

Minnesanteckningar från möte SPF Nordväst den 13 sep 2024

Deltagare

Per Hedenström Järfälla, Katarina Wicksell Järfälla, Ann-Katrin Åslund Spånga, Thomas Sessler Spånga, Ginger Jureskog Sundbyberg, Margareta Andersson Sundbyberg, Anders Fors Sundbyberg, Siv Rosenkvist Väsby, Torsten Hemph Väsby, Göran Ahlberg Grindslanden Sollentuna, Lena Hedquist Bromma, Gudrun Wirmark Brunnsviken Solna, Kerstin Zetterlund Solrosen, Anne Utter Solrosen, Martin Normark Vikingarna Upplands-Bro, Margareta Erman Tunasol, Annika Karlsson Tunasol,

1 Mötet öppnas

Ordförande för mötet Per Hedenström hälsade välkommen.

2 Föregående minnesanteckningar

Inga synpunkter

3 Vem skriver?

Martin Normark utsågs till att skriva minnesanteckningar. Skickas ut efter maillista.

4 Har det hänt något i föreningarna av intresse för resten av gruppen? Var kan vi vara på mötena i Nordvästgruppen i fortsättningen.

Sigtuna utmärker sig med att inte ha något KPR men är på väg att få en annan variant för dialog mot nämnden. Förslag att det ska heta Seniorråd.

SPF i Sundbyberg får betala alldeles för mycket för lokalen vilket tvingar föreningen att höja årsavgift med 60 kr till 420 kr. Man betalar 11.000 i månaden. Men man är kvar så att vi kan fortsätta att ha mötena i Sundbyberg.

I Järfälla går nästan hela det kommunala stödet till hyror.

Problem för föreningen Skytten Solna där man har ett extra årsmöte. Eventuell sammanslagning har diskuterats men man har inte kommit till någon slutsats.

5 Per informerar om projektet Folkhälsa

Per är Folkhälsoombud i distriktet. Per vill ha 6 samarbetspartners/eldsjälar inom länet. En från varje samverkansgrupp. Per vill också adjungera ett antal experter.

Projekt under 2025-2026 med egen budget. Ska sedan övergå från projekt till arbetssätt. Går bl.a. ut på att lära av varandra.

Per vill nu ha in namnförslag på eldsjäl som skulle kunna representera Nordväst.

Flera föreningar har träffpunkter för att få prata.

Korpen kan vara en potentiell samarbetspartner för SPF kring Folkhälsa. De satsar nu på 65+.

Per tar gärna emot tips och ideer.

6 Hjärnkoll, vem ställer upp

Distriktet vill ha tre personer till ett lag. Vill ha förslag. Ska vara tre personer från samma förening. Väsby ska försöka hitta lag annars finns Järfälla som reserv. Sista anmälningssdag 27 sep, tävling 8 oktober.

7 Medlemstidningar

Solrosen har dubbelvikt A4 som skickas ut 4 ggr per år. Tänker fortsätta med det trots kostnader.

Brunnsviken bara digitalt medlemsblad 3-4 ggr per år. 60-70 medlemmar som inte har epost får fysiskt blad. Har 350 medlemmar. Appen är man nöjd med.

Grindslanten ger ut blad 4 ggr per år till drygt 300 medlemmar. Delar hälften via brevduvor. Problem med redaktörsskapet.

Tunasol ger ut blad 4 ggr per år. Trycker i 1200 ex som både skickas ut och läggs ut på offentliga platser som ger nya medlemmar. Samarbetar med Grindslanten om resor.

Sigtuna har programblad som skickas ut 2 ggr per år till alla medlemmar. Delas ut även av styrelsen som till hög grad är styrelsen. Har 80-100 som inte har epost. Fråga har gått ut om de kan ta sms istället. Har dåligt med besök på hemsidan. Har även facebookside. Kör också appen och nöjd med det

Sundbyberg ger ut 12 sidor 4ggr per år kostar 10.000 per gång. Kommer att dra ner omfång till 4 sidor och mer kommunicera via appen. Fyrahundra får digitalt och 200 får via brevduvor och porto (hälften vardera). Vill dra ner pappersupplaga till 2 ggr per år. Läger också ut blad på biblioteket. Jobbar också med SPF-appen där man får automatisk uppdatering när man lägger upp på hemsidan. Ansvarig mycket nöjd med leverantören av appen och deras support.

Väsby har 1297 medlemmar och skickar programblad 2 ggr per år och skickar till alla medlemmar och vänmedlemmar. Kostar 33.000 per utskick. Läger ut programmet på träffpunkter, tandläkare m.m. Använder SPF-appen hade 167 användare senast. Inte många som läser hemsidan. Nye ordföranden ska börja med digitalt medlemsbrev en gång i månaden. Har bara 50 medlemmar som inte har epost.

Järfälla har ett häfte på 44 sidor som kommer 4 ggr per år. Har egna resurser som layoutar. Finansierar genom annonsförsäljning och har särskilt ansvarig annonssäljare. Distribuerar mycket genom brevduvor. Medlemsblad 9 ggr per år med påminnelser m.m. som skickas digitalt. Har facebookgrupp för föreningen. Inte med i app för att 1900 medlemmar och 3 kr per medlem blir för dyrt.

Spånga har gjort en stor tidning som är annonsfinansierad men har svårt att hitta efterträdare till redaktör. Mycket få besök på webbsidan bara 3 av 600 medlemmar inne per dag. Har istället tagit fram ett A4-blad där terminens aktiviteter samlats.

Upplands-Bro skickar ut medlemsblad 2-3 ggr per år digitalt samt postar till de ca 100 medlemmar som inte har mailadress. Goda erfarenheter av SPF-appen som används av ca 30% av medlemmarna vilken nog är en stor del av de aktiva (många är ju passiva medlemmar). Använder också mail för ny information samt sms för påminnelser på aktiviteter vilket funkar bra. Inte många tittar på hemsidan men utmärkt att den informationen speglas i appen.

Bromma har medlemsblad 4 ggr per år utan annonser med 1350 medlemmar. Skickar ut nyhetsbrev flera gånger per år. Inte många som läser på hemsidan. Använder inte appen. Intressant föredrag från Aud Sjökvist om "Rätten till en värdig död" på Abrahamsbergskyrkan 23 sep kl 14.

Deltagarna vill ha ett utskick av instruktion på appen.

8 Information från distriktsstyrelsen

Ordförandekonferens 17 sep och på båt 14-15 okt. Distriktet håller på med verksamhetsplanering och budget.

Fråga Kan man från centralt håll hitta annan samarbetspartner än Reseskaparna som har mycket dyra resor? (tex Rolfs Flyg- och Buss)

9 Övriga frågor

Försäkringserbjudanden så luras folk in i dyra löpande kostnader. Medlemmar bör uppmärksammas på det.

Gällande GDPR så har SPF centralt tagit fram information. Medlemsuppgifterna får inte användas för tredje part utan medlemmens medgivande.

Siv Rosenkvist vill ha information istället för ordförande

10 Nästa möte

Nästa möte 8 nov kl 10-12 i Sundbyberg