

Verksamhetsplan 2025 SPF Seniorerna Blekinge

SPF Seniorerna finns i hela Blekinge och har cirka 4000 medlemmar i 16 föreningar.

Inledning

Kongressen 2023 fastställde dokumentet *Mål och strategi* som inriktning för SPF Seniorernas arbete 2024–2025.

Mål och strategi har tre målområden, och gäller för förening, distrikt och förbund. De tre målområdena speglar hela organisationens syn på sig själv och är grundstenarna för att nå framtidens SPF Seniorerna – en enad organisation som tillsammans når framgång både utåt i samhället och inåt för medlemmarna.

De tre målområdena:

- Vi ska växa
- En engagerande organisation
- Vi är seniorenas röst

Vi ska växa

Vårt mål är att organisationen ska växa i takt med det ökande antalet seniorer. I relationen med våra medlemmar och potentiella medlemmar ska vi vara nytänkande, framåtblickande och inkluderande.

För att nå målet ska vi:

- Behålla befintliga medlemmar och värva nya.
- Underlätta nybildandet av föreningar och nätverk.
- Utveckla föreningarnas förmåga att växa.
- Marknadsföra fördelarna med ordinarie medlemskap och stödmedlemskap.
- Utveckla medlemsnyttan och medlemserbjudandet.

Distriktet rekommenderar föreningarna att delta i olika mässor för att marknadsföra SPF Seniorerna och värva medlemmar. Även utåtriktade aktiviteter utanför olika affärskedjor rekommenderas. Distriktet är behjälpliga vid sådana aktiviteter. Under året behöver vi växla upp vad gäller medlemsvärning. Kan bli aktuellt med nya aktiviteter under hösten.

Framtaget material marknadsförs till föreningar och distrikt för att användas vid lämpliga tillfällen. Förbundet kommer under året att marknadsföra stödmedlemskap i sociala medier, via bannerannonsering och på andra lämpliga sätt.

Tidningen Senioren

SPF Seniorernas medlemstidning Senioren har ambitionen att fortsätta vara det ledande seniormagasinet i Sverige. Senioren ges ut nio gånger om året och ska ge medlemmarna i SPF Seniorerna ett mervärde med bred och angelägen läsning, samt kompletterar förbundets övriga interna och externa kanaler med webbsajten senioren.se, nyhetsbrev och aktiviteter i sociala kanaler.

Tidningen Seniorens nyhetsbrev skickas sexton gånger om året till 180 000 prenumeranter och har en hög öppningsgrad. Seniorens hemsida har växt till en viktig kanal och förstahandsval för relevanta seniornyheter för både medlemmar och utomstående.

Pappersutgivning är kompletterad med Senioren som e-tidning, vilket innebär att tidningen kan läsas på surfplatta, i mobilen samt i datorn med möjlighet för läsaren att själv förstora text, radavstånd och bakgrundsfärg. En ytterligare bonus är talsyntes på samtliga artiklar.

Distriktet betalar för prenumeration på Senioren för att kunna läggas publikt. Föreningarna ansvarar för att adresser lämnas in.

Distriktsmästerskap

Distriktet planerar för att i samverkan med olika föreningar arrangera mästerskap i Boule, Bridge, Hjärnkoll, Golf och Bowling. En prisfest för de olika segrarna planeras till oktober i Ronneby, Rosa Huset.

Hjärnkoll kommer att genomföra en final i samband med distriktsårsmötet mellan tre lag. Under mars genomförs kvalificeringstävlingar eventuellt digitalt.

SPF Seniorernas Folkhälsovecka

Under vecka 21 (20-26 maj) planerar förbundet att för fjärde gången genomföra SPF Seniorernas Folkhälsovecka – en vecka fylld med olika aktiviteter som på olika sätt knyter an till ämnet folkhälsa. Förbundet kommer att erbjuda digitala föreläsningar och webinarier samt ta fram stödmateriel för att genomföra olika aktiviteter inom föreningar och distrikt. Syftet med veckan är att skapa engagemang, främja folkhälsa och öka gemenskapen. Folkhälsoveckan kan även utgöra en grund för såväl rekrytering, ökad synlighet i lokal media och påverkansarbete.

Distriktet är beredda att stödja goda initiativ från föreningarnas sida under denna vecka.

Yngre seniorer

Vid planeringskonferensen 2024 hade vi en grupp där deltagarna var under 70 år. Denna grupp ska få ansvara för programmet vid Sommarfesten i Eringsboda 1 september.

