

SRF
SENIORERNA

DIGITALISERING

2022-10-12

SPF Seniorernas rapporter



"Digitalisering handlar om människor"
2019

Digital Delaktighet
2021

Digitala nätverk och
digitalt medlemskap
2021

Vad svarar medlemmarna på frågan om varför de inte är digitala?

Vilka är de två främsta skälen till att du inte/knappt använder internet/digitala tjänster? (enbart de som svarade att man använder nämnda tjänster aldrig/ett par gånger per år)

Ser inga fördelar/ointresse.	73%
Saknar kunskap.	59%
Annat:	50%
Kostnaderna.	9%
Säkerhet, rädsla för bedrägerier.	7%
Integritetsintrång.	3%

Strategins syfte och mål

- att påvisa SPF Seniorernas inriktning för den digitala utvecklingen i organisationen samt att tydliggöra hur vi skall arbeta mot det övergripande målet; att göra organisationen och dess medlemmar mer digitala.

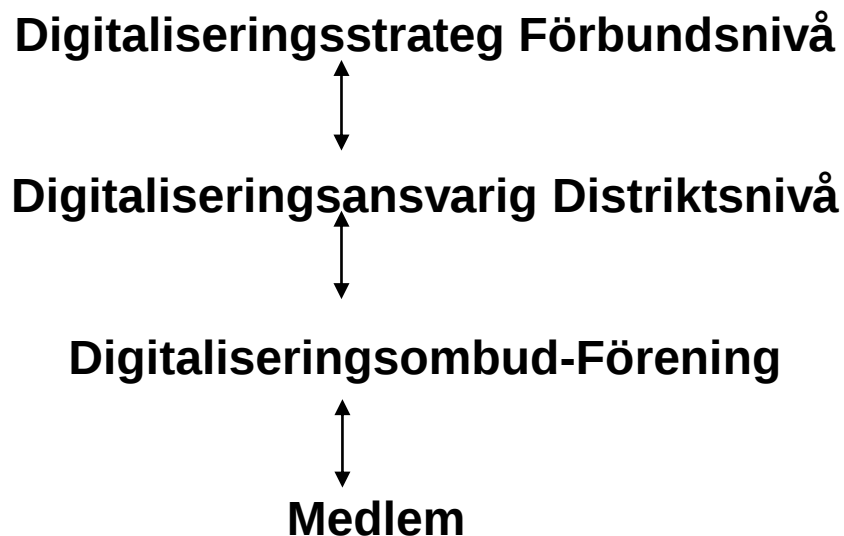
Strategins mätbara mål

- Alla distrikt och föreningar har ett mål för digitalisering i sin verksamhetsplan för 2024.
- Alla styrelsemedlemmar har en e-postadress registrerad i medlemsregistret.
- Alla föreningar kan kommunicera digitalt med distrikt och förbund 20231231.
- Antalet medlemmar med e-postadress i medlemsregistret har ökat 20231231.

Strategins fokusområden

- Organisation
- Kommunikation
- Teknik
- Utbildning

Organisationsstruktur



Kommunikation

- Verka för användandet av den gemensamma domänadressen för e-post som kontaktadress till förening och distrikt.
- Verka för att information på styrelsenivå ska kunna nås, lämnas, tas del av och användas på ett säkert sätt.



Erbjudande till föreningar och distrikt

Nu kan din förening eller ditt distrikt kostnadsfritt få en e-postadress hos Microsoft och samma domän som vi använder för hemsidan dvs spfseniorerna.se

Adressen blir förenings- eller distriktsnamnet

Exempel tjorn@spfseniorerna.se

Tjänsten heter Microsoft Exchange Online och är en del av Office 365 med 50 GB lagring och bra spamfilter.

Kontakta oss på info@spfseniorerna.se om ni vill ha en e-postadress så skickar vi inloggningsuppgifter och manual.

OBS!! Märk meddelandet med e-post exchange online och skriv i meddelandet vilken förening det gäller.

Varför byta domän till @spfseniorerna.se?

- För att säkerställa att information når fram till styrelsen
- Ger ett professionellt intryck och kan få högre prioritet hos mottagaren som direkt ser att avsändaren är från SPF Seniorerna
- E-postadressen finns kvar över tid och lösenord byts när nya personer skall ha tillgång till och andra avslutar sitt uppdrag
- Externa kontakter når alltid föreningen/distriktet på samma e-post

E-post i organisationen

- I hela SPF är 14638 personer valda till 29167 uppdrag
- 1639 av dessa personer saknar registrerad e-postadress (ca 11%)
- 5652 personer har styrelseuppdrag och av dem har 317 personer ingen registrerad e-postadress (ca 5%)

Utbildning

- Förbundet fortsätter att erbjuda digitala utbildningar, konferenser och webinarier.
- Förbundet ansvarar för att ta fram ett introduktionsunderlag för digitala coacher** som kan verka på föreningsnivå.
- Förbundet fortsätter att utveckla manualer, föreläsningar och instruktionsfilmer för vissa digitala tjänster som förbundet tillhandahåller.
- Förbundet tillsammans med SV:s digitala hubb, utvecklar möjligheter att med hjälp av digital teknik erbjuda digi-fysiska studiecirkelar***
- Förbundet initierar till utbildning av studiecirkelledare i olika ämnen kopplat till digital teknik.

Gruppdiskussioner

Hur använder ni er av det digitala i er förening idag?

- I styrelsen?
- Har ni någon aktivitet som syftar till att öka medlemmarnas digitala kunskaper?

Hur kan vi motivera medlemmar som inte har eller inte uppgivit en e-postadress att skapa en och anmäla den till medlemsregistret?

Hur har er förening utvecklats digitalt om fem år?