andra som kan göra lika bra som vi. Forskning, utveckling, utbildning, samarbetet med institutionen för odontologi vid Göteborgs Universitet samt hälsofrämjande arbete är det som särskiljer oss från våra konkurrenter och som gör oss unika

Fortsätter på nästa sida.

Fortsättning Anna Lundqvist

Om du fick vända dig till en nyutbildad tandläkare/hygienist/sköterska som funderar på framtiden – vad skulle du säga till den personen? Varför ska man välja Folk tandvården som arbetsgivare?

Jag har faktiskt en systerdotter som läser på odontologen i Göteborg nu, så det här brukar jag säga på släktmiddagarna: Som ung behöver du några år där du lär dig bredden. Den finns inom Folk tandvården, här finns så många möjligheter. Du måste både landa i vad du kan för att få en bas i yrket, men se dig också runt för att inspireras och utvecklas. Att det finns många perspektiv är en jättestor styrka som vi har.

Och om du träffar en bekant som funderar på att komma till oss som patient – vad säger du då?

Du vet väl om vad Folk tandvården erbjuder? Här finns både Frisk tandvård och vår starka drivkraft: Att bibehålla det som är friskt och tillsammans med dig förbättra din munhälsa. Hos oss kan du känna dig trygg med att vi erbjuder dig det som vi vet är bra för just dig

Du är ett typexempel på att kunna utvecklas i Folk tandvården. Vad ser du för likheter mellan att jobba som kliniker och som ledare?

”Som tandläkare var jag alltid intresserad av att få göra skillnad för människor. Jag var inte den mest tekniskt skickliga, utan har alltid fokuserat på människan i stolen framför mig. Det har alltid varit gott att få se en människa gå nöjd från behandlingen. Det har jag tagit med mig som ledare. Det är inte så att alla kan bli glada av de beslut jag tar, men som ledare är det viktigt med de mänskliga relationerna. Det är också väldigt roligt att få leda en profession som jag själv brinner för. Att arbeta med munhälsa är något riktigt fint, och vi har ett jättefint varumärke i Folk tandvården. 🐾

Festligt firande av jubilarer

Text och foto · Niklas Jendeby

Den 28 februari var det dags för högtidligt firande, när den årliga gratifikationsmiddagen för Folk tandvårdens trotjänare hölls. 42 personer kunde närvara vid middagen, som hölls i Chalmerska Huset i Göteborg. Som vanligt krävdes 25 år i Folk tandvården för att komma med på gästlistan.

Som framgår av bilderna var glädjen i fokus denna kväll, med välkomstskål, middag och underhållning med Triple & Touch, samt högtidliga tal från både ledning, styrelsen och gratifikanterna själva.



Dagmara Viwänge, Maria Svanson (båda STV, odontologisk radiologi, Göteborg) och Sonya Santos (STV, bettfysiologi, Göteborg)



Jill Kylander (FTV Mölnlycke), Susanne Bohlin (FTV Mariestad) och Harriet Enström (FTV Vårgårda)



Kristina Johansson och Monica Källén
(båda FTV Lysekil)



Arnela Hodzic (FTV Björkekärr), Ulla Andersson (FTV Björkekärr),
Margaretha Åhman (FTV Lerum)



Pia Sahlstrand (STV, ortodonti Lidköping
och Johan Lepp (vice ordf., styrelsen)



Ulrika Bruhn (FTV Södra Ryd), Elisabeth Söder (FTV Skultorp), Christina Ljungström (FTV Färgelanda)
och Marie Lundström (FTV Alingsås)



Hallå där...

Text · Niklas Jendeby
Foto · Ann-Sophie Corneliusson

...Amina Omeragic, receptionist på FTV Kvillebäck-
en! Ni har bytt kläder i receptionen, berätta!

"Vi har börjat använda tröjor som hör ihop med
appen 'Rocka munnen'. Vi – Lucia Fontana, Ulrika
Brodin och jag – sitter alla i receptionen och tänkte
att vi skulle kunna göra något för att inspirera de
små barnen som kommer till kliniken. Ge dem en
lite annan känsla av Folktandvården. Och så känns
det kul med lite färg!"