



SVENSKA FRISBESPORTFÖRBUNDET

KARTLÄGGNING 65+



SVENSKA FRISBEESPORT FÖRBUNDET

Svenska Frisbeesportförbundet (SFF) är anslutet till Riksidrottsförbundet som specialförbund. SFF har sedan 3 så kallade grenförbund som är ansvariga för respektive grenar.

- Svenska Discsportförbundet Allround (SDFA)
- Svenska Discgolfförbundet (SDGF)
- Svenska Ultimateförbundet (SUF)

Kontakt

Svenska Frisbeesportförbundet
www.frisbeesport.se
Tel: +46709265927
kansliet@frisbeesport.se

Svenska Discgolfförbundet
www.svenskdiscgolf.se
info@svenskdiscgolf.se

Svenska Discsportförbundet Allround
www.sdfa.se
styrelsen@sdfa.se

Svenska Ultimateförbundet
www.ultimatesweden.se
styrelsen@ultimatesweden.se

KARTLÄGGNING+65

Varför görs denna kartläggning?

Riksidrottsförbundet har fått medel av regeringen för idrott för äldre. Satsningen gör det möjligt att utveckla verksamheten för en målgrupp man tidigare inte fått statliga medel för.

Genom att göra denna kartläggning ges möjlighet för SFF och dess grenförbund att skapa projekt och söka ekonomiskt stöttning för dessa.

Kartläggningens mål är att se över intresse samt underlag hos våra föreningar och hitta bra exempel som kan användas som inspiration för framtiden.

Om målgruppen och varför just 65+

Vi blir äldre och äldre och håller oss också friskare vilket ger oss möjlighet att idrotta längre i livet.

Målgruppen är i många delar av idrotten lite bortglömd och/eller tas ofta för givet. Många i målgruppen har tappat delar av det sociala i och med att man slutat arbeta.

Under kartläggningen noterade vi att det ute i föreningarna fanns önskemål om att gränsen borde ligga närmare 60. Vi har noterat detta och nåt SFF med GF bör ta med sig in i eventuella framtida projekt.

Hur kartläggningen har gått till och vilken svarsfrekvens

En enkät har skickats ut till alla föreningar samt grenförbund. Även intervjuer med förening och deltagare har gjorts.

Totalt har 2 av 3 grenförbund svarat samt 47 av 140 föreningar.

Kartläggningen är gjord gemensamt för alla grenförbund men delar i kartläggningen är uppdelat på respektive gren. I texterna som följer används ordet vi, med vi menas Svenska Frisbeesportförbundet och dess grenförbund. Kartläggningen är gjord med fokus på de positiva aspekterna kring målgruppen 65+.



Vad vill våra grenförbund och hur ser man på 65+ projekt just nu?

Kartläggningen är gjord på ett sånt sätt att grenförbunden endast fått svara för sin just nu aktuella åsikt i frågorna. Det kan även vara så att kartläggningen leder till att grenförbunden får en annan syn på frågorna efter att ha läst föreningarnas svar. Inför eventuella framtida projekt bör därför grenförbunden få en ny förfrågan av intresse att delta. 2 av 3 grenförbund har valt att svara.

Svenska Discsportförbundet Allround (SDFA)

Antal medlemmar 65+:

Män 1

Kvinnor: 1

Har ni idag någon aktiv verksamhet för målgruppen +65

Nej

Har ni tidigare haft någon verksamhet för målgruppen +65?

Nej

Skulle ni kunna tänka er att göra en riktad satsning mot målgruppen +65 för att hjälpa era föreningar att komma igång?

Nej

Skulle ni kunna tänka er att göra en riktad satsning mot målgruppen +65 för att få in fler i målgruppen inom förbundsarbetet så som styrelse eller arbetsgrupper?

Nej

Svenska Discgolfförbundet (SDGF)

Antal medlemmar 65+:

Män 85

Kvinnor: 24

Har ni idag någon aktiv verksamhet för målgruppen +65

Nej

Har ni tidigare haft någon verksamhet för målgruppen +65?

Nej

Skulle ni kunna tänka er att göra en riktad satsning mot målgruppen +65 för att hjälpa era föreningar att komma igång?

Ja inom ett år

Skulle ni kunna tänka er att göra en riktad satsning mot målgruppen +65 för att få in fler i målgruppen inom förbundsarbetet så som styrelse eller arbetsgrupper?

Ja inom ett år

Svenska Ultimateförbundet (SUF)

Antal medlemmar 65+:

Män 3

Kvinnor: 1

Valt att inte svara på enkäten

Nutid - Hur ser det ut hos våra föreningar

Av de svarande så anger 6 föreningar att dom idag har någon form av verksamhet där målgruppen deltar. 2 av föreningarna har en riktad satsning mot målgruppen och de andra har målgruppen som en del av sin ordinarie verksamhet.

När det kommer till riktad verksamhet så är det bestämda träffar och prova på tillfällen som erbjuds.

Ytterligare en förening har tillsammans med lokala pensionärsföreningen, kommunen samt regionala SISU-RF tidigare haft ett antal träffar.

Det är främst discgolfklubbar som anger att man har eller haft en verksamhet för 65+.

