

# MÅL OCH RIKTNING 2018-2020



KONGRESS 2017

**S**PF  
SENIORERNA

## Förbundsstyrelsens förslag

# Mål och riktning för 2018–2020

Den gångna kongressperioden har i allt väsentligt givit SPF Seniorerna en starkare position, i samhällsdebatten såväl som gentemot våra medlemmar. Med gemensamma krafter, nationellt och lokalt har vi tagit viktiga steg inom alla de målområden som beslutades på 2014 års kongress.

- Vi har intensifierat och moderniserat vårt rekryteringsarbete och utvecklat vårt medlemserbjudande.
- Genom att våga ta ställning har vår position som seniorernas röst stärkts, både nationellt och lokalt.
- Vi har professionaliserat och utvecklat vår kommunikation och klivit fram som en mer synlig seniororganisation.
- Vi har utvecklat vår interna dialog, startat nya samarbete och inlett ett arbete med att tydliggöra vilka vi är och vad vi står för. Namnbytet var startskottet.

Vår organisation är på flera sätt väl rustad för att möta framtida utmaningar och möjligheter som rör våra medlemmar och vår organisation.

### Behov av en tydligare position

För att vi ska lyckas nå våra mål i framtiden behöver vi fortsätta arbeta med vår roll, våra värden och vår vision. Både för att stärka vi-andan i vår egen organisation, öka attraktiviteten i vårt erbjudande och definiera oss i omvärlden. Ökad tydlighet kommer att hjälpa oss att lyckas med rekryteringen av nya medlemmar och det kommer att stärka både organisation och påverkansarbete. Under den gångna kongressperioden har förbundsstyrelsen inlett ett arbete med att formulera kärnan i det som är SPF Seniorerna, utifrån vår omvärld, vår kultur och våra medlemmars förväntningar. Detta ska i sin tur ge vägledning i vårt gemensamma arbete framöver och har redan inspirerat förslag till riktning för kommande kongressperiod.

### Vår värld

För varje år som går, blir vi fler seniorer i Sverige och det är en intressant tid att vara en ledande, ideell organisation för just den här gruppen människor. Men samtidigt har många över 65 idag allt svårare att identifiera sig som äldre, samtidigt som intresset för att engagera sig i ideella organisationer minskar år för år. Just identifikationen som pensionär och det minskade intresset för organisationer generellt, är våra största utmaningar för att klara av att växa i framtiden. För att lyckas vara en attraktiv mötesplats och plattform för seniorer som vill vara aktiva och påverka samhället även i framtiden, är det viktigare än någonsin att vi fokuserar på att hitta nya och spännande sätt att engagera landets seniorer och ge dem möjlighet att vara med i vår organisation på sina villkor.

### Vår roll

Som en ledande ideell organisation är det vårt ansvar att säkerställa att seniorer över hela landet har ett så brett och berikande utbud av aktiviteter att välja på som möjligt. Allt för att vi ska bidra, på ett så konkret sätt som möjligt, för att öka livskvaliteten för de seniorer som vill leva ett aktivt liv – utifrån sina egna villkor och förutsättningar.

Vi är seniorernas röst i samhället. Därför ser vi det som vårt ansvar att arbeta för att sätta seniorernas och de blivande seniorernas frågor på dagordningen, så att vi säkerställer att landets äldre även i framtiden kan leva ett lite friare liv som seniorer. Detta åstadkommer vi genom att arbeta både strukturerat och strategiskt med påverkansfrågor på ett centralt plan samt genom att vi skapar förutsättningar för alla inom vår organisation att påverka på ett lokalt plan.

Tillsammans är vi landets mest engagerande seniororganisation.

### **Vår kärna**

Vi är en av landets största ideella organisationer som brinner för seniorfrågor och som vill vara med och förbättra förutsättningar för att säkra livskvaliteten för svenska seniorer. Det som gör oss unika som organisation är att vi inte bara är engagerade själva. Med vårt positiva synsätt, nytänkande sinne och handlingskraft, ser vi dessutom till att verkligen engagera vår omvärld.

# Mål och riktning för verksamheten 2018–20

## Fler och engagerade medlemmar

Vårt mål är att organisationen ska växa i takt med det ökande antalet seniorer och med en högre medlemstillväxt än andra organisationer för äldre. I relationen med våra medlemmar och potentiella medlemmar ska vi uppfattas vara nytänkande, framåtblickande och inkluderande.

För att nå målet ska vi:

- Individualisera och anpassa former för medlemskap och aktivering.
- Kommunicera nyttan av en engagerande seniororganisation, på bred front.
- Fortsätta utveckla vårt helhetserbjudande.

## En stark röst för seniorerna

Vårt mål är att tydligt ”äga” ett fåtal frågor av stor betydelse för gruppen seniorer och samhället i stort. Vi ska uppfattas vara en innovativ, oberoende, kunskapskälla vars starka förtroendefulla röst hörs både nationellt och lokalt.

För att nå målet ska vi:

- Göra uthålliga prioriteringar av vilka frågor vi driver proaktivt.
- Samverka med andra.
- Bygga och tillgängliggöra plattformar för kunskap.
- Involvera medlemmarna i konkreta och engagerande initiativ.

## Öka vår synlighet

Vårt mål är att vara en tydlig och engagerande röst i samhällsdebatten och med hög närvaro i traditionella och nya digitala kanaler. Vår kommunikation ska uppfattas som tillgänglig och lyhörd.

För att nå målet ska vi:

- Bygga engagerande och individanpassad kommunikation i traditionella och nya digitala kanaler.
- Utveckla stöd och processer för att stärka den lokala kommunikationen i distrikt och föreningar.

## En organisation i tiden

Vårt mål är att vara en medlemsanpassad organisation och en attraktiv samarbetspartner, lokalt, regionalt och nationellt. Föreningar, distrikt och förbund är alla lika viktiga delar av samma organisation. Vi arbetar tillsammans för våra medlemmar, och vi stöttar varandra i våra olika roller. Vår organisation ska uppfattas som nytänkande och inkluderande med plats för medvetna, nyfikna och engagerade medlemmar.

För att nå målet ska vi:

- Ta fler initiativ till samverkan kring aktiviteter på lokal nivå.
- Ta socialt ansvar för att minska seniorers ensamhet och utsatthet.
- Möjliggöra och inspirera till medlemsdrivna, tvärgående nätverk.