

Mål och strategier åren 2021–2023

SPF Seniorerna är en ideell, partipolitiskt och religiöst obunden organisation. Förbundet har en kvarts miljon individuella medlemmar i närmare 800 lokala föreningar, fördelade på 26 regionala distrikt.

SPF Seniorernas två huvudsakliga syften är att ta tillvara äldres sociala och ekonomiska intressen, samt att bedriva lokalt, regionalt och nationellt påverkansarbete.

Vi ska växa

Föreningar, distrikt och förbund ansvarar för att arbeta för medlemstillväxt. Genom att vara många får vi större möjlighet att ha betydelse för seniorer, erbjuda engagerande verksamhet och att bli lyssnade till. Vi syns och hörs. Med ett växande antal medlemmar skapas ökade möjligheter till politisk påverkan i hela samhället och på alla politiska beslutsnivåer: kommunalt, regionalt och nationellt.

Målet är att vid varje kalenderårs utgång ha vuxit rejält jämfört med tidigare år.

Strategier för att nå målet:

- *Återvärva de som avslutade sitt medlemskap under pandemin.*
- Behålla befintliga medlemmar och värva nya.
- Underlätta nybildandet av föreningar och nätverk.
- Marknadsföra fördelarna med medlemskap.
- Utveckla medlemsnyttan och medlemserbjudandet.
- Säkerställa en ändamålsenlig distriktsindelning.

En engagerande organisation

Medlemmars glädje och gemenskap är grunden i vår verksamhet. Vår pågående organisationsutveckling syftar till nytänkande, medvetenhet och nyfikenhet i organisationens alla led. Förbundets olika delar arbetar tillsammans för seniorers bästa. Vi är välkomnande, öppna och inkluderande. Vi har plats för alla seniorer och alla som vill arbeta för seniorer. Vi är därför en attraktiv samarbetspartner och landets mest engagerande seniororganisation.

Samhället behöver seniorers erfarenhet och kompetens och bör därför ta tillvara på den. Vi ser till att seniorer behandlas med den respekt som varje människa har rätt till, så att det blir ett slut på fördomar, dåliga attityder och diskriminering – den utbredda ålderismen ska bekämpas.

Målet är att vid kongressperiodens utgång vara en viktig organisation i seniorers vardag.

Strategier för att nå målet:

- Minska seniorers utsatthet och ofrivilliga ensamhet.
- Synliggöra seniorers erfarenhet och kompetens.
- Bygga och utveckla organisationens förmåga.
- *Öka seniorers digitala kompetens.*

Vi är seniorers röst

Vi ger röst åt alla seniorer, även de som inte själva har förmåga att höras och är en röst som omvärlden lyssnar på. Det sker genom ett konstruktivt och framåtblickande förhållningssätt.

Seniorer är många och flera frågor berör oss därför. För att bli framgångsrika i att förändra verkligheten har vi koncentrerat oss – vi har valt ut och valt bort. Förbundet och dess organisationsdelar agerar samfällt och långsiktigt i de frågor som prioriterats. SPF Seniorerna arbetar med seniorers ekonomi, hälsa, sjukvård och omsorg samt boende. Det utesluter inte att ibland också agera i andra angelägna frågor.

Vi ska vara en innovativ och oberoende kunskapskälla och en samtalspartner vars starka förtroendefulla röst hörs över hela landet. Såväl vår interna som externa kommunikation ska vara tillgänglig och lyhörd.

Målet är att vid kongressperiodens utgång markant ha ökat kännedomen om vår organisation och ha hög närvaro i både traditionella och andra medier.

Strategier för att nå målet:

- Driva prioriterade frågor proaktivt och uthålligt.
- Stimulera medlemmar och andra till engagemang.
- Samverka, samarbeta och samgå med andra.