

SPF Rättviksringen deltog i 2025 års höstmarknad i Rättvik med ett eget marknadsstånd

Vi fanns på Rondellen vid Knektplatsen, tillsammans med bl.a. Rättviks kommun, Dalakraft, Länsförsäkringar, Kristdemokraterna och Kriminalvården. I Rondellen fanns även en scen med diverse uppträdanden under marknaden.

Marknadsståndet var en enkel standardkonstruktion i trä, ca 3x3 m, tillhandahållen kostnadsfritt av Marknaden. (Ideella föreningar, organisationer, myndigheter och kommunala aktörer betalar inget.) För att synas, anskaffade vi en banderoll på 3m, med SFP Rättviksringens logga.

Vädret var vackert under fredagen (3/10) och lördagen började ganska bra. Vid middagstid friskade vinden i med vindbyar upp mot 15-17 m/s, vilket gjorde att saker och ting var svåra att hålla på plats. När senare regn tillstötte, packade vi ihop och åkte hem vid halv två-tiden.

På söndagen var vädret lite bättre (inget regn, lite svalare och med mindre vind), varvid vi återigen stod på plats. Vid 14-tiden var det dock så lite besökare att vi bedömde det meningslöst att stå kvar.

Vi blev tyvärr inte upplysta om att det låg på utställaren att säkra standet mot ev. vindar och regn... Vi hade ett enkelt presenningstak, som inte riktigt motsvarade behovet mot regn och standet var inte speciellt välsäkrat mot vinden. Nu vet vi bättre.

Besökarmässigt var fredagen ganska god, med fr.a. lite äldre besökare. På lördagen var skaran mer blandad med ett större inslag av medelålders och barnfamiljer. Många hade hundar med sig. Med regnet och vindarna som kom tunnades besökarskaran ut betänkligt. På söndagen var besökarna färre än på fredagen, men med ungefär samma blandning som på lördagen.

Det var svårt att få våra medlemmar att arbeta på marknaden. Förutom Jaan som fanns tillhanda mest hela tiden, ställde majoriteten av styrelsen upp generöst. Därutöver var det endast 5 medlemmar som ställde upp. I tillägg kom 4 personer från Daladistriktet, vilket vi tackade för.

Kontentan av aktiviteten var att det var kul att vara med, men svårt att få folk att stanna upp. Vi fick dock in ett 10-tal nya medlemmar, möjligt att några fler kommer att anmäla sig senare. De erfarenheter vi fick kommer att ligga till grund för ett nytt beslut om deltagande till vårmarknaden 2026.

