

Produktutveckling och upptäckarglädje

Vårterminens sista månadsmöte i juni genomfördes som vi gjort under pandemin, digitalt. Föreningen har under pandemin anpassat sig och kunnat genomföra flera digitala månadsmöten, samtidigt som vi saknat möjligheten att träffas fysiskt. Nu är det vår förhoppning att detta var det sista digitala månadsmötet på ett tag. När detta läses har vi, om nu allt har fungerat, genomfört höstterminens första månadsmöte, i Nybrokyrkan. Mer om det får ni läsa om i nästa nummer av MedlemsNytt.



Programkommittén hade bjudit in sin nya ledamot Torsten Hedbom att hålla en föreläsning om "Produktutveckling och upptäckarglädje även som senior eller pensionär". Upplägget den här gången var lite annorlunda jämfört med tidigare digitala månadsmöten. I stället för ett vanligt föredrag genomförde förre journalisten och radiomannen Rolf Egil Bergström en intervju med kemiingenjören Torsten Hedbom.

Under intervjun framgick det att Torsten i stort sett hela tiden jobbat med produktutveckling inom kosme-

tik, hårvård och miljö. Efter pensionering fick han genom de kontakter han redan hade, möjlighet att fortsätta med att utveckla produkter inom sitt kompetensområde. Nu slapp han sitta på olika gruppmöten och kunde koncentrera sig på att utveckla nya och framför allt miljövänliga produkter.

Han konstaterade att även en del så kallade gröna produkter kunde vara farliga för miljön och då främst vattnet. Det kostar nämligen att "städa" bort föroreningar ur vattnet. Som exempel nämnde han att det krävdes 20 000 liter vatten för att "städa" bort 50 ml tvättmedel. Torsten funderade då på hur man ska utveckla tvättmedel, så att det skulle krävas en mindre mängd vatten för att "städa".

Genom att, utöver andra ingredienser, blanda in vanligt svenskt havre, har Torsten utvecklat och fått patent på tvätt- och rengöringsmedel som ligger under kraven för att en produkt ska kunna bli Svanmärkt.

Hans diskmedel jämfördes med andra produkter för att kolla hur många tallrikar man kunde handdiska med en viss mängd diskmedel. "Yes original" klarade 20, men Torstens produkt var inte långt efter på 19 tallrikar. Ett antal av hans produkter lanseras nu av Krämfabriken i Borlänge, tidigare i Falun.

Avslutningsvis hoppas Torsten att kunderna blir nöjda med de miljövänliga produkterna.

*Text: Herbert Carlén
Foto: Sv Krämfabriken*