

Verksamhetsplan 2018

2018-01-24

1. Verksamhetsbeskrivning

SPF Seniorerna Kärnan bildades den 8 mars 1966 i Helsingborg som en lokalförening till centrala SPF. Vid föreningens första sammanträde var 23 medlemmar närvarande. Föreningen har i dag drygt 900 medlemmar. Föreningens kansli och mötesverksamhet är förlagd till Södergatan 10 (Vuxenskolan). Månadsmöten äger rum i Pingstkyrkans café, Gåsebäcksvägen 10. Information om föreningens verksamhet finns i ett programblad som utges två gånger om året och på hemsidan www.spfkarnan.se.

1.1 Verksamhetsidé

SPF Seniorerna Kärnan ska uppfattas vara den främsta pensionärsorganisationen i Helsingborg med omnejd genom att tillhandahålla aktiviteter och ett engagerande opinionsbildande arbete.

SPF Seniorerna Kärnan ska erbjuda trevlig samvaro, kamratskap, gemenskap och värme. SPF Seniorerna Kärnan ska vara en ideell partipolitiskt och religiöst obunden intresseorganisation för seniorer men som ska driva sakpolitiska pensionärsfrågor för sina medlemmar inom vård, omsorg, pensioner och anpassning av lokala utomhusmiljöer. Man ska ha ett brett friskvårdsprogram och ett stort utbud av högkvalitativa aktiviteter och program.

1.2 Föreningens övergripande mål

Föreningen ska under kommande treårsperiod verka på ett sådant sätt

- att genom ett engagerat ledarskap i styrelse och i olika grupper bibehålla och skapa nya utbud av aktiviteter och program med god kvalitet.
- att fortsätta arbetet med att inkludera IT i föreningens verksamhet.
- att tillsammans med SPF Samorganisation bli den ledande opinionsbildaren i äldrepolitiska frågor på det lokala planet.
- att verka för att "ålderism" (åldersdiskriminering) motverkas.
- att tillsammans med SPF Samorganisation lokalt vidareutveckla den ekonomiska medlemsnyttan i form av lokala rabattavtal med ortens näringsliv.

1.3 Föreningens övergripande strategi

Föreningen ska nå ovanstående mål genom en aktivt arbetande styrelse, med ett förtroendeingivande engagemang i organisationens samtliga delar. Arbetet i kommunikations-, framtids- och aktivitetsgrupper ska präglas av nytänkande och utvecklingssträvande utan att för den skull rubba basen i verksamheten som utgörs av månadsmöten, friskvårdsaktiviteter och studiecirkelverksamhet.

Kommunikationsgruppen har en strategisk position som den grupp som har att omsätta förbundets Mål & Riktlinjer enligt kongressbeslut till utskick och information till föreningens medlemmar. Gruppens strategiska betydelse ställer krav på att medlemmarna i gruppen är väl förtrogna med förbundets olika organisatoriska nivåer och dess mål och handlingsplaner

En ytterst viktig del av föreningens arbete ska vara opinionsbildning. En stor vaksamhet måste ske inom områdena pensioner, boende, vårdfrågor och infrastrukturens anpassning till rörelsehindrade.

2. Marknadssituation

SPF Seniorerna Kärnans verksamhetsområde är Helsingborg med omnejd. I kommunen finns ytterligare 8 SPF Seniorerna Föreningar plus ett antal övriga pensionärsorganisationer. Helsingborgs folkmängd uppgår till 140000 invånare, varav 28000 är över 65 år, (20 %). I åldersbandet 65-74 år finns 16000, 75 – 84 år 8400 och över 85 år 3750.

Den demografiska verkligheten – med ett stort antal personer i vårt samhälle som kommer upp i pensionärsåldern - innebär att SPF Seniorerna Kärnan i alla sina organisatoriska delar behöver utvecklas för att anpassa sig till nya önskemål, vanor och viljor i vår målgrupp.

2.1 Aktivitetsutbud

SPF Kärnans utbud av aktiviteter och trivselskapande möten återfinns inom ett stort antal områden. Månadsmöten och Temadagar med intresseväckande och underhållande program utgör en hörnsten i verksamheten. Resor och teaterevenemang är tillsammans med studiecirklar exempel på andra viktiga sociala aktiviteter. Friskvårdsprogrammen innehåller ledarledda promenader, linedance, bowling, vattengymnastik och boulespel. Vidare anordnas sammankomster inom matlagning, bridge, körsång, och ett antal cirklar där medlemmarna kan delta i intressanta samtal. Möjligheter finns alltid att starta nya aktiviteter och det ses som ytterst positivt.

2.2 Konkurrenssituation

Förutom andra pensionärsorganisationer konkurrerar SPF Kärnan även med ett stort utbud av aktiviteter som grundar sig på andra verksamheter – intresse för idrott, natur- och kulturupplevelser, resor mm - än vad som tidigare gällt för pensionärerna. De nya seniorerna har andra möjligheter till egna val av livsstil än vad som tidigare gällt för gruppen. En grundläggande förutsättning för att behålla sitt medlemsantal är att föreningen erbjuder en lockande miljö och adekvata möjligheter till aktiviteter och engagemang i föreningen, samt skapar medvetenhet om de sakpolitiska värdena SPF Seniorerna stå och verkar för.

3. Handlingsplanen 2018

- A.** Styrelsen ska genom aktivt arbete och representation i viktiga aktivitetsgrupper säkerställa att föreningen har kvalitativa aktiviteter att erbjuda medlemmarna.
- B.** Med tanke på svårigheten att rekrytera funktionärer till tyngre uppdrag bör valberedningen arbeta för att rekrytera ersättare i god tid.
- C.** Styrelsen ska verka för att den digitala kommunikationen med medlemmarna ökar under året.
- D.** Styrelsen ska, i samverkan med kanslienheten, under året verka för att införa nytt medlemssystem och dess funktioner i föreningens samtliga delar.
- E.** Styrelsen ska verka utåtriktad och ge samtliga styrelseledamöter möjlighet att aktivt delta i distriktets/regionens anordnade kurser och konferenser.
- F.** Fortsatt utvärdering av månadsmötena genom uppföljning av närvaron och utebliven närvaro, utan avanmälan. Eventuell efterdebitering utförs.
- G.** Styrelsen ska utvärdera om postalt utskick av säsongsprogram kan ersättas av digitalt utskick och presentation på hemsidan. Brevutskick sker vid behov.

5. Kommunikation

Föreningen ska informera om sina aktiviteter via Hemsidan och på månadsmöten av aktivitetsansvariga, via bild och/eller muntlig presentation. Annonsering av månadsmöten sker i HD söndagen 9 dagar före aktuellt möte. Annonsering kan också omfatta information om aktiviteter och resor. Programblad för vår respektive höst ska produceras och skickas digitalt eller via brev till de som så önskar. Under året ska föreningen fortsätta arbetet med att öka kommunikationen med medlemmarna via e-post. En ökad digital kommunikation med medlemmarna, kan innebära krav på större resurser inom föreningens kommunikationsgrupp.

5.1 Positionering

Medlemmar och allmänhet ska uppfatta SPF Seniorerna Kärnan som förstahandsvalet bland pensionärsföreningarna i Helsingborg.

6. Ekonomi

Föreningens ekonomiska mål och resultat redovisas i separat budget och resultatredovisning. Information om föreningens ekonomiska situation ska nå föreningens grupper. Månadsmötenas inkomster/utgifter ska meddelas programgruppen, för att ge programgruppen möjlighet till uppföljning av egen budget.

7. Uppföljning och utvärdering

Under verksamhetsåret hålla uppföljningsmöten med framtidsgruppen. Vid dessa möten ska verksamheten utvärderas utifrån gällande Verksamhetsplan och genomförda och planerade aktiviteter. Verksamhetens olika aktiviteter ska följas upp mot identifierade behov. Exempel på dessa möten är styrelsens möte på senvåren och mötet med alla funktionärer och aktivitetsansvariga som ett upptaktsmöte inför höstterminen, s.k. "Kickoff"-möte.