En engagerande organisation

Vi är seniorernas röst i samhället. Därför arbetar vi för att de frågor som seniorer anser angelägna uppmärksammas och diskuteras, så att landets äldre ska kunna leva ett tryggt och fritt liv. Detta åstadkommer vi genom att arbeta både snabbfotat, planerat och långsiktigt samt genom att underlätta och stödja opinionsbildning och påverkansarbete för föreningar, distrikt och enskilda medlemmar. Tillsammans är vi landets mest engagerande seniororganisation.

Våra mål är enligt stadgarna att tillvarata seniorers sociala och ekonomiska intressen genom att arbeta med frågor om seniorers hälsa och.. omsorg, boende, ekonomi, rätt att arbeta samt äldreforskning. Till detta ska läggas de frågor som nationellt har prioriterats sedan en tid. Hit hör digital inkludering och gemenskap istället för ovälkommen ensamhet.

För att nå målet ska vi:

- Minska seniorers utsatthet och ofrivilliga ensamhet.
- Synliggöra seniorers erfarenhet och kompetens.
- Utveckla organisationens förmåga att arbeta med samhällsfrågor och påverkan.
- Öka seniorers digitala kompetens.

Kongress 2025

2-4 juni har förbundet kongress på Sångs-Säby konferens i Ekerö kommun, Stockholms län.

Seniorråd

Kommunernas och regionernas pensionärsråd har en särställning som arena för seniorers insyn, delaktighet och inflytande. 2023 inleddes en ny mandatperiod för råden och flera av SPF Seniorernas företrädare var nya i sina uppdrag. Ett nyhetsbrev för pensionärsråd ska utkomma till ledamöter och ersättare i råden och andra intresserade.

Förbundet genomför löpande både grundläggande och specialiserade utbildningar för politiskt intresserade medlemmar och förtroendevalda i föreningar, distrikt och pensionärsråd.

Distriktets representanter i Regionala Pensionärsrådet (RPR) har regelbundna överläggningar med företrädare för kommunernas KPR alternativt KSR. En viktig uppgift är att arbeta med Hemtjänstindex.

Program, rapporter och utredningar

Förbundet ska verka för att de fyra seniorpolitiska program som kongressen beslutade om används och blir till hjälp i det lokala och regionala påverkansarbetet.

Förbundet kommer under året att fortsätta ta fram rapporter och utredningar i de frågor som prioriterats. Vid behov används förbundets medlemspanel för att ta temperaturen på medlemmarnas inställning i de frågor som förbundet har prioriterat.

Vi är seniorernas röst

Vårt mål är att vara en tydlig och engagerande röst i samhällsdebatten och med hög närvaro i traditionella och digitala kanaler. Vår kommunikation ska uppfattas som tillgänglig och lyhörd.

Vårt mål är att vara en medlemsanpassad organisation och en attraktiv samarbetspartner, lokalt, regionalt och nationellt. Föreningar, distrikt och förbund är alla lika viktiga delar av samma organisation. Vi arbetar tillsammans för våra medlemmar, och vi stöttar varandra i våra olika roller. Vår organisation ska vara nytänkande och inkluderande med plats för medvetna, nyfikna och engagerade medlemmar.

För att nå målet ska vi:

- Driva prioriterade frågor proaktivt och uthålligt.
- Stimulera medlemmar och andra till engagemang.
- Samverka och samarbeta med andra.

Media

Vi kommer fortsatt att arbeta för att SPF Seniorerna syns och hörs i media – både på nyhets- och debattplats. Särskild medieplanering behöver göras för att dockas ihop med viktiga händelser som sker inom politiken under verksamhetsåret. Spridning av mediegenomslag sker löpande på förbundets webbplats, i sociala medier, nyhetsbrev och i Senioren. Lokala debattartiklar som distriktet kan använda för publicering i sina lokala medier tas fram, anpassat efter ämne, situationer och politisk dagordning. Under året köper kansliet in nyhetsrums- och omvärldsbevakningsverktyg och tjänster.

Distriktet kommer att intensifiera arbetet så att SPF Seniorerna blir mer synliga i media och kommer att följa hur föreningarna syns. Media är en stående punkt på distriktets styrelsemöten med genomgång vad som skrivits om äldre senaste månaden och eventuella initiativ från distriktets sida via våra representanter i KPR och RPR.

