

Annonspolicy för MedlemsNytt

Bilaga 1

Annonser är välkomna.

Undantag är annonser som inte är förenliga med att SPF Seniorerna är en partipolitiskt och religiöst obunden organisation, eller som på annat sätt kan strida mot SPF Seniorernas målsättning.

Informationskommittén avgör från fall till fall vilka annonser som bedöms vara relevanta för medlemmar.

Ett riktmärke är att annonsvolymen inte bör överstiga 10 procent av totala sidantalet.

Gratisannonser ska inte förekomma. I den mån extern information som inte är betald annons ska införas i MedlemsNytt ska den utformas som redaktionell text/notis. Informationskommittén avgör från fall till fall om sådan information är av intresse för medlemmarna.

Ansvarar för att annonsörerna får ett exemplar av aktuellt nummer av Medlemsnytt.

Fastställd av styrelsen 2020-10-05