På frågan vad målgruppen har bidragit eller bidrar med är svaren **engagemang** när det kommer till tävlingar och arbetsdagar, **kamratskap** och visar **bredden i vår idrott**. Målgruppen är också duktig på att **sprida kunskap** och **vetskap om idrotten**.

Föreningar ser också **samhällsnyttan** med det **sociala** och att man bidrar med ett naturligt sätt att **röra på sig**.

49% av de föreningar som svarat har idag minst en medlem i målgruppen registrerad.

Målgruppen deltar på olika sätt i föreningens verksamhet med majoriteten som utövare. Våra föreningar har även en procentuellt hög andel stödmedlemmar, dvs medlemmen i föreningen är inte själv aktiva utövare. Här bör föreningarna titta lite närmare på varför så är fallet. Kan man kanske få dessa stödmedlemmar att bli aktiva med små insatser?

53% av de föreningar som svarat ser någon som kan bedömas vara i målgruppen och där utövaren ännu inte är medlem i föreningen utöva frisbeesport regelbundet (minst 3-4ggr per år). Det kan tex vara besökare på discgolfbanan. Ser man lite extra till just discgolf så följer det trenden med övriga målgrupper där vi har en stor



andel utövare som inte hittat till föreningslivet av olika anledningar men utövar discgolfen i form av **spontanidrott**.

Föreningarnas intresse kring projekt för +65

Nästan hälften av de som svarar på enkäten (46,5%) skulle vilja starta upp verksamhet för målgruppen eller projekt riktad mot den. Och om förbundet kunde bidra med ett mer eller mindre färdigt koncept så skulle hela 81% kunna tänka sig vara en del av det om det passar med övrig verksamhet. Så intresset ute i föreningarna är högt och man ser många fördelar.

Vid eventuella projekt så är de flesta föreningarna överens om att den sociala aspekten är viktigare än fokusering på tävling (som mycket av vår övriga verksamhet är). Detta stämmer också väldigt bra in på tex ett lyckat projekt hos Varbergs Discgolförening. Ett projekt som presenteras närmare i slutet av denna kartläggning.

Anpassningar

För discgolföreningarna finns det ett intresse i att anpassa banan för målgruppen. En sån anpassning skulle även kunna bidra till andra positiva effekter och komma fler än målgruppen till nytta.

Anpassning kan göras i form av främre tee på vissa håll samt anpassning av terrängen för tillgängligheten. Även sittmöjligheter skulle kunna vara en del av anpassningen. Med en välgjord anpassning skapas större möjlighet för spontanidrott och ökat intresse hos målgruppen.



Fördelar, vad kan målgruppen bidra med till föreningen?

Även de föreningar som inte har eller testat på verksamhet riktat mot målgruppen ser fördelar och möjligheter med att ha målgruppen i sin verksamhet.

Man lyfter fram delar som ideella timmar, breddat kontaktnät, hjälp vid tävlingar, styrelsearbete, erfarenhet, mångfald, föredömen för andra i målgruppen och visa på bredden och mångsidigheten i vår idrott. Alla är punkter som skulle kunna hjälpa och stärka föreningen både på lång och kort sikt.

Även på individnivå ser föreningarna fördelar där idrotten kan hjälpa till med det sociala, positiva hälsoeffekter genom rörelse. Bättre och mer mångsidig träning än enbart promenader som annars är vanligt inom målgruppen.



Ett lyckat projekt hos Varbergs Discgolförening

RF-SISU Halland fick möjlighet att agera pilotverksamhet för RF's 65+ projekt. I samarbete med den lokala discgolfklubben och kommunen drog man igång en träff för målgruppen.

Det började med 10 måndagar och när dessa var över fortsatte gruppen att ses och är nu en fast punkt i Varbergs Discgolförenings verksamhet.

Det sociala är kanske viktigast

Även om ett av de större målen med projekt liknande detta är att få målgruppen att röra på sig så är det sociala kanske det som gör mest samhällsnytta.

Flera av deltagarna vitnar om ett ökat socialt umgänge, bra stämning och glädje. När ensamheten krupit på som pensionär så har detta varit en perfekt motpart där man lärt känna nya personer.

Efter 9-hål så tar man en paus i rundan och tar en fika där man öppnar upp till samtal med fler än dom man just för dagen kastar med.

Deltagarna går och ser fram emot nästa träff. Många är också ute och kastar utanför dessa träffar och man har skapat en Facebookgrupp där man kan göra upp om träffar utanför de ordinarie.

Svenska Discgolförbundet har för denna kartläggningsräkning gjort en 15min lång film om projektet som man hittar på Svenska discgolförbundets youtubekanal. Här får man höra deltagarnas egna historier, information kring hur allt startade och en tydlig bild över vad projekt liknande Varbergs kan ge discgolfen.

Scanna QR-koden eller besök länken nedan för att se video

<https://www.youtube.com/watch?v=R1gt2ZOQYm4>



Kartläggningen utförd av
Mattias Nilsson - Svenska Discgolfförbundet

För
Svenska Frisbeesportförbundet

Frågor kring kartläggning
mattias.nilsson@svenskdiscgolf.se



FRISBEESPORT.SE