

Inspirationsdag - Mediakontakter

2015-03-09



En av de saker som påpekades: **Välj ibland att ta en annorlunda bild ...**

SPF hade för ett par år sedan en utbildning för mediaansvariga inom SPF i "Konsten att skriva bättre", se <http://www.spfpension.se/content.asp?nodeid=79597>

Dagens kurs syftade till att utveckla föreningens mediakontakter och skapa bättre bilder som visar verksamheten. Inbjudna var Mikael Hellsten, fotograf på Dalarnas tidningar, som belyste ämnet "**Konsten att ta bra bilder**" och Carl-Johan Bergman, chefredaktör på nämnda tidning, som pratade om "**Så fungerar Media**".

Konsten att ta bra bilder

Mikael började med att berätta lite om utvecklingen inom tidningsvärlden när det gäller bilder. Från att ha varit svartvita bilder, framkallade i mörkrum, så är det mesta nu digitalt, men man gör även en hel del rörlig film.

Efter en lite beskrivning av vilken utrustning som finns att tillgå och är lämplig i olika sammanhang fortsatte han med att visa lite urval av bilder som han tagit och beskriva vad som kunde vara problem och vad man kan tänka på i liknande sammanhang. Vi fick också göra en del gruppövningar, [se Mikael's presentation](#)



Frågor som Mikael tog upp:

Vad är en bra bra bild?

- En bild ska väcka känslor, engagemang och nyfikenhet är en sammanfattning.

Vad ska man tänka på när man fotograferar?

- Syfte och vem man vänder sig till
- Gå nära motivet
- Testa annorlunda vinklar
- Se upp med rörig bakgrund
- Använd högsta upplösning

Bilder för SPF ?

- Vilka bilder kan öka intresset för SPF?
- Vilka verksamheter vill vi visa i bild?
- Vad bör känneteckna bilden på hemsidans första sida?

Så fungerar Media

Carl-Johan Bergman berättade om hur han började på Dalarnas tidningar redan som 13-åring som kalenderräknare, fortsatte bl.a som sportreporter, skrev nyhetsartiklar, mm. Är nu sedan 2014 chefredaktör/ansvarig utgivare på Dalarnas tidningar.

Till att börja med fick vi en redogörelse för tidningens organisation/utmaningar, mm. En uppmaning också att skicka in artiklar om vår verksamhet. Han speglade den kommande utvecklingen på de digitala medierna. På Dalarnas tidningar premiummärker man en stor del av sitt material. Det innebär att man bara kan få tillgång till det som e-tidning, om man betalar. Man satsar en hel del på "rörlig bild" för att speciellt yngre målgrupper kräver det. Föreläsningen gav en inblick i hur media fungerar, med en frågvis och intresserad åhörarskara.

Råd till SPF:

- Vid inskickat material, försök hitta en "nyhetsvinkel".
- Bifoga gärna bild.

Deltagare från Leksand : Bengt Borkeby, Stig Jakobsson

Text & Bild: Stig Jakobsson