Facebook och andra digitala kanaler

Facebook

Förbundet vidareutvecklar sin kommunikation i vår viktigaste digitala kanal med löpande inlägg och kampanjverksamhet. Vi kommer bland annat att jobba mer med att ta fram filmer som kommunicerar och kampanjar via Facebook.

Insatser kommer att göras för att uppmuntra föreningar och distrikt att använda Facebook i sin kommunikation. Satsningen innebär - 1-2 utbildningswebbinarier.

Distriktet kommer att arbeta med att bli mer aktiva på Facebook.

Tryckt material

Under året kommer förbundets tryckta material, såsom informations- och rekryteringsfoldrar, handböcker, studiematerial, inspirationsmaterial och liknande, kontinuerligt att ses över och uppdateras. Nytt material tas fram vid behov. Tryckt material tillhandahålls via förbundets webbutik där även profilartiklar finns att beställa.

Kontakter inom organisationen

Under året kommer förbundet att fortsätta att arbeta med att stärka kontakterna mellan föreningar, distrikt och förbund. Förbundsledningen kommer fortsatt att resa mycket i landet för att ge medlemmarna i organisationen möjlighet till personliga möten med förbundets förtroendevalda och anställda.

Distriktet kommer att genomföra styrelsesammanträdena i olika kommuner till vilka föreningsordförandena m.fl. inbjuds. Vi ska också starta upp träffar med ansvariga politiker och tjänstemän vid våra kommunbesök.

Utbildningar och konferenser för förtroendevalda

Förbundet genomför en utbildning för nyvalda ledamöter i distriktsstyrelserna. Syftet är att introducera, presentera och informera om vad och hur SPF Seniorerna arbetar och vilka frågor som just nu är aktuella. Utbildningen genomförs som en fysisk tvådagarskonferens.

Förbundet genomför en digital konferens för distriktens och föreningarnas utbildningsansvariga. Syftet är att planera utbildningsinsatser på de områden som gagnar verksamheten, motivera till studier samt utveckla det pågående folkbildningsarbetet. Särskild vikt läggs vid den digitala inkluderingen.

Vidare genomför förbundet en fysisk tvådagarskonferens för folkhälsoansvariga med syftet att stärka folkhälsoarbetet samt inspirera till aktiviteter inför folkhälsoveckan. Det genomförs ett digitalt seminarium för webbansvariga med syfte att bland annat ge inspiration och ökad kunskap om bild och text på webben, SPF Seniorernas varumärkesstrategi och sociala medier.

Förbundet planerar att genomföra kortare digitala konferenser för flera olika förtroendeuppdrag. Ett webinarium tillsammans med MTM genomförs samt ett webinarium med temat hörsel. Ett webinarium, Koll på läkemedel, genomförs för läkemedelsansvariga och pensionärsrådsrepresentanter.

Distriktet kommer att genomföra en träff för nya styrelseledamöter i föreningarna. Det kommer att ske i maj på båt till Polen. En planeringskonferens kommer att genomföras i november mellan distriktsstyrelse och föreningar i Höör.

Förbundet genomför en framtidskonferens i Hässleholm 6 mars dit alla föreningar får skicka två deltagare och distriktsstyrelsen inbjuds. Distriktet anordnar en bussresa dit.

Utbildning i digital teknik

För att öka digital inkludering fortsätter förbundet att erbjuda alla medlemmar utbildning i digitala verktyg.

Tillsammans med SV genomförs utbildningen Leda seniorer i digital teknik. Målgrupp är de som vill bli ledare i tex Smartphonekurser.

Digital satsning

Under 2025 kommer distriktet att fortsätta sin satsning på SPF-appen och stöd till föreningarna så att hemsidorna fungerar. Distriktet kommer att införa digital tjänst för dokumenthantering via vår digitaliseringsansvarige Peter Christensen

Utbildning i samarbete med andra aktörer

I samarbete med Studieförbundet Vuxenskolan fortsätter satsningen att utbilda cirkelledare i studiematerialet *Tillsammans mot ensamhet*, för att motverka ofrivillig ensamhet.

Studieförbundet Vuxenskolan utbildar cirkelledare till Seniorsurfarskolan för att öka digital inkludering i organisationen.

Tillsammans med Studieförbundet Vuxenskolan planeras förtroendemannautbildningar ute i distrikten.

Nya medlemsregistret

Under 2024 introducerar förbundet ett nytt medlemsregister och avvecklar tidigare. Målet är att få ett väl anpassat och användarvänligt medlemsregister. Nya videomanualer produceras initialt och modifieras under året efter behov. Förbundet kommer att erbjuda föreningarna digitala möten för frågor och synpunkter som ett komplement till övriga utbildningar.

Distriktet kommer att genomföra en utbildning med ansvariga för medlemsregistret centralt. De kommer att närvara digitalt medan våra deltagare samlas på ett ställe.

Hemsidor för förbundet/distrikten/föreningarna

Förbundet fortsätter arbetet med att förvalta och utveckla hemsidorna. Nya videomanualer produceras löpande. Förbundet kommer i dialog med distrikten erbjuda digitala utbildningar inom EpiServer. Dessa ska ses som ett komplement till distriktens egna utbildningar angående hemsidorna.

Intranät

Förbundets intranät gör det möjligt att på ett varaktigt sätt tillhandahålla och lagra information, material och underlag som kan användas av förtroendevalda under längre tid. Vi fortsätter informera förtroendevalda om intranätet och dess innehåll och hänvisar hit för att hämta underlag.

BUDGET 2025

Intäkter

Konto	Benämning	Budget 2024	Utfall 2024	Budget 2025
3010	Medlemsavg från Föreningarna	70 000	61 125	100 000
3110	Regionsbidrag	415 000	433 188	410 000
3120	Bidrag från förbundet			
3121	Utbildningsbidrag Projekt	-	2 737	
3210	Utbildningsbidrag Vuxenskolan	20 000	-	
3240	Utbildningsbidrag från Förbund			
3310	Sommarträff Intäkter	50 000	21 000	
3410	Tävlingsintäkter	-	-	-
3791	Diverse intäktet oförutsett			
	Summa intäkter	555 000	518 050	510 000

Kostnader

Konto	Benämning	Budget 2024	Utfall 2024	Budget 2025
4010	Medlemsavgifter till Förbund	-		-
4011	Inventarier	-		-
4012	APP	- 20 000	- 20 745	- 20 000
4020	Föreningsstöd	- 50 000	- 3 923	- 25 000
4100	STIM-avgift		- 13 022	- 13 000
4200	Kurskostnader allmänt, temadag	- 65 000	- 1 825	- 25 000
4201	Folkhälsa		-	- 15 000
4310	Sommarträff kostnader	- 90 000	- 39 225	- 60 000
4400	Kommittékostnader	- 25 000	- 18 895	- 20 000
4401	Styrelsen Kostnader	- 20 000	- 14 060	- 20 000
4410	Tävlingskostnader	- 35 000	- 21 503	- 35 000
4610	Distriktstämma	- 25 000	- 44 354	- 35 000
4641	Planeringskonferens	- 65 000	- 69 000	- 90 000
4642	Konferanser Central	- 20 000	-	- 15 000
4643	Utbildningsresa	-	-	- 25 000
5010	Lokalhyra	- 18 000	- 25 000	- 18 000
5800	Resekostnader	- 50 000	- 36 577	- 40 000
5910	Annonsering, Pr Marknadsföring	- 10 000	- 21 284	- 25 000
6075	Gåvor uppvakt o jubileumsgåva	- 5 000	- 3 028	- 5 000
6110	Kontorsmaterial	- 10 000	- 5 429	- 8 000
6150	Trycksaker	- 10 000	- 53 250	- 5 000
6250	Porto, expavg och frakt	- 2 000	-	- 2 000
6469	Övriga förvaltningskostnader		- 2 655	-
6970	Tidningar Tidskrifter och Facklitteratur	- 2 000	-	- 2 000
6980	Medlemsavgifter Övriga	- 2 500	- 2 605	- 3 000
7290	Kostnadsersättningar	- 75 000	- 75 498	- 75 000
7291	Soc.avg kostnadsersättningar	- 7 000	- 8 670	- 8 000
8300	Ränteintäkter	-	2 581	2 000
8390	Fond Multi Asset 25 förändring		8 596	
8410	Bankkostnader	- 2 000	- 1 315	- 2 000
8896	Bokslutsdispositioner avsättning			
8897	Upplösning fonder			
8999	Resultat	53 500	- 47 378	79 000
	Summa kostnader o resultat	- 555 000	- 518 050	- 510 000



Solnedgång över Göhalvön

Foto Madeleine Fogelström