

Diskussion i PPR-gruppen 29 sept 2009 om SPF-nytt i färg

Sammanfattad av Gustaf Lagerby

Beslut att föreslå Styrelsen att trycka SPF-nytt helt eller delvis i färg.

Fördelar är Ett trevligare mer attraktivt medlemsblad
Färg är mer attraktivt för annonsörer, ger mer intäkter

Nackdelar är Dyrare för föreningen
Svårare att redigera
Vi vet ej säkert vad flertalet medlemmar tycker

Överväganden

Färg kräver något mer komplicerad redigering
Tryckeriet vill ha förlagan i pdf-format, det blir en ny uppgift för redaktörerna.
(För merkostnad upp till 1 000 kr kan tryckeriet omvandla till pdf)
Det är enklare uppgift för redaktörerna att göra allt i färg än delvis i färg
Övergång till färg kräver långsiktighet. Svårt att återgå till svartvitt när man väl börjat.
Övergång till färg kräver stabil redaktion som orkar och håller ut i uppgiften. En stor fördel vore då att övergå helt till färg.

Kostnadsöverslag:

44 sid. kopiering hos REPRO Falu kommun	1 800 ex svartvitt	16-17 000 kr
För varje medlem:	10 kr	
Årskostnad ca	65 000 kr	
44 sid. tryck hos Sahlanders Grafiska	1 800 ex helt i färg	24 600 kr
För varje medlem	14 kr	
Årskostnad ca	100 000 kr	

Kostnaderna balanseras till viss del av annonsintäkter, vars storlek är svår att